



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

Alliance BizSmart Online Banking e-Payments Cash Rewards Campaign

Terms and Conditions

1. This “Alliance BizSmart Online Banking e-Payments Cash Rewards Campaign” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad, (both collectively referred to as “the Bank”) and shall run from 1 November 2019 to 31 January 2020, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).
2. This Campaign is open to all new and existing Business Banking customers who are signing up the Alliance BizSmart Online Banking (“BizSmart”) for the first time (“Eligible Customers”) during the Campaign Period.
3. Notwithstanding the foregoing, the Eligible Customers shall not fall under any of the scenarios below:
 - Reactivating an existing dormant BizSmart company profile
 - Adding new BizSmart user(s)
 - Upgrading or downgrading an existing BizSmart service package
4. In addition, the Eligible Customers whose account(s) with the Bank are, at the Bank’s discretion, deemed to be unsatisfactorily conducted shall not be eligible for this Campaign.

Campaign Mechanism and Rewards:

5. Eligible Customers are encouraged to perform e-payments via BizSmart to be entitled to receive the Campaign reward (“Campaign Rewards”). e-Payments are inclusive of single and bulk intrabank & interbank transfer, payroll, statutory payments, bill payments, RENTAS and telegraphic transfer.
6. Campaign Rewards are as follows:

Monthly Cash Reward	<ul style="list-style-type: none"> • This Campaign aims to encourage the Eligible Customers to perform e-payments for three (3) months consecutively, starting from the month that the Eligible Customers has signed-up for BizSmart. • Campaign Tracking Months refer to below: 																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">BizSmart Sign-up Month</th> <th style="background-color: #FFD700;">Tracking Month-1</th> <th style="background-color: #FFD700;">Tracking Month-2</th> <th style="background-color: #FFD700;">Tracking Month-3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>November 2019</td> <td>November 2019</td> <td>December 2019</td> <td>January 2020</td> </tr> <tr> <td>December 2019</td> <td>December 2019</td> <td>January 2020</td> <td>February 2020</td> </tr> <tr> <td>January 2020</td> <td>January 2020</td> <td>February 2020</td> <td>March 2020</td> </tr> </tbody> </table>	BizSmart Sign-up Month	Tracking Month-1	Tracking Month-2	Tracking Month-3	November 2019	November 2019	December 2019	January 2020	December 2019	December 2019	January 2020	February 2020	January 2020	January 2020	February 2020	March 2020
	BizSmart Sign-up Month	Tracking Month-1	Tracking Month-2	Tracking Month-3													
	November 2019	November 2019	December 2019	January 2020													
December 2019	December 2019	January 2020	February 2020														
January 2020	January 2020	February 2020	March 2020														
<ul style="list-style-type: none"> • When the Eligible Customer performs at least one (1) e-payment on the tracking month, the Eligible Customer is entitled to receive the Monthly Cash Reward based on the schedule below: 																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">1st Monthly Cash Reward</th> <th style="background-color: #FFD700;">2nd Monthly Cash Reward</th> <th style="background-color: #FFD700;">3rd Monthly Cash Reward</th> <th style="background-color: #FFD700;">Total Monthly Cash Reward</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RM8</td> <td>RM8</td> <td>RM88</td> <td>RM104</td> </tr> </tbody> </table>	1 st Monthly Cash Reward	2 nd Monthly Cash Reward	3 rd Monthly Cash Reward	Total Monthly Cash Reward	RM8	RM8	RM88	RM104									
1 st Monthly Cash Reward	2 nd Monthly Cash Reward	3 rd Monthly Cash Reward	Total Monthly Cash Reward														
RM8	RM8	RM88	RM104														

- In the event customers did not perform e-payments for three (3) months consecutively, customers will receive the first or first two monthly cash rewards only.
- Monthly cash reward will be credited into the Eligible Customers’ current account on the subsequent month after the tracking month, i.e. monthly cash reward for December 2019 will be credited in January 2020.

Bonus Rewards	Top 5 customers of each month who meet the following criteria will receive RM888 Bonus Rewards:		
	<ul style="list-style-type: none"> Perform e-payments for three (3) months consecutively; <u>and</u> Perform the highest total number of e-payments transaction counts during the tracking months 		
	Sign-up BizSmart in November 2019	Sign-up BizSmart in December 2019	Sign-up BizSmart in January 2020
RM888 (5 winners)	RM888 (5 winners)	RM888 (5 winners)	

7. Please refer to the illustration on the Campaign Rewards:

(A) Monthly Cash Reward

Customer	Performed minimum one (1) e-Payment			Total Monthly Cash Reward
	Tracking Month-1	Tracking Month-2	Tracking Month-3	
A	Yes	Yes	Yes	RM8 + RM8 + RM88
B	Yes		Yes	RM8 + RM8
C		Yes	Yes	RM8 + RM8
D			Yes	RM8

(B) Bonus Reward

Since Customer A has performed e-payment for three (3) months consecutively, Customer A will be entitled for the Bonus Reward, subject to the number of e-payments made during the tracking months. In the event Customer A is one of the top five (5) customers who have performed the highest total number of e-payments transaction counts during the tracking months, Customer A will receive RM888 Bonus Reward.

- The Campaign winner must not have closed or have had his/her company's business current account closed or terminated by the Bank. Any Campaign winner whose company's business current account has been closed or terminated before the announcement of winners will not be entitled to receive any Campaign Rewards under this Campaign.
- Campaign winners are not entitled to any payment or compensation from the Bank should their Campaign Reward be forfeited for whatever reason as the Bank may determine.
- The Bank reserves the right to change or substitute the Campaign Reward at any time, at its own discretion with other items of similar value with prior notice.
- By participating in this Campaign, the Eligible Customers are deemed to have read, understood and accepted and agreed to be bound by this Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and accept the same in its entirety. This Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers and no correspondences and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
- Any matters which are not covered under this Campaign Terms and Conditions shall be determined by the Bank.
- This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customers' product and banking accounts maintained with the Bank ("Existing Terms").
- By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby give their consent and

authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.

15. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
16. By participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby give their consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion purposes in any manner it deems appropriate without any compensation.
17. The accounts of the Eligible Customers must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Cash Reward.
18. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary this Campaign Terms and Conditions, wholly or in part at its discretion with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on the Eligible Customers as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification. The Eligible Customers agree to access the Bank's website at regular intervals to view this Campaign Terms and Conditions and are deemed to have agreed with and be bound by any addition, deletion, suspension or variation to this Campaign Terms and Conditions.
19. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of this Campaign Terms and Conditions at its discretion. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be deemed conclusive and final.
20. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Customers or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle the Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture.
21. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities arising or suffered by the Eligible Customers resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Customers in any manner if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
22. Eligible Customers shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
23. This Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
24. In the event of inconsistency or discrepancy between the English version and any of the other linguistic versions of this publication, the English language version shall prevail.



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart Kempen Ganjaran Tunai e-Pembayaran

Terma dan Syarat

1. “Kempen Ganjaran Tunai e-Pembayaran Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart” ini dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (secara kolektif dirujuk sebagai “Bank”), dan akan dijalankan dari 1 November 2019 hingga 31 Januari 2020, termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya oleh Bank (“Tempoh Kempen”).
2. Kempen ini dibuka kepada semua pelanggan Perbankan Perniagaan baru dan sedia ada yang mendaftar untuk Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart (“BizSmart”) untuk kali pertama (“Pelanggan yang Layak”) dalam Tempoh Kempen.
3. Walau apa pun yang tersebut di atas, Pelanggan yang Layak tidak termasuk mana-mana senario di bawah:
 - Mengaktifkan semula profil syarikat BizSmart sedia ada yang tidak aktif
 - Menambahkan pengguna BizSmart baru
 - Meningkatkan atau menurunkan pakej perkhidmatan BizSmart sedia ada
4. Selain itu, Pelanggan yang Layak yang mempunyai akaun Bank yang dianggap tidak dikendalikan secara memuaskan pada budi bicara Bank, tidak layak menyertai Kempen ini.

Kaedah dan Ganjaran Kempen:

5. Pelanggan yang Layak digalakkan untuk melakukan e-pembayaran melalui BizSmart supaya layak menerima ganjaran Kempen (“Ganjaran Kempen”). e-Pembayaran termasuk pemindahan dalam bank & antara bank secara tunggal dan pukal, daftar gaji, bayaran statutori, bayaran bil, RENTAS dan pemindahan bertelegraf.
6. Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:

Ganjaran Tunai Bulanan	<ul style="list-style-type: none"> • Kempen ini bertujuan menggalakkan Pelanggan yang Layak untuk melakukan e-pembayaran selama tiga (3) bulan berturut-turut, bermula dari bulan Pelanggan yang Layak mendaftar untuk BizSmart. • Untuk Bulan Penjejakan Kempen, sila rujuk di bawah: 																
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">Bulan Pendaftaran BizSmart</th> <th style="background-color: #FFD700;">Penjejakan Bulan-1</th> <th style="background-color: #FFD700;">Penjejakan Bulan-2</th> <th style="background-color: #FFD700;">Penjejakan Bulan-3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>November 2019</td> <td>November 2019</td> <td>Disember 2019</td> <td>Januari 2020</td> </tr> <tr> <td>Disember 2019</td> <td>Disember 2019</td> <td>Januari 2020</td> <td>Februari 2020</td> </tr> <tr> <td>Januari 2020</td> <td>Januari 2020</td> <td>Februari 2020</td> <td>Mac 2020</td> </tr> </tbody> </table>	Bulan Pendaftaran BizSmart	Penjejakan Bulan-1	Penjejakan Bulan-2	Penjejakan Bulan-3	November 2019	November 2019	Disember 2019	Januari 2020	Disember 2019	Disember 2019	Januari 2020	Februari 2020	Januari 2020	Januari 2020	Februari 2020	Mac 2020
	Bulan Pendaftaran BizSmart	Penjejakan Bulan-1	Penjejakan Bulan-2	Penjejakan Bulan-3													
	November 2019	November 2019	Disember 2019	Januari 2020													
Disember 2019	Disember 2019	Januari 2020	Februari 2020														
Januari 2020	Januari 2020	Februari 2020	Mac 2020														
<ul style="list-style-type: none"> • Apabila Pelanggan yang Layak melakukan sekurang-kurangnya satu (1) e-pembayaran dalam bulan penjejakan, Pelanggan yang Layak berhak menerima Ganjaran Tunai Bulanan berdasarkan jadual di bawah: 																	
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">Ganjaran Tunai Bulanan yang Pertama</th> <th style="background-color: #FFD700;">Ganjaran Tunai Bulanan yang Kedua</th> <th style="background-color: #FFD700;">Ganjaran Tunai Bulanan yang Ketiga</th> <th style="background-color: #FFD700;">Jumlah Ganjaran Tunai Bulanan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RM8</td> <td>RM8</td> <td>RM88</td> <td>RM104</td> </tr> </tbody> </table>	Ganjaran Tunai Bulanan yang Pertama	Ganjaran Tunai Bulanan yang Kedua	Ganjaran Tunai Bulanan yang Ketiga	Jumlah Ganjaran Tunai Bulanan	RM8	RM8	RM88	RM104									
Ganjaran Tunai Bulanan yang Pertama	Ganjaran Tunai Bulanan yang Kedua	Ganjaran Tunai Bulanan yang Ketiga	Jumlah Ganjaran Tunai Bulanan														
RM8	RM8	RM88	RM104														
	<ul style="list-style-type: none"> • Sekiranya pelanggan tidak melakukan e-pembayaran untuk tiga (3) bulan berturut-turut, pelanggan akan menerima ganjaran tunai bulanan pertama atau dua bulan pertama sahaja. • Ganjaran tunai bulanan akan dikreditkan ke dalam akaun semasa Pelanggan yang Layak pada bulan selepas bulan penjejakan, iaitu, ganjaran tunai bulanan untuk Disember 2019 akan dikreditkan pada Januari 2020. 																

Ganjaran Bonus	5 pelanggan teratas pada setiap bulan yang memenuhi kriteria seperti berikut akan menerima Ganjaran Bonus sebanyak RM888:		
	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan e-pembayaran untuk tiga (3) bulan berturut-turut; <u>dan</u> Melakukan jumlah bilangan transaksi e-pembayaran yang tertinggi dalam bulan penjejakan 		
	Mendaftar untuk BizSmart pada November 2019	Mendaftar untuk BizSmart pada Disember 2019	Mendaftar untuk BizSmart pada Januari 2020
	RM888 (5 pemenang)	RM888 (5 pemenang)	RM888 (5 pemenang)

7. Sila rujuk kepada ilustrasi berkenaan Ganjaran Kempen:

(A) Ganjaran Tunai Bulanan

Pelanggan	Melakukan sekurang-kurangnya satu (1) e-Pembayaran			Jumlah Ganjaran Tunai Bulanan Penjejakan Bulan-1
	Penjejakan Bulan-1	Penjejakan Bulan-2	Tracking Month-3	
A	Ya	Ya	A	Ya
B	Ya		B	Ya
C		Ya	C	
D			D	

(B) Ganjaran Bonus

Pelanggan A telah melakukan e-pembayaran selama tiga (3) bulan berturut-turut, oleh itu Pelanggan A berhak mendapat Ganjaran Bonus, tertakluk kepada jumlah e-pembayaran yang dilakukan semasa bulan penjejakan. Sekiranya Pelanggan A adalah salah seorang daripada lima (5) pelanggan teratas yang melakukan jumlah bilangan transaksi e-pembayaran yang tertinggi dalam bulan penjejakan, Pelanggan A akan menerima Ganjaran Bonus sebanyak RM888.

8. Pemenang Kempen tidak sepatutnya menutup atau mempunyai akaun semasa perniagaan beliau ditutup atau ditamatkan oleh Bank. Mana-mana pemenang Kempen yang mempunyai akaun semasa perniagaan syarikat yang ditutup atau ditamatkan sebelum pengumuman pemenang tidak layak menerima apa-apa Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.
9. Pemenang kempen tidak layak menerima apa-apa bayaran atau pampasan daripada Bank sekiranya Ganjaran Kempen mereka ditarik balik atas apa-apa sebab sebagaimana yang ditentukan oleh Bank.
10. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Ganjaran Kempen pada bila-bila masa, pada budi bicaranya, dengan barangan lain yang mempunyai nilai sama dengan memberikan notis terlebih dahulu.
11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima serta bersetuju untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima yang sama secara keseluruhannya. Terma dan Syarat Kempen dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya akan dilayan.
12. Apa-apa perkara yang tidak dilindungi di bawah Terma dan Syarat Kempen ini akan ditentukan oleh Bank.

13. Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir akaun bank dan produk Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank ("Terma Sedia Ada").
14. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan mereka dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
15. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, campur tangan, gangguan, kesilapan elektronik dan/atau apa-apa kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan hak Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan mereka dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, apa-apa gambar yang diambil, apa-apa rakaman video dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan masa kini dan masa depan dan/atau tujuan promosi dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai tanpa sebarang pampasan.
17. Akaun Pelanggan yang Layak mesti, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang terma dalam Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada sebarang lampiran, perintah oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank, supaya layak mendapat Ganjaran Tunai.
18. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, mengeluarkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian pada budi bicaranya dengan memberikan notis terlebih dahulu yang akan disiarkan di laman web Bank, dipaparkan di premis cawangan atau melalui iklan atau apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan ini akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian seperti yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut. Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Bank secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat Kempen ini dan dianggap telah bersetuju dengan dan diikat oleh apa-apa penambahan, pengeluaran, penggantungan atau perubahan kepada Terma dan Syarat Promosi ini.
19. Bank berhak membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen jika berlaku penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi, atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini, pada budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan akan dianggap sebagai muktamad dan terakhir.
20. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau hilang kelayakan bagi Pelanggan yang Layak atau penarikan balik Ganjaran Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, hilang kelayakan atau penarikan balik tersebut.
21. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima apa-apa liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak boleh dipertanggungjawabkan oleh Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika

Bank tidak dapat melaksanakan apa-apa kewajipannya di bawah Kempen ini, sama ada secara langsung atau tidak langsung, disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau apa-apa kejadian di luar kawalan munasabah Bank.

22. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab secara tunggal untuk semua cukai, kadar, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang digunakan, jika ada, yang berhubung dengan Kempen ini.
23. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk menyerah kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
24. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan mana-mana versi bahasa lain bagi penerbitan ini, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.