



# **Touch 'n Go eWallet Reload PIN worth RM30 via Alliance SavePlus Account/-i**

## **Terms and Conditions**

1. The “Touch ‘n Go eWallet Reload PIN worth RM30 via Alliance SavePlus Account/-i” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) shall run from **1 October 2023 to 27 April 2024**; inclusive of both dates, unless as stated otherwise (“Campaign Period”).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) are reminded to thoroughly read and fully understand all the terms and conditions of this Campaign (“Terms and Conditions”) herein before agreeing to be fully bound by and accept all the Terms and Conditions.
3. New and Existing Bank Customers who meet the conditions as set out hereinafter shall be collectively referred to as “Eligible Customers”. Notwithstanding the abovementioned, the following individuals are **NOT eligible** to participate in this Campaign:
  - a) Customers whose account(s) with the Bank are dormant or inactive or who have breached any agreements with the Bank; or
  - b) Customers whose account(s) with the Bank are, as per the bank’s internal policies, unsatisfactorily conducted; or
  - c) Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to its internal policy (ies); or
  - d) Permanent and/or contract employees of Alliance Bank (including its subsidiaries and related companies) are not eligible to participate; or
  - e) Payroll customers under Alliance@Work.
4. To be eligible for the reward specified in **Tables A** and **B** below (“Campaign Reward”), Eligible Customers must have signed up for Alliance SavePlus Account/-i (“SavePlus/-i”) during the Campaign Period and met the minimal criteria specified in **Tables A** and **B**. The Eligible Customers must apply for the participating product through the allianceonline mobile app by keying in invitation code “**TNG30**” at the point of application.
5. The Campaign Reward in **Tables A** and **B** will only be fulfilled when the invitation code, “**TNG30**” is keyed in at the point of application via the allianceonline mobile app. Eligible Customers will be able to receive a Touch ‘n Go eWallet Reload PIN worth RM30 via SMS to the Eligible Customers’ registered mobile number with the Bank (within 90 days after the end of campaign period).
6. In the event if multiple customers use the same mobile number during the application, only the first Eligible Customer will be entitled for Campaign Reward.

#### **FOR NEW TO BANK/ NEW TO PRODUCT CUSTOMERS**

**Table A:**

<b>Participating Product</b>	<b>Campaign Criteria</b>	<b>Sign-Up Campaign Reward</b>	<b>Total Campaign Reward Capping</b>
SavePlus/-i (“ <b>Eligible Account</b> ”)	Apply SavePlus/-i via allianceonline mobile app with a minimum deposit of RM20 and maintain a positive account balance until account opening month end (for eg: Account opened on 19/10/2023, account opening month end is 31/10/2023)	Touch ‘n Go eWallet Reload PIN worth RM30 (to be fulfilled within 90 days after the end of campaign period)	Capped at Touch ‘n Go eWallet Reload PIN worth RM30 per Eligible Customer and capped at first 3,000 customers who successfully open and activate SavePlus/-i within 30 days from the account application month

Table B:

Campaign Pre-requisite	Month End Balance of SavePlus/-i Account Opening Month	Additional Cashback Reward (RM)	Total Additional Cashback Reward Capping
Apply SavePlus/-i via allianceonline mobile app with a minimum deposit of RM20 during the Campaign Period, successfully open and activate within 30 days from the account application month	RM2,500 & below	RM0	Capped at RM80 worth of additional Cashback Reward per Eligible Customer.
	More than RM2,500	RM30 Cashback	
	More than RM10,000	RM80 Cashback	Total Campaign allocation for additional Cashback capped at RM40,000 throughout the campaign period, based on a first come first served basis, across all partners.

## Notes:

1. Additional Cashback is a sum of money that will be credited into the Eligible Customers' SavePlus Account/-i from the Bank.
2. Account application month is defined: If Eligible Customer initiates the eKYC application on 19/10/2023, the account application month is on October 2023.

## Cases Illustration

**Scenario 1:** Eligible customer applies & activates SavePlus/-i on 05/10/2023 with deposit balance RM500. On 18/10/2023, he/she tops up SavePlus/-i account balance to RM2,500. On 31/10/2023, his/her SavePlus/-i account month end balance is at RM2,500. **No Additional Cashback will be rewarded for Scenario 1.**

**Scenario 2:** Eligible customer applies & activates SavePlus/-i on 05/10/2023 with deposit balance RM20. On 18/10/2023, he/she tops up SavePlus/-i account balance to RM2,501. On 31/10/2023, his/her SavePlus/-i account month end balance is at RM2,501. **Additional Cashback for Scenario 2 is RM30.**

**Scenario 3:** Eligible customer applies & activates SavePlus/-i on 05/10/2023 with deposit balance RM12,000. On 18/10/2023, he/she withdraws RM5,000 from SavePlus/-i account. On 31/10/2023, his/her SavePlus/-i account month end balance is at RM7,000. **Additional Cashback for Scenario 3 is RM30.**

**Scenario 4:** Eligible customer applies & activates SavePlus/-i on 05/10/2023 with deposit balance RM1,000. On 18/10/2023, he/she tops up SavePlus/-i account balance to RM10,001. On 31/10/2023, his/her SavePlus/-i account month end balance is at RM10,001. **Additional Cashback for Scenario 4 is RM80.**

7. Referring to the Total Campaign Reward Capping, Eligible Customers will be rewarded based on a first come first served basis, based on their application date, and subject to availability.
8. This Campaign Reward is open to the following customers ("**Eligible Customers**"):
  - a. Individuals who have attained the age of eighteen (18) or above; and
  - b. Does not hold any Current/Savings Account/-i ("**CASA/-i**") including SaveLink Account, Share Trading and Share Margin Financing ("**SMF**") Accounts with the Bank for the past twelve (12) months prior to the starting date of the Campaign Period; and
  - c. Apply SavePlus/-i via allianceonline mobile app access during the Campaign Period, successfully open and activate within thirty (30) days from the account application month.

9. Eligible Customers need to initiate Eligible Account opening with the invitation code, “**TNG30**” through allianceonline mobile app, electronic Know Your Customer process (“eKYC”) process within the Campaign Period. Eligible Customer’s NRIC and mobile number have to be captured in the Bank’s system via one-time password (OTP) process.
10. The Eligible Customers are required to apply the Eligible Account within the Campaign Period, successfully open and activate the Eligible Account within thirty (30) days from the account application month otherwise the Bank reserves the right to forfeit the Campaign Reward.
11. The Bank reserves the right to reclaim the Campaign Reward for any upfront fulfilment (those who receive Touch ‘n Go eWallet Reload PIN on the spot during a roadshow) if the customers do not meet the requirements of this Campaign when checked during fulfilment stage. For example:
  - a. The customers are Existing to Bank customers with CASA/-i; or
  - b. The customers whose account(s) are not successfully activated.
12. On a best-effort basis, the Bank may claw back the Campaign Reward amount from any CASA/-i held by the customers with the Bank.
13. Each Eligible Customer is entitled for one (1) time Campaign Reward only. If for any reason, Eligible Customers have multiple Eligible Accounts, which are eligible for the Campaign Reward(s), only ONE (1) account will be rewarded.
14. In the event the Eligible Customers failed to open an Eligible Account via eKYC, the Eligible Customers will be invited to complete the account opening at their preferred branch (Touch ‘n Go eWallet Reload PIN worth RM30 which will be provided to the Eligible Customers via SMS within ninety (90) days after the end of Campaign Period). The minimum amount to open an Eligible Account is RM20 via allianceonline mobile app and RM250 for in-branch account opening. The Eligible Criteria of eKYC (but not limit to) are:
  - a) Malaysians aged 18 and above with the latest MyKad (have a large and a small picture of yours)
  - b) Have a personal CASA/-i with internet banking in another bank in Malaysia (to perform DuitNow / Instant Transfer)
  - c) New or existing Alliance Bank customer without a CASA/-i and allianceonline
15. The Eligible Customers must maintain a positive balance in the Eligible Account until the account opening month end. Applicable to all Eligible Customers that their Campaign Reward to be fulfilled via courier, bank system and/or partner.
16. For Eligible Customers who hold accounts jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only based on the name of the primary account holder. In the event of joint account holders, the Campaign Reward shall be given to the primary account holder only. The Eligible Customer must be the primary holder of the product signed up and match the name of their Eligible Accounts primary name holder in order to enjoy the Campaign Reward.
17. The Eligible Customers’ Eligible Accounts must be valid and active (not closed or terminated) as determined by the Banks per the bank’s internal policies, to be eligible for participation during and after the Campaign Period to qualify for the Campaign Reward. If during the Campaign Period and Fulfilment Period, the Eligible Customers close the Eligible Accounts for any reason, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

#### **Other Terms and Conditions**

18. The Bank reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period with prior notice via the bank’s official website.

19. The fulfilment of the Campaign Reward will be effected within ninety (90) days after the Campaign Period has ended.
20. The Sign-Up Campaign Reward cannot be exchanged for cash or other credit alternatives.
21. The Bank shall not accept any responsibility for claims not credited within the fulfilment period due to incorrect or incomplete details provided by the Eligible Customers. It is the Eligible Customers' responsibility to ensure that correct details are provided for claims to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
22. Eligible Customers acknowledge and accept that failure to comply with the provision of the documentation and information in accordance with the Terms and Conditions of this Campaign will cause the Eligible Customers to lose the right to receive the Campaign Reward without liability incurred by the Bank.
23. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have read, understood and accepted the Terms and Conditions.
24. If the Eligible Customers have participated in several campaigns or promotions at the same time, the Eligible Customers are only entitled to receive the Reward(s) under one of the participating campaigns or promotions. The Bank reserves the right to decide which campaigns or promotions is applicable to the relevant Eligible Customers.
25. The Eligible Customers shall be responsible to pay any tax, incidental cost and/or charges relating to any of the Campaign Reward. The Bank shall not be held liable for any tax, incidental cost, charges and/or damage caused by any of the Campaign Reward and/or non-fulfilment by any of its agents/suppliers/distributors.
26. The Bank shall not be responsible or liable for any damages incurred or suffered by the Eligible Customers when unauthorised use of the Campaign Reward by any person(s) that was not approved by the Eligible Customers.
27. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the Eligible Accounts or otherwise.
28. The Eligible Customers further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
29. The Bank reserves the right to disqualify any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of this Campaign Terms and Conditions as per the bank's internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
30. All decisions made by the Bank in respect of this Campaign shall be final and conclusive and no appeals, correspondences or protests shall be considered.
31. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the bank's internal policies, with prior notice to the Eligible Customers. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit [www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my) from time to time. In the event of any inconsistency between the Terms hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
32. For any cancellation, termination, suspension or extension of the Campaign Period shall not entitle the Eligible Customers to any claims or compensations against the Bank for any losses, damages, costs

or expenses as may be sustained, suffered or incurred by the Eligible Customers as a direct or indirect result of the said cancellation, termination, suspension or extension due to the Eligible Customers own act.

33. The Bank shall not be responsible nor shall not accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties due to Eligible Customer's own act resulting directly or indirectly from this Campaign.
34. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the Eligible Customers hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent courts of Malaysia.
35. Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the bank to process, to use, publish and/ or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this campaign only, without any compensation to the Eligible Customers.
36. By participating in this Campaign, the Eligible Customer agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
37. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or Campaign Reward to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
38. By virtue of participating in this campaign, Eligible Customer hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
39. SavePlus-i is protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
40. SavePlus-i is based on Shariah concept of Tawarruq.
41. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Customer and create awareness that help prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
42. The Customer shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Customer shall notify the Bank immediately when the Customer becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Customer shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s)

occurring after the Customer had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Customer's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.

43. Where any loss or damage suffered by the Customer is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Customer in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
44. Upon being notified by the Customer of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Customer is required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
  - ii. Revoke or reset the Customer's internet or mobile banking access; and/or
  - iii. Revoke the validity of banking instruments;

and the Customer will be notified once the above has been operated.



## ***Terma dan Syarat***

### ***PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet Bernilai RM30 Melalui Alliance SavePlus Account/-i***



1. **“PIN Tambah Nilai Touch ‘n Go eWallet Bernilai RM30 Melalui Alliance SavePlus Account/-i” (“Kempen”)** dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (**“Bank”**) dan akan dijalankan dari **1 Oktober 2023 hingga 27 April 2024**; termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya (**“Tempoh Kempen”**).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua terma dan syarat Kempen in (**“Terma dan Syarat”**) dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
3. Pelanggan Baharu dan Sedia Ada yang memenuhi syarat seperti yang ditetapkan selepas ini akan dirujuk secara kolektif sebagai **“Pelanggan yang Layak”**. Walau apa pun perkara di atas, individu seperti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
  - a) Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
  - b) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan mengikut polisi dalam Bank; atau
  - c) Mana-mana individu lain yang dikecualikan seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut polisi dalamannya; atau
  - d) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) tidak layak untuk mengambil bahagian.
  - e) Pelanggan bergaji di bawah Alliance @Work.
4. Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen seperti yang dinyatakan dalam **Jadual A** dan **Jadual B** di bawah (**“Ganjaran Kempen”**), Pelanggan yang Layak mesti telah mendaftar untuk Alliance SavePlus Account/-i (**“SavePlus/-i”**) semasa Tempoh Kempen dan memenuhi kriteria minimum yang dinyatakan dalam **Jadual A** dan **Jadual B**. Pelanggan yang Layak mesti memohon produk sertaan melalui aplikasi mudah alih allianceonline dengan memasukkan kod jemputan **“TNG30”** semasa permohonan.
5. Ganjaran Kempen di **Jadual A** dan **Jadual B** hanya akan dipenuhi berdasarkan kod jemputan **“TNG30”** yang dimasukkan semasa permohonan melalui aplikasi mudah alih allianceonline. Pelanggan yang Layak akan mendapat PIN tambah nilai Touch ‘n Go eWallet bernilai RM30 melalui SMS ke nombor telefon bimbit yang berdaftar dengan Bank (dalam tempoh 90 hari selepas tamat tempoh kempen).
6. Sekiranya berbilang pelanggan menggunakan nombor telefon bimbit yang sama semasa permohonan, hanya pelanggan pertama yang layak akan mendapat Ganjaran Kempen.

#### **UNTUK PELANGGAN BAHARU BANK / PELANGGAN BAHARU PRODUK**

##### **Jadual A:**

<b>Produk Sertaan</b>	<b>Kriteria Kempen</b>	<b>Ganjaran Kempen Pendaftaran</b>	<b>Jumlah Had Ganjaran Kempen</b>
SavePlus/-i <b>(“Akaun yang Layak”)</b>	Memohon akaun SavePlus/-i melalui aplikasi mudah alih allianceonline dengan deposit minimum RM20 dan mengekalkan baki positif sehingga akhir bulan pembukaan akaun (contoh: Pembukaan akaun pada 19/10/2023, akhir bulan pembukaan akaun pada 31/10/2023)	PIN tambah nilai Touch ‘n Go eWallet bernilai RM30 (akan dipenuhi dalam tempoh 90 hari selepas tamat tempoh kempen)	Dihadkan pada PIN tambah nilai Touch ‘n Go eWallet bernilai RM30 bagi setiap Pelanggan yang Layak dan dihadkan kepada 3,000 pelanggan pertama yang berjaya membuka dan mengaktifkan SavePlus/-i dalam tempoh 30 hari dari bulan aplikasi

**Jadual B:**

<b>Prasyarat Kempen</b>	<b>Baki Akhir Bulan bagi Bulan Pembukaan Akaun SavePlus/-i</b>	<b>Ganjaran Pulangan Tunai Tambahan (RM)</b>	<b>Jumlah Had Ganjaran Pulangan Tunai Tambahan</b>
Mohon SavePlus/-i melalui aplikasi mudah alih allianceonline dengan mendeposit sekurang-kurangnya RM20 semasa tempoh tempoh kempen, berjaya membuka dan mengaktifkan dalam tempoh 30 hari dari bulan aplikasi	RM2,500 & ke bawah	RM0	Dihadkan pada Ganjaran Pulangan Tunai tambahan bernilai RM80 bagi setiap Pelanggan yang Layak.  Jumlah peruntukan Kempen untuk Pulangan Tunai tambahan dihadkan pada RM40,000 sepanjang tempoh kempen, atas dasar tiba dahulu layan dahulu, untuk semua rakan kongsi.
	Lebih daripada RM2,500	Pulangan tunai RM30	
	Lebih daripada RM10,000	Pulangan tunai RM80	

Nota:

1. Pulangan Tunai Tambahan adalah sejumlah wang yang akan dikreditkan ke dalam Akaun SavePlus/-i Pelanggan yang Layak.
2. Bulan aplikasi: Jika Pelanggan yang Layak memulakan permohonan eKYC pada 19/10/2023, bulan aplikasi adalah pada Oktober 2023.

### **Gambaran Kes**

**Senario 1:** Pelanggan yang Layak mempunyai baki deposit RM500 dalam akaun beliau memohon & mengaktifkan SavePlus/-i pada 05/10/2023. Pada 18/10/2023, beliau menambah baki akaun SavePlus/-i kepada RM2,500. Pada 31/10/2023, baki akhir bulan bagi akaun SavePlus/-i beliau ialah RM2,500. **Tiada Pulangan Tunai Tambahan akan diberikan untuk Senario 1.**

**Senario 2:** Pelanggan yang Layak mempunyai baki deposit RM20 dalam akaun beliau memohon & mengaktifkan SavePlus/-i pada 05/10/2023. Pada 18/10/2023, beliau menambah baki akaun SavePlus/-i kepada RM2,501. Pada 31/10/2023, baki akhir bulan bagi akaun SavePlus/-i beliau ialah RM2,501. **Pulangan Tunai Tambahan untuk Senario 2 ialah RM30.**

**Senario 3:** Pelanggan yang Layak mempunyai baki deposit RM12,000 dalam akaun beliau memohon & mengaktifkan SavePlus/-i pada 05/10/2023. Pada 18/10/2023, beliau mengeluarkan RM5,000 daripada akaun SavePlus/-i. Pada 31/10/2023, baki akhir bulan bagi akaun SavePlus/-i beliau ialah RM7,000. **Pulangan Tunai Tambahan untuk Senario 3 ialah RM30.**

**Senario 4:** Pelanggan yang Layak mempunyai baki deposit RM1,000 dalam akaun beliau memohon & mengaktifkan SavePlus/-i pada 05/10/2023. Pada 18/10/2023, beliau menambah baki akaun SavePlus/-i kepada RM10,001. Pada 31/10/2023, baki akhir bulan bagi akaun SavePlus/-i beliau ialah RM10,001. **Pulangan Tunai Tambahan untuk Senario 4 ialah RM80.**

7. Merujuk kepada Jumlah Had Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu, berdasarkan tarikh pembukaan akaun dan tertakluk pada ketersediaan ganjaran kempen.
8. Kempen ini dibuka kepada pelanggan berikut ("**Pelanggan yang Layak**"):
  - a) Individu yang telah mencapai umur lapan belas (18) tahun atau ke atas; dan
  - b) Tidak mempunyai Akaun Semasa/Simpanan/-i ("**CASA/-i**") termasuk Akaun SaveLink, Akaun Dagangan Saham dan Pembiayaan Margin Saham ("**SMF**") dengan Bank dua belas (12) bulan sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen; dan
  - c) Mohon SavePlus/-i melalui aplikasi mudah alih allianceonline semasa Tempoh Kempen, berjaya membuka dan mengaktifkan dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari bulan aplikasi.
9. Pelanggan yang Layak perlu memulakan pembukaan Akaun yang Layak dengan menggunakan kod jempukan "**TNG30**" melalui aplikasi mudah alih allianceonline, memproses Kenali Pelanggan Anda ("eKYC") secara elektronik dalam Tempoh Kempen. Nombor Kad Pengenalan dan telefon bimbit Pelanggan yang Layak perlu dirakam dalam sistem Bank melalui proses kata laluan satu kali (OTP).
10. Pelanggan yang Layak perlu mohon Akaun yang Layak dalam Tempoh Kempen, berjaya membuka dan mengaktifkan Akaun yang Layak dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari bulan aplikasi. Jika tidak, Bank berhak untuk menarik balik Ganjaran Kempen.
11. Bank berhak menuntut balik Ganjaran Kempen untuk sebarang pemenuhan sebelum ini (bagi mereka yang menerima PIN tambah nilai Touch 'n Go eWallet semasa jerayawara) jika pelanggan tidak memenuhi keperluan di bawah Kempen ini semasa semakan dilakukan pada peringkat pemenuhan. Sebagai contoh:
  - a. Pelanggan merupakan Pelanggan Sedia Ada Bank yang mempunyai CASA/-i; atau
  - b. Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak berjaya diaktifkan.
12. Bank boleh menarik balik jumlah Ganjaran Kempen daripada mana-mana CASA/-i yang dipegang oleh pelanggan dengan Bank atas asas usaha terbaik.
13. Setiap Pelanggan yang Layak berhak mendapat Ganjaran Kempen untuk satu (1) kali sahaja. Jika, atas sebarang sebab, Pelanggan yang Layak mempunyai beberapa Akaun yang Layak yang boleh digunakan untuk Ganjaran Kempen ini, namun hanya SATU (1) akaun akan diberi ganjaran.
14. Sekiranya Pelanggan yang Layak gagal membuka Akaun yang Layak melalui eKYC, Pelanggan yang Layak akan dijemput untuk melengkapkan pembukaan akaun di cawangan pilihan mereka (Pelanggan yang Layak berhak mendapat PIN tambah nilai Touch 'n Go eWallet bernilai RM30 melalui SMS dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas tamat tempoh kempen). Jumlah minimum untuk membuka SavePlus/-i ialah RM20 melalui aplikasi mudah alih allianceonline dan RM250 untuk pembukaan akaun di cawangan. Kriteria Kelayakan bagi eKYC (tetapi tidak terhad kepada) adalah:
  - d) Rakyat Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas dengan MyKad terkini (mempunyai gambar besar dan kecil anda)
  - e) Mempunyai CASA/-i peribadi dengan perbankan internet di bank lain di Malaysia (untuk melaksanakan DuitNow / Pindahan Segera)
  - f) Pelanggan baharu atau sedia ada Alliance Bank yang tidak mempunyai CASA/-i dan allianceonline
15. Pelanggan yang Layak perlu mengekalkan baki positif dalam Akaun yang Layak sehingga akhir bulan pembukaan akaun. Ganjaran Kempen bagi semua Pelanggan yang Layak akan dipenuhi melalui kurier, sistem bank dan/atau rakan kongsi.
16. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun tunggal mengikut nama pemegang akaun utama. Dalam keadaan pemegang akaun bersama, Ganjaran Kempen akan diberi kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang utama produk yang didaftarkan dan

mempunyai nama yang sepadan dengan nama pemegang nama utama Akaun yang Layak untuk menikmati Ganjaran.

17. Akaun yang Layak mesti sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut polisi dalaman bank, supaya layak menyertai semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk menerima Ganjaran Kempen. Jika Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas apa-apa sebab semasa Tempoh Kempen dan Tempoh Pemenuhan, penyertaan beliau dalam Kempen akan terbatal dan tidak sah berkuatkuasa dengan serta-merta.

### **Terma dan Syarat Lain**

18. Bank berhak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberi notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi bank.
19. Pemenuhan Ganjaran Kempen akan dilaksanakan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas tamat Tempoh Kempen.
20. Ganjaran Kempen Pendaftaran tidak boleh ditukar dengan sebarang alternatif kepada tunai atau kredit lain.
21. Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk tuntutan yang tidak dikreditkan dalam tempoh pemenuhan akibat butiran tidak betul atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Ia adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan butiran yang betul disediakan supaya tuntutan dapat diproses. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kesesakan atau ketidakbolehcapaian internet.
22. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan untuk mematuhi peruntukan dokumentasi dan maklumat mengikut Terma dan Syarat Kempen ini akan menyebabkan Pelanggan yang Layak kehilangan hak untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa Bank menanggung liabiliti.
23. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat.
24. Jika Pelanggan yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima Ganjaran di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai beliau. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan Layak yang berkenaan.
25. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau ganti rugi yang disebabkan oleh mana-mana Ganjaran Kempen dan/atau tiada pemenuhan oleh sebarang ejen/pembekal/pengedar.
26. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk apa-apa ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.
27. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
28. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
29. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau

pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut polisi dalaman bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.

30. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
31. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut polisi dalaman Bank, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari [www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my) dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
32. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
33. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak (termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh pelanggan yang layak atau pihak lain kerana kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
34. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pemadaman, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten Malaysia.
35. Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan ABMB untuk memproses data Pelanggan yang Layak bagi tujuan permohonan, untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada kempen ini sahaja, tanpa apa-apa pampasan kepada Pelanggan yang Layak.
36. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
37. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.

38. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
39. SavePlus-i dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.
40. SavePlus-i adalah berasaskan kontrak Syariah Tawarruq.
41. Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik Pelanggan dan mewujudkan kesedaran yang membantu mencegah atau mengurangkan risiko penipuan dan 'scam' kewangan. Ini mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini perisian/sistem pengendalian/aplikasi/versi, dan keperluan peraturan dari mana-mana badan pentadbir yang berkaitan.
42. Pelanggan mesti menyimpan semua instrumen perbankan, contohnya, buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) dalam jagaan selamat. Pelanggan perlu memaklumkan Bank dengan serta-merta apabila Pelanggan menyedari bahawa mana-mana perkara di atas hilang atau digunakan tanpa kebenaran atau kebenaran yang sewajarnya. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab ke atas kerugian akibat daripada transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pelanggan memaklumkan Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pelanggan yang disebutkan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau dilanggar.
43. Jika sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kecuaiannya Bank, liabiliti tunggal dan keseluruhan Bank (sama ada berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan dalam kontrak atau tort tidak boleh melebihi jumlah transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung yang ditanggung, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian perniagaan, kehilangan keuntungan, pendapatan atau muhibah, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira sama ada kemungkinan kerugian atau ganti rugi sedemikian telah didedahkan kepada, atau boleh diramalkan secara munasabah oleh Bank.
44. Setelah dimaklumkan oleh Pelanggan tentang kejadian tersebut, Bank perlu menjalankan siasatan dan Pelanggan perlu memberikan maklumat dan kerjasama yang mencukupi untuk memudahkan penyiasatan. Bank dengan ini dibenarkan untuk melaksanakan langkah berikut selepas pengesanan (dengan/tanpa kebenaran daripada pelanggan terlebih dahulu) untuk mencegah atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya semasa Bank menjalankan penyiasatannya:
- iv. Menggantungkan atau membekukan akaun yang terjejas;
  - v. Membatalkan atau menetapkan semula akses internet atau perbankan mudah alih Pelanggan; dan/atau
  - vi. Membatalkan kesahan instrumen perbankan;
- dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah perkara di atas telah dikendalikan.