



可持续影响之道 马来西亚中小企业的业界洞见



知识合作伙伴：



支持单位：



Global Compact
Network
Malaysia & Brunei



Alliance Bank Malaysia Berhad 198201008390 (88103-W)

目录

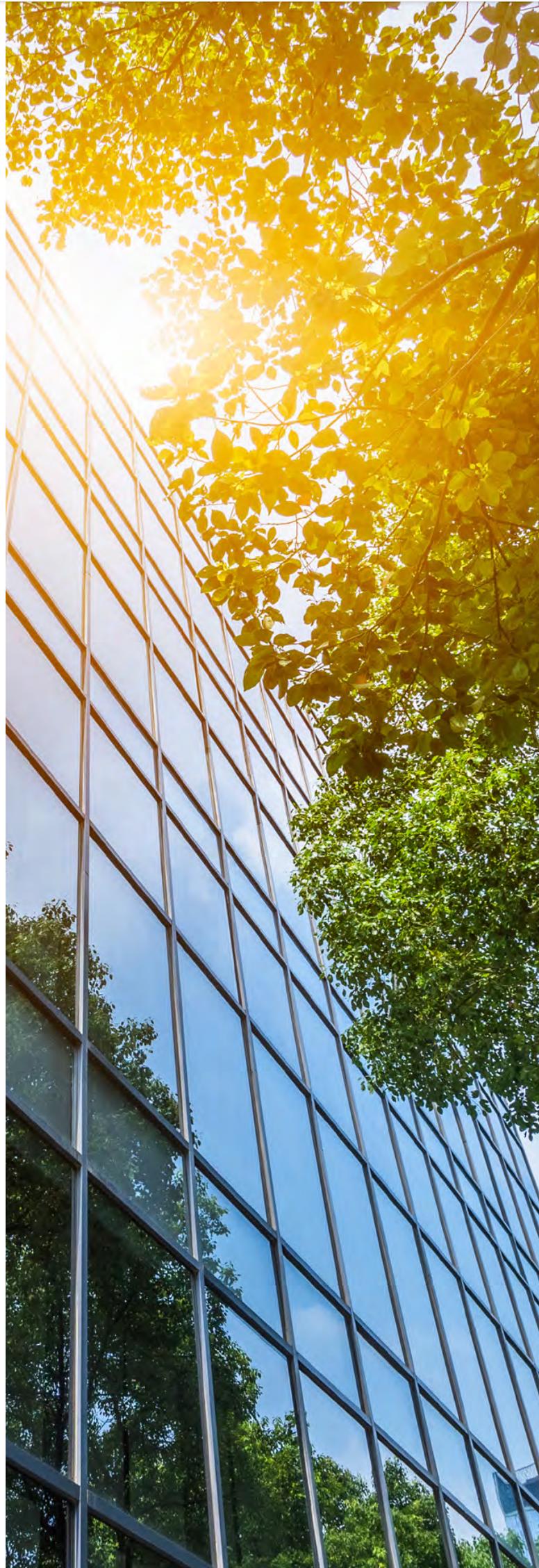
- 01 关于本报告 
第4页
- 02 关于本研究 
第11页
- 03 途径及方法 
第15页
- 04 重点结论 
第17页
- 05 马来西亚的 ESG 格局 
第21页
- 06 行业比较 
第46页
- 07 展望未来 
第60页



扫码查阅

官网上的网络版报告：

<https://www.alliancebank.com.my/esg-sme-survey-2025>



天然资源及环境可持续部长献词

备注：本献词译自2025年1月21日发表的英文原版报告。



MINISTRY OF NATURAL RESOURCES
AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

气候变迁加剧，世界各国都在分秒必争地建设一个可持续、有韧性的未来。马来西亚亦不例外，我们正积极迎接这个挑战，并以这个愿景作为共同目标，为下一代创造更美好的未来。

聂纳兹米

天然资源及环境可持续部长

我国的“国家气候变化政策2.0”为这个征程提供了重要的路线图，加快了马来西亚到2050年时实现温室气体净零排放的步伐。

有鉴于此，我非常赞赏马来西亚安联银行（Alliance Bank Malaysia Berhad）及马来西亚蒙纳士大学（Monash University Malaysia）、马来西亚苏黎世（Zurich Malaysia）、联合国全球契约网络马来西亚及汶莱网络（UNGCMYB）、马来西亚中小企业机构（SME Corporation Malaysia）、INCEIF大学以及马来西亚绿色科技及气候变迁机构（MGTC）和其它主要合作伙伴合作，率先推出这份以马来西亚中小企业为重点的最新环境、社会和治理（ESG）研究报告。当我们共同努力知情决策和制定进步政策时，这份报告所提供的洞见无论对公共或私人界来说都是非常宝贵的。

中小企业是马来西亚经济的骨干，而他们将可持续经营融入运营的能力对于我国采纳ESG目标来说至关重要。这份报告恰逢其时，是一项重要资源。它提供了有助于中小企业有效管理ESG风险、在竞争激烈的市场中脱颖而出，并在国内外蓬勃发展的实用洞见和策略指导。由于马来西亚今年是东盟轮值主席国，这份报告尤为引人注目，因为中小企业对本区域的经济以及企业可持续目标议程同样发挥著至关重要的作用。

在“巴黎协定”下，马来西亚对“国家自主贡献”（NDC）的承诺是坚定不移的。我们今天所做的决定，就是留给子孙后代的遗产。为此，我鼓励所有利益相关者，包括商界领袖、政策制定者和民间社会，在共同探索可持续发展的道路上参考并接纳本报告的结论。

让我们一起努力，创造一个既能迎合当代需求，又能保障下一代繁荣昌盛的马来西亚。

01

关于本报告

“作为 ‘The Bank for Life’，我们用心陪伴中小企业踏上 ESG 之旅，在每个阶段与他们并肩前行。为了支持这个目标，我们有幸拥有一个强大的合作伙伴生态系统，如马来西亚蒙纳士大学、马来西亚苏黎世、联合国全球契约网络马来西亚及汶莱网络、马来西亚绿色科技及气候变迁机构、马来西亚中小企业机构和 INCEIF 大学，协助我们梳理头绪，以作为中小企业导入 ESG 大趋势的指南。今年，这份 ESG 报告 – 《可持续影响之道 – 马来西亚中小企业的业界洞见》对马来西亚企业界的 ESG 格局提供了有价值的洞见，同时突显本地中小企业在推动可持续经营方面所取得的进展和潜力。”

沈伟文博士

安联银行集团策略及转型部首席执行官

第 1 章 – 关于本报告

关于本报告

安联银行致力坚守对马来西亚中小企业发展的承诺。今年是我们第二年倡导健全的 ESG 实践，通过对本地企业的广泛研究，推动可持续增长和韧性。

我们及马来西亚蒙纳士大学和马来西亚苏黎世合作撰写了一份全面性报告，以本地公司和中小企业的集体 ESG 实践观点，以及企业强化业务韧性的应变能力，提供全面而有价值的洞见。

本报告探讨：



ESG 意识及采纳

分析中小企业目前对 ESG 的认知及实践程度，重点在于，关注自从我们推出首份 ESG 调查报告 – 《马来西亚中小企业的 ESG 洞见：联手打造更美好的未来》（ESG Insights from Malaysian SMEs: Building a Better Future Together）以来所取得的进展。



行业差异

突显制造业、服务业和建筑业等不同行业所面临的独特挑战及机遇，并为每个行业提供量身打造的策略。



ESG 实践框架三步曲

详细介绍安联银行的“3A法则”：Advocacy（倡导）、Advice（建议）和 Answers（答案），以帮助中小企业了解其 ESG 之旅和结构化阶段整合。



未来展望

展望马来西亚中小企业采纳 ESG 的未来，包括新兴趋势、潜在挑战和发展机遇。

总的来说，本报告旨在为中小企业提供实用的洞见及策略，帮助他们在实现可持续发展的道路上勇往直前。

马来西亚安联银行集团 首席执行官 序言

《ESG报告2.0》最特别之处，在于为各行各业量身打造出针对性更强的策略方案。我有信心，您将发现这份报告会 使您的业务，甚至是更广泛的社会受惠良多。

甘志强

马来西亚安联银行
集团首席执行官



第 1 章 – 关于本报告

就在 ESG 处于演化多端的格局之际，今年的报告描绘出了各行各业所面对的重大变化。这些行业分析提供了宝贵的洞见，使我们能够量身打造出可以完善向前迈进的可持续增长策略。

《ESG报告2.0》最特别之处在于为例如制造、服务和建筑的各行各业量身打造出针对性更强的策略方案。这不但提高了实用性，还与每个行业面临的独特挑战和机遇环环相扣。

我们的研究显示，中小企业的 ESG 意识已大幅度提升。自从首份报告《马来西亚中小企业的 ESG 洞见：联手打造更美好的未来》出版以来，中小企业的 ESG 意识提升了近 6 倍，目前已覆盖 80% 的中小企业，尤其是制造业和服务业。此外，ESG 的采纳率也翻了两倍，其中制造业的进展最显著。

虽然国内企业对 ESG 的意识及采纳皆取得令人鼓舞的进展，但 ESG 指南方针和框架却也演化不断，造成许多中小企业难以适从，难以适应可持续经营。

因此，今年的报告特地通过以下方式引导中小企业踏上 ESG 之旅：

- 1) 针对具体行业提供更深入的洞见。
- 2) 突显中小企业可从 ESG 中抓住关键机遇。
- 3) 为策略规划和采纳提供重要指导。

由此，我有信心，您会发现这份报告将使您的业务，甚至是更广泛的社会受惠良多。

马来西亚蒙纳士大学主席兼副校长献词



拿督阿蒂巴·卡玛鲁尔扎曼博士
马来西亚蒙纳士大学主席兼副校长

我谨向马来西亚蒙纳士大学商学院的同事 Mohan Awari 博士和 Karren Khaw 博士表示诚挚祝贺，感谢他们呈现这份及时且重要的报告。这份报告对马来西亚中小企业在采纳 ESG 方面提供了宝贵的洞见，我深信不仅将惠及企业，还将让政府、教育机构以及广泛的社会受益，进而体现全力支持本地中小企业迈向可持续发展之路的坚定承诺。这些研究成果源于大学、行业和民间社会的共同努力，我很高兴能见证这一富有意义的进展，并期待我们继续携手共创更加可持续的未来。

采纳 ESG，对日益注重责任和监管的中小企业在维持竞争力上至关重要。我们很高兴这份报告揭示中小企业对 ESG 原则的认知正在增强，同时 ESG 采纳率正在上升。尽管如此，中小企业仍面临诸多挑战，如高昂的采纳成本，以及不同利益相关者发出不同指示而引发的混淆。这些挑战对政策制定者和支持机构有著重要影响。然而，令人鼓舞的是，越来越多中小企业看到了例如马来西亚资本市场 (Capital Markets Malaysia) (马来西亚证券监督委员会的附属机构) 旗下“简易ESG指南” (Simplified ESG Disclosure Guide) 和马来西亚证券交易所 (Bursa Malaysia) 发布的“可持续发展报告指南” (Sustainability Reporting Guide) 等倡议的价值。

这份报告也揭示，不同行业在 ESG 的采纳上存在显著差异。其中，制造业的中小企业 ESG 采纳率明显高于服务业。这突显了专属行业政策的重要性，以及监管机构需采取量身打造的策略。为了确保 ESG 成功整合，政府、商会、教育机构和公民社会等关键利益相关者之间的合作至关重要。

作为一所致力支持本地社会发展的教育机构，马来西亚蒙纳士大学期待与各利益相关者紧密合作，帮助马来西亚中小企业顺利踏上 ESG 之旅，最终在全球舞台上发光发亮。

马来西亚苏黎世区域首席执行官献词



赵龙衍

马来西亚苏黎世区域首席执行官

作为一家长期在马来西亚开展业务的全球保险公司，马来西亚苏黎世坚持全力支持各种规模企业的增长和可持续发展。我们很高兴与安联银行合作，为您呈现《ESG 报告2.0》。这份全面性指南旨在帮助中小企业将 ESG 无缝融入运营。

从我们身为保险公司的角度来看，ESG 已成为风险评估和包销的关键要素。采纳 ESG 的公司往往更有韧性，财务更稳定，面临潜在风险相对更低。通过投资 ESG，中小企业将提升商誉和改善品牌形象的同时，最终还能为利益相关者创造长远价值。

对马来西亚苏黎世而言，ESG 不仅是策略，也是我们为客户的未来做好准备的核心使命。我们支持有意义的可持续经营倡议的历史渊源流长，包括绿色投资连结基金和社区气候韧性计划。我们致力于实现净零、减少环境足迹，以及推广负责任的业务实践体现了我们的“共创美好未来”宗旨。我们立志成为全球最有责任感和影响力的企业之一。

我们全力支持中小企业的 ESG 之路。我们的一系列保险和伊斯兰保险解决方案，可以帮助中小企业应对 ESG 的相关风险和机遇。此外，我们还积极参与各种公共和私营合作，使生态系统能够促进可持续发展和社会责任。

我们期待与安联银行继续合作，并继续支持马来西亚中小企业的增长和成功。

报告发起机构



安联银行致力于为消费者、中小企业、公司机构、商业和伊斯兰银行领域提供差异化的金融和非金融解决方案。秉承“The Bank For Life”品牌精神，安联银行承诺满足客户不断演化的需求，并致力于成为他们一生值得信赖的银行伙伴。

成为社区导向银行的愿景下，安联银行通过全通路行销与社区融为一体。客户可以通过遍布全国的零售分行、特惠银行中心、商务中心，以及数码银行服务与安联银行互动。安联银行致力于在运营的社区内建立有意义的联系。



马来西亚蒙纳士大学创立于 1998 年，是澳洲顶尖大学蒙纳士大学在海外的第三大校区，也是马来西亚首家外国大学。

这所澳洲顶尖研究型大学不仅在 2024 年 QS 世界大学排名中名列全球前 50 强，也是澳洲知名“八校联盟”（Go8）成员。

蒙纳士大学在最新的泰晤士高等教育世界大学排名（Times Higher Education World University Rankings）中名列 54。作为一所自我认可的大学，这所大学营造了一个独具国际视野和多元文化氛围的学习环境，目前共有分别来自 79 个国家的约 930 名学生。

自 2020 年以来，蒙纳士大学全资拥有并独立经营马来西亚蒙纳士大学及谢富年医药及健康科学学院（Jeffrey Cheah School of Medicine and Health Sciences）。



马来西亚苏黎世是苏黎世保险集团（Zurich）在马来西亚的所有子公司统称，包括Zurich General Insurance Malaysia Berhad、Zurich Life Insurance Malaysia Berhad、Zurich General Takaful Malaysia Berhad及Zurich Takaful Malaysia Berhad。

马来西亚苏黎世提供多种全方位保险和伊斯兰保险解决方案，帮助个人及企业主了解并保护自己、企业和资产免受风险影响。马来西亚苏黎世在全马各大城市设有综合分行网络，并通过专门的代理及分销管道满足并服务客户的需求。

02

关于本研究

“马来西亚蒙纳士大学商学院致力于影响企业的经营方式，我们很高兴能够参与本地中小企业采纳 ESG 的重量级项目。这是一项由学术界、商界和公民社会共同参与的合作项目，研究内容主要聚焦在调查全马中小企业的 ESG 采纳趋势。这项研究报告揭示了宝贵洞见，为政策制定者提供了开发支持性措施和策略的机会，使中小企业能够导入 ESG，帮助他们提高应变能力和取得竞争优势。”

阿瓦利V.莫汉博士

马来西亚蒙纳士大学商学院教授（创新及策略）兼副院长（参与及影响）

关于本研究

积极的可持续转型需要全民社会共同努力，可说是整个社会的责任和议题。中小企业作为马来西亚经济的背脊，也应该发挥关键作用。截至 2023 年，中小微企业占马来西亚企业总数的 97%，其中 30% 为中小企业，占马来西亚国内生产总值的 39%¹。现实情况是，所有中小企业都需要适应，甚至革新当前的业务，因为整个经济体都在经历巨大的结构性调整，以更好迎接气候影响以及对社会和治理问题的新趋势。虽然“生态企业家”和越来越多的“积极主动中小企业”已开始认真面对紧迫的气候问题，但要帮助中小企业实现可持续发展转型仍然是个任重道远的任务。

助力中小企业超前部署可持续发展

值得注意的是，企业如果能够及早意识到和超前部署 ESG，就能更好地适应和实践，从而在面对与可持续发展相关的风险、期望和契机时提高整体韧性及绩效。

有了全面的研究、洞见和指南，中小企业便可以利用这些资源来规划企业的可持续发展之路，从而取得竞争优势，吸引新客户和员工，并确保企业的长远发展。因此，我们将在本研究中通盘评估中小企业的可持续发展问题，并辨识出可能影响马来西亚企业在采纳 ESG 时将面临的关键问题。



环境 (E)

企业对自然环境的影响

- 能源使用和效率
- 气候变迁策略
- 减少废弃物
- 资源保护
- 空气和水源污染



社会 (S)

企业对社会的影响

- 劳动报酬
- 多样性和包容性
- 员工关系
- 职场健康及安全
- 资料保护和隐私政策
- 社区参与
- 企业社会责任计划
- 支持人权



治理 (G)

企业内部影响

- 企业领导层和管理层
- 包括多元性和结构性的董事会组成
- 高管薪酬政策
- 财务与组织透明度
- 商业道德实践

¹⁾ 中小微企业统计 (2020 年 2 月 11 日)。2023 年中小微企业的概况与绩效。马来西亚中小企业机构。
<https://www.smecorp.gov.my/index.php/en/policies/2020-02-11-08-01-24/sme-statistics>

评估马来西亚中小企业的 ESG 现状

我们在 2023 年第一次发布的 ESG 调查报告《马来西亚中小企业的 ESG 洞见：联手打造更美好的未来》（简称《ESG 1.0报告》或《ESG 1.0》）发现，马来西亚中小企业在实践 ESG 方面相当令人鼓舞。报告显示，五分之三的中小企业认为采纳 ESG 能创造长远价值，建立起一支韧性强的员工团队，并能释放全新商机。该报告还揭示，80%的 ESG 采纳者成功节约了成本、提高了品牌商誉，并改善了获利和生产力。反之，非 ESG 采纳者表示主要碍于三大因素：不确定 ESG 对其业务的影响、对 ESG 了解有限，以及受限于资金。不过，他们之中的三分之二表示未来愿意接受 ESG。他们强调，银行的财务支援、赞助培训和税务奖掖将大大缓解他们转型可持续发展的负担。

站在《ESG报告1.0》的积极影响基础上，第二版《可持续影响之道 – 马来西亚中小企业的业界洞见》（简称《ESG报告2.0》或《ESG2.0》）揭露了马来西亚企业对ESG的意识已大幅度提升了 6 倍。过去两年来，马来西亚中小企业对ESG的关注度从 14%飙升到了 80%，显示中小企业已经深刻认识到可持续发展在当前商界竞争中的重要性。

今年，我们深入研究了四大关键领域，即服务业、制造业、建筑业和农业。《ESG报告2.0》突破了一般洞见，深入分析了各行各业的 ESG 采纳率，以及在满足可持续发展相关监管和运营要求上所面对的挑战。经由这样的视角，我们探索了马来西亚中小企业在可持续经营发展道路上所取得的进展，评估了他们在应对监管、市场和财务预期方面充斥变数的准备，并辨识出全新的增长机遇。我们为中小企业提供可行的洞见和建议，旨在帮助企业实现可持续经营影响、提升运营效率和创造长远成功。



扫码查阅

官网上的《ESG报告1.0》

《ESG报告2.0》重点课题

1 受访各业中小企业目前的 ESG 采纳率为何?

2 受访各业中小企业的 ESG 采纳上 有何差异?

3 受访各业中小企业在可持续经营时 面对哪些挑战?

4 受访各业中小企业可持续经营时 需要哪些援助?

5 服务供应商及/ 或金融机构能如何 协助受访各业中小企业可持续经营?

我们在《ESG报告2.0》 中列出了这些关键问题， 以反映马来西亚的 当前现状。



03

途径及方法

“中小企业有能力促成大变革，一旦将 ESG 融入 DNA，就可激发一种跨越边界和行业的连锁反应。未来掌握在我们的手中，只要努力不懈，我们能实现净零排放目标，为下一代创造一个繁荣、可持续发展的世界。”

特丽莎·黄

马来西亚苏黎世风控部首席执行官

A: 研究途径

《ESG报告2.0》采用了全方位三步骤法，以评估和分析马来西亚中小企业现状。这三个步骤包括：

1. 通过全面检讨和梳理现有文献和研究成果，确定研究文本；
2. 直接接触利益相关者，衡量马来西亚中小企业的健康；最后
3. 应用数据为导向的洞见提出策略建议，协助中小企业做出知情决策。

本研究的目的是了解中小企业在应对新法规、市场和财务需求所做的准备。如果马来西亚企业要采纳 ESG，他们会从哪里开始？会有哪些顾虑？某些特定领域会面临什么挑战？就政策而言，是否存在值得改善的弱点和领域？还有哪些针对性支持最符合他们的需求？

B: 研究方法

为了解答这些问题，本研究通过以下三种方式取得有价值的信息。即作为主要方法的在线调查、辅以次级研究，以及接洽利益相关者。



- **在线调查**主要针对中小企业老板。我们的在线调查共收到 382 份回复。接受调查的中小企业主要集中在以下领域：
 - 服务业占 40%
 - 制造业占 35%
 - 建筑业占 16%
 - 农业占 6%
 - 采矿和采石占 2%

调查需时约20分钟，内容涉及中小企业的实际经验、阻力、新兴趋势，以及未来方向等多个面向。调查以英语、马来语和华语进行。



- **次级研究**指的是收集现有数据。我们详尽检视了与 ESG 和马来西亚中小企业情势相关的现有材料，包括出版刊物、统计数据、学术论文、行业报告，以及过往研究等。



- **接洽利益相关者**指的是与内部核心利益相关者讨论。我们在吉隆坡举行的“2023 年中小企业 ESG 研讨会”及在砂拉越举行的“中小企业 ESG 及气候行动研讨会”上主催这些讨论。



04

重点结论

“《ESG报告2.0》强调，马来西亚中小企业对 ESG 的认知已大幅提升。同时，也突显出必须将认知化为行动的迫切性。在可持续发展决定竞争优势的时代，这份报告必成为利益相关者为了我们的共同未来而加速实践 ESG 的重要工具。UNGCMYB 致力为企业 提供知识和工具，协助他们 ESG 就绪。我们衷心感谢合作伙伴为这项重大任务无私付出。”

法罗斯纳达

联合国全球契约网络马来西亚及汶莱网络（UNGCMYB）执行董事

来自中小企业的ESG洞见：意识、采纳及关键动机



要点

自《ESG报告1.0》发布以来，企业对ESG的意识提高了近6倍。主要是政府，企业 and 非政府组织非常重视可持续经营。

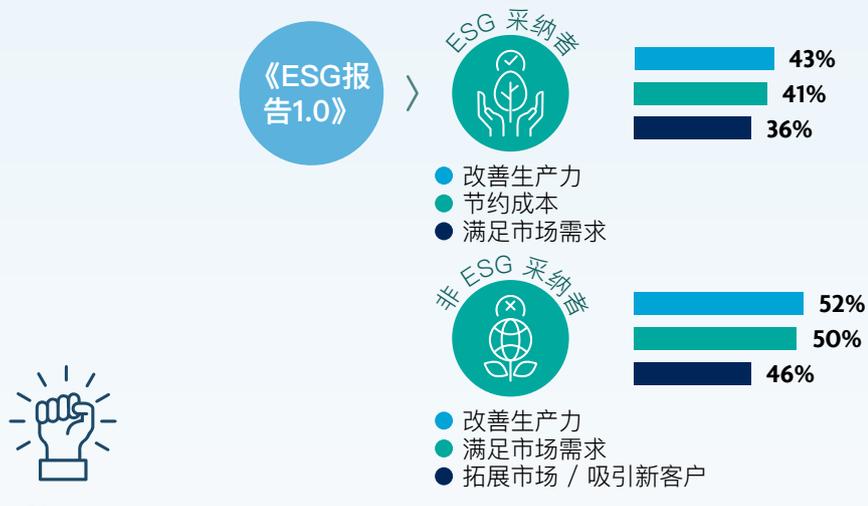
🔗 请参阅第 27 页



要点

自《ESG报告1.0》发布以来，马来西亚中小企业的采纳率翻了两倍。这显示自《ESG报告1.0》以来不采纳 ESG 的中小企业已下降许多。

🔗 请参阅第 28 页



要点

对 ESG 采纳者来说，“节约成本”和“满足市场需求”仍是主要动机。此外，创新越来越受重视，因为它是创造获利的替代途径，并在与 ESG 目标保持一致的同时推动增长。

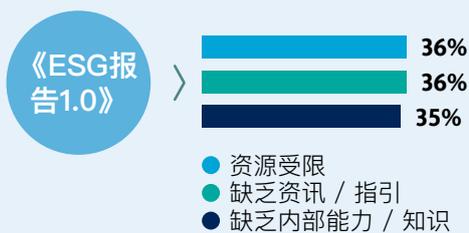
至于非 ESG 采纳者，与往年比较重点略有改变，但“满足市场需求”和“节约成本”也同样是他们改善竞争优势的主要推手。

🔗 请参阅第 34 页

第 4 章 – 重点结论



采纳 ESG 时的三大挑战



要点

虽然“资源受限”仍然是 ESG 采纳者所面临的关键挑战，但中小企业的看法已从《ESG报告1.0》所指的“缺乏资讯”摇身一变成“被大量 ESG 资讯淹没”。

☞ 请参阅第 42 页



鼓励采纳 ESG 的三大主要支援



要点

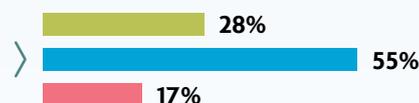
随著逾半中小企业表示有意在未来两年内采纳 ESG，这恰好创造出财务支援这些非 ESG 采纳者的机会。此外，由于中小企业也被大量的 ESG 资讯淹没，因此，提供与他们和业务相关的清晰和简明指南，将有助他们更有效地采纳 ESG。

☞ 请参阅第 43 页

ESG 三大支柱的采纳率



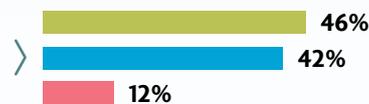
环境 (E)



社会 (S)



治理 (G)



● 实践 ● 探索 ● 尚未考虑 / 与业务无关

要点

与“环境”倡议相比，中小企业更重视“治理”和“社会”实践，但这三大支柱仍有发展空间，尤其是从探索过度到全面采纳。

☞ 请参阅第 36 页

行业比较



		整体	服务业	制造业	建筑业	农业
一般 ESG 意识水平	ESG 1.0	14%	12%	18%	12%	19%
	ESG 2.0	80%	78%	84%	77%	61%
一般 ESG 采纳率	ESG 1.0	28%	30%	28%	23%	31%
	ESG 2.0	60%	50%	69%	60%	48%

要点

所有关键行业中，制造业的中小企业无论是在意识或采纳都比其它行业更积极。主要是全球市场推动 ESG 合规和可持续经营、监管严谨，以及整个供应链对透明度的需求日益提升。

📖 请参阅第 46 页



建议

采纳 ESG 将强化中小企业的竞争力，以及支援长远可持续经营和增长。证据显示，可持续经营能节约成本，并释放出全新的市场商机。为了协助中小企业采纳 ESG，安联银行及重点伙伴合作打造出全方位生态系统，提供支援、指引和创新解决方案，以协助企业迈向可持续经营之路。

05

马来西亚的 ESG 格局

“藉由《ESG报告2.0》，ESG生态系统就绪提供了基本认识，并明确了所有利益相关者为了支持马来西亚净零排放目标而需填补的缺口。配合经济部即将制定的ESG政策，并在MGTC等政府机构的支持下，这份研究报告的发现为各行业提供了深入洞见，助力知情决策。MGTC致力于通过政府的绿色奖掖支援各行各业，并推动绿色技术应用以减少环境影响，同时协助中小企业满足ESG报告需求。”

艾丽娜查尼

马来西亚绿色科技及气候变迁机构 (MGTC) 子公司

Greentech Ideaslab首席执行官

纵观 ESG 当前格局 – 马来西亚的可持续发展承诺

中小企业是推动全球经济增长的重要引擎，马来西亚的情况亦然。作为国内经济的支柱以及全球和本地供应链的关键参与者，中小企业在帮助马来西亚支持全球应对气候变迁的低碳经济转型方面任重道远。为了持续帮助中小企业为未来做好准备，并将 ESG 融入运营，马来西亚政府及其相关机构、监管机构和非政府组织成了中小企业界内最强而有力的倡导者之一。这些努力包括制定指南、推动 ESG 披露、支持开发气候评估工具以及可持续发展框架，同时鼓励绿色解决方案、可持续融资等其它计划，以全力扶持企业采纳 ESG。



1

投资、贸易及工业部 (MITI) 于2023年9月1日推出“2030 年新工业大蓝图” (NIMP 2030)。本政策旨在通过强化经济复杂性、创造高价值就业机会、促进国内联系、推动集群发展、提升包容性以及支持ESG实践来促进制造业和相关服务业转型。



2

MITI 在 2023 年亦推出国家工业ESG框架 (i-ESG Framework)，分阶段采纳 ESG。第一阶段为“正义转型”，旨在帮助全国的中小企业从 2024 年到 2026 年采纳 ESG 原则。



3

2024年，企业及合作社发展部 (MECD) 旗下马来西亚中小企业机构 (SME Corp. Malaysia) 发布了巫英版“中小微企业 ESG 快速入门指南”，旨在协助中小微企业采纳 ESG。



4

马来西亚资本市场在2023年为供应链上的中小企业推出了“简易ESG 指南” (SEDG)，整合并简化了许多复杂的全球和本地ESG 相关框架，以因应企业所面对的“范畴三” (Scope 3) 挑战及满足全球供应链 ESG 要求。

资料来源：投资、贸易及工业部、马来西亚中小企业机构及马来西亚资本市场

第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局



5

马来西亚证券交易所在 2023 年 12 月推出“ESG 报告平台”，规定所有上市公司必须呈报 ESG 报告。交易所还修订了主板和创业板（ACE）的上市要求，鼓励所有上市公司提升可持续发展报告水平和提供关键资料。交易所也在 2023 年推出了“交易所可持续发展报告指南图示”（BISRG），通过视觉化的方式展示和完善加强版BSRG（第三版）和相关“可持续发展工具包”（Sustainability Toolkits），以作为上市公司的补充材料。

资料来源：投资、贸易及工业部、马来西亚中小企业机构及马来西亚资本市场



6

马来西亚中小企业机构主导的 PKSlestari 计划，旨在通过开发一个可持续的生态系统，加速中小微企业采纳 ESG。该计划通过涵盖六大阶段的培训和指导支持中小微企业的可持续发展之旅，即从 ESG 意识提升、政策支援、市场准入到融资。



7

马来西亚投资发展局（MIDA）推出了多项计划，旨在帮助中小企业和中型企业采纳 ESG，例如配对补助金计划“国内投资加速基金”（Domestic Investment Accelerator Fund）。MIDA 也与马来西亚中小企业机构合作推出多项支持性措施，以鼓励中小企业采纳 ESG，例如税务奖掖、ESG 就绪工具，以及全面性评估服务。

资料来源：马来西亚交易所、马来西亚中小企业机构及马来西亚投资发展局



**SME ESG
HUB**

8

“SME ESG 中心”是 UNGC 及支持伙伴砂拉越能源 (Sarawak Energy)、马来西亚生产力机构 (MPC) 及马来西亚航空集团 (MAG) 合作下所打造的一站式 ESG 资源平台。它提供各种在线资源, 帮助中小企业激发灵感、付诸行动、制定计划、有效沟通。

**ASIA
ESG
POSITIVE IMPACT
CONSORTIUM**

9

“亚洲ESG影响力联盟” (Asia ESG Positive Impact Consortium) 是一个由国内外具有影响力的媒体组成的联盟, 旨在促进可持续发展原则的影响力, 进而带动整个东南亚地区的绿色经济增长。简称为“A-EPIC”的该联盟成员包括马来西亚的星报媒体集团 (SMG)、印尼的 Kompas Garmedia (KG Media) 媒体集团, 以及菲律宾的 Inquirer Group of Companies (IGC)。

资料来源: SME ESG 中心及亚洲 ESG 影响力联盟

第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局

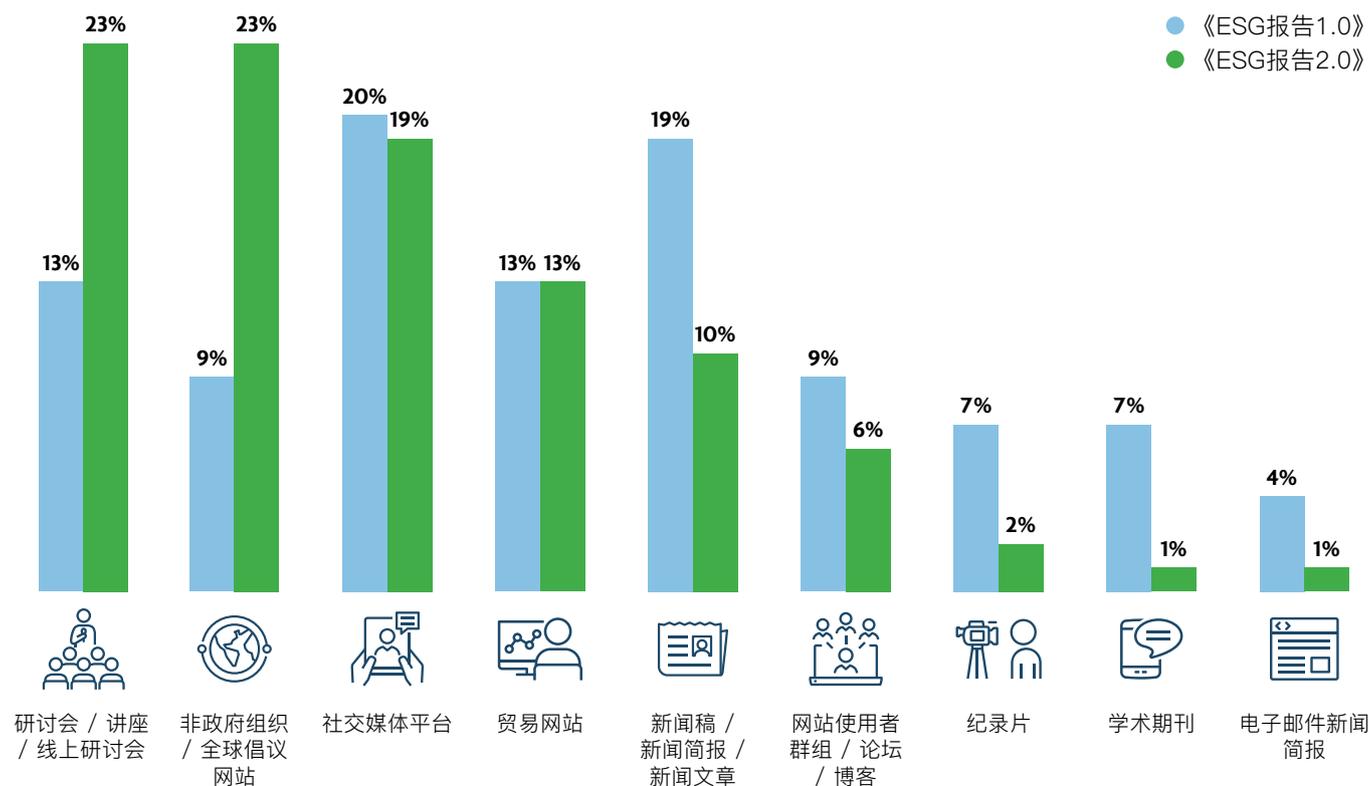
中小企业转向研讨会和非政府组织 / 全球倡议网站查找 ESG 资讯

当前，可持续发展及ESG资讯多如牛毛。关键在于，中小企业是否知道到哪里和如何找到相关资料，以及如何善用这些资讯做出知情决策。

根据2023年的《ESG报告1.0》，社交媒体平台是中小企业取得相关资讯的主要来源，其中高达20%的中小企业仰赖这类平台取得资讯。与此同时，19%的中小企业表示使用其它媒体管道，例如新闻报道、新闻稿和新闻专文。网站和教育网站（包括研讨会、讲座和线上研讨会）占比13%，非政府组织、全球倡议网站和线上论坛占比9%。纪录片和学术期刊占比7%，而电子邮件新闻简报仅占总体统计的4%。

《ESG报告2.0》总结出很不一样的结果，即企业已从广泛认知ESG转向取得更有针对性的资讯。随著中小企业开始考虑采纳ESG，他们需要更多相关和专属资讯，例如对某些特定行业的专门知识，以及更深入了解政策和监管要求。

ESG 资讯源



Q24: 一般而言，您如何取得 ESG 资讯?

教育网站和课程的使用激增至23%，与非政府组织和全球倡议网站并列。社交媒体的使用略降至19%，而贸易网站维持在13%。传统媒体下降至10%，线上论坛、纪录片和电子邮件新闻简报的使用则进一步分别下降至 6%、2%和1%。这反映出中小企业经历了不同的转型阶段，如今更重视可持续发展的大方向。

虽然社交媒体提升了意识，但在过去1年中已逐渐变得不那么有效，因为难以提供中小企业赖以开启 ESG 之旅的深入分析和咨询。如今，中小企业已转向更正式的资讯来源，这些资讯更有现实影响力和政策细节，能够帮助他们规划出更具体的改变。



研讨会

范例：

StarESG 学院主办 CMM 可持续发展研讨会、ESG 报告和碳管理



讲座

范例：

PKSlestari 计划：加速中小企业采纳 ESG 讲座和研讨会



非政府组织网站

范例：

联合国全球契约网络 马来西亚及汶莱网络 (UNGCMYB)

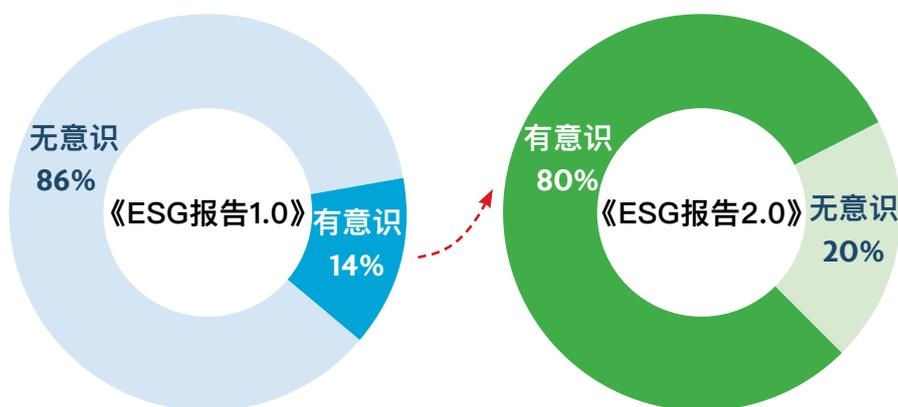


第 5 章 - 马来西亚的 ESG 格局

兴趣提升加上支援和资讯丰富助力，中小企业的 ESG 意识已显著加强

两年内，中小企业的整体 ESG 意识已增加了 6 倍。此前，根据《ESG报告1.0》，只有 14% 的中小企业具备 ESG 意识。相形之下，《ESG报告2.0》录得中小企业的 ESG 意识水平已大幅度提升到了 80%。这证明了在媒体、企业和政府的共同努力下，过去两年来中小企业对可持续经营的关注已显著提升，ESG 意识也已大幅增强。

整体 ESG 意识



证明了在媒体、企业和政府的共同努力下，过去两年来中小企业对可持续经营的关注已显著提升，ESG 意识也已大幅增强

证据显示，各行各业的 ESG 意识已大幅度提升。服务业的意识率从《ESG报告1.0》的 12% 大幅度跃升 66% 至《ESG报告2.0》的 78%。制造业增加 18% 至 84%，同样大幅度跃升了 66%。建筑业从 12% 增加至 77%，增加了 65%。农业、采矿和采石业则从 13% 增至 72%，相等于增加 59%。

服务业



ESG 1.0 | 12%
ESG 2.0 | 78%

增加 66%

制造业



ESG 1.0 | 18%
ESG 2.0 | 84%

增加 66%

建筑业



ESG 1.0 | 12%
ESG 2.0 | 77%

增加 65%

其它



ESG 1.0 | 13%
ESG 2.0 | 72%

增加 59%

Q22: 您了解“ESG”（环境、社会和治理）吗？

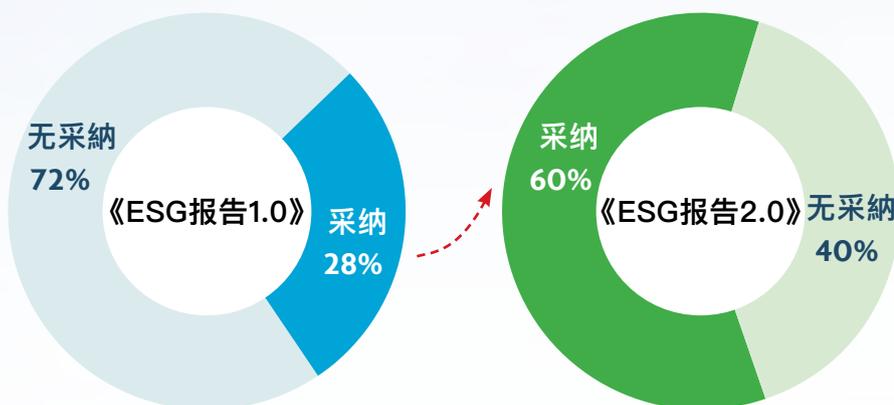


各行各业中小企业 ESG 采纳率皆上升

ESG 意识大幅度提升也促成越来越多马来西亚企业采纳 ESG。这种正面的趋势发展，也说明了之前无意采纳 ESG 的中小企业已大幅度减少。

诚如《ESG报告1.0》所示，接受调查的企业中28%已采纳 ESG。然而，《ESG报告2.0》的占比已增加至60%。

整体 ESG 采纳率



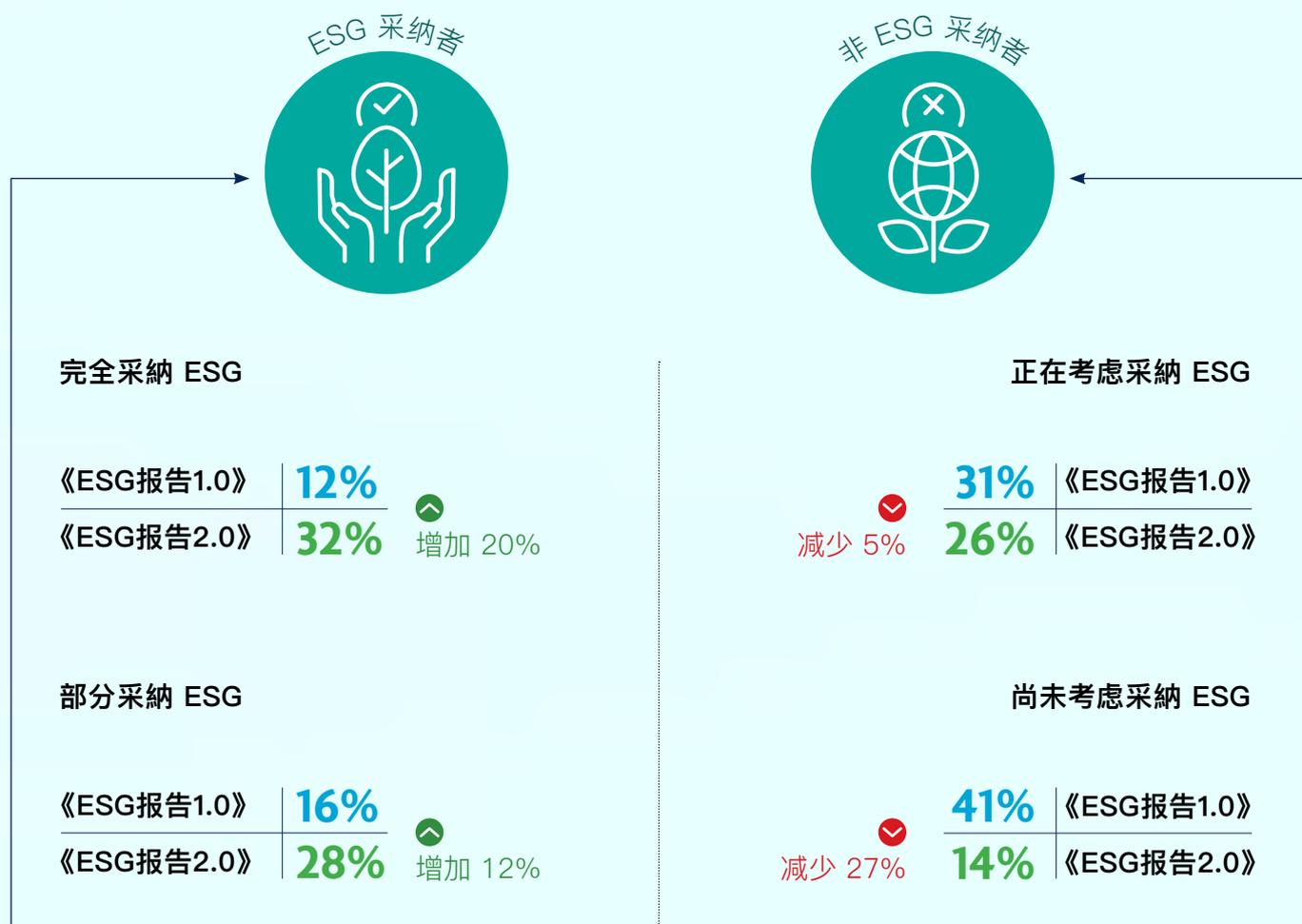
整体 ESG 采纳率提升，说明中小企业已意识到 ESG 将带来长远好处。这些好处包括中小企业将直接受益，例如大量节约成本、推动创新，以及满足市场需求。

Q26: 贵公司目前有在进行任何与 ESG 相关的计划吗?

中小企业迈向 ESG 整合

《ESG报告1.0》显示，完全采纳 ESG 的企业只占 12%，部分采纳 ESG 的企业则占 16%。《ESG报告 2.0》的占比已经增加，其中 32% 的企业完全采纳 ESG，部分采纳的则占 28%，分别增加了 20% 和 12%。

ESG 采纳类别



之前考虑采纳 ESG 的企业占比也从 31% 略微下降至 26%。说明部分企业已经完成规划，开始具体采纳 ESG。

尚未考虑采纳 ESG 的企业类别占比也已显著下降，从 41% 减少至 14%。这说明企业的思维已明显改变，忽略 ESG 的中小企业数量已减少。

制造业 ESG 采纳率最高

中小企业的 ESG 采纳率整体上已改善，其中，制造业最高。《ESG报告2.0》显示，制造业的 ESG 采纳率从 28% 大幅度上升至 69%，总增幅高达 41%。其它行业的改善也非常显著。

农业、采矿和采石业从 22% 增至 60%，相等于增加 38%。紧接著是建筑业，从 23% 增加了 37% 至 60%。服务业也录得增长，从 30% 增加 20% 至 50%。

各行业整体 ESG 采纳率

服务业



ESG 1.0 | **30%**
ESG 2.0 | **50%**

▲ 增加 20%

制造业



ESG 1.0 | **28%**
ESG 2.0 | **69%**

▲ 增加 41%

建筑业



ESG 1.0 | **23%**
ESG 2.0 | **60%**

▲ 增加 37%

其它



ESG 1.0 | **22%**
ESG 2.0 | **60%**

▲ 增加 38%

* 其它包括农业，采矿和采石业

Q22: 您了解“ESG”（环境、社会和治理）吗？



第 5 章 - 马来西亚的 ESG 格局

ESG 采纳率与日俱升，制造业领头羊

根据《ESG报告1.0》，制造业中完全不考虑采纳 ESG 的中小企业占了 38%。不过到了《ESG报告2.0》时，这个数据大幅度下滑至 7%。相同地，正在考虑采纳 ESG 的企业也从《ESG报告1.0》的 34%，稍稍下滑至《ESG报告2.0》的 24%。这表示越来越多中小企业倾向具体采纳 ESG，这一点可从部分或完全采纳 ESG 的企业数量增加中反映出来。



从“尚未考虑采纳 ESG”到“正在考虑采纳 ESG”，再到“部分采纳 ESG”和最终“完全采纳 ESG”的新趋势变化普遍发生在其它行业，因为尚未考虑采纳 ESG 的企业数量已经减少，而部分采纳或完全采纳的企业数量已大幅度上升。



监管要求推高采納率

观察显示，ESG 採納率最高的行业都受外部因素驱使，包括但不限于母公司和客户的监管要求。

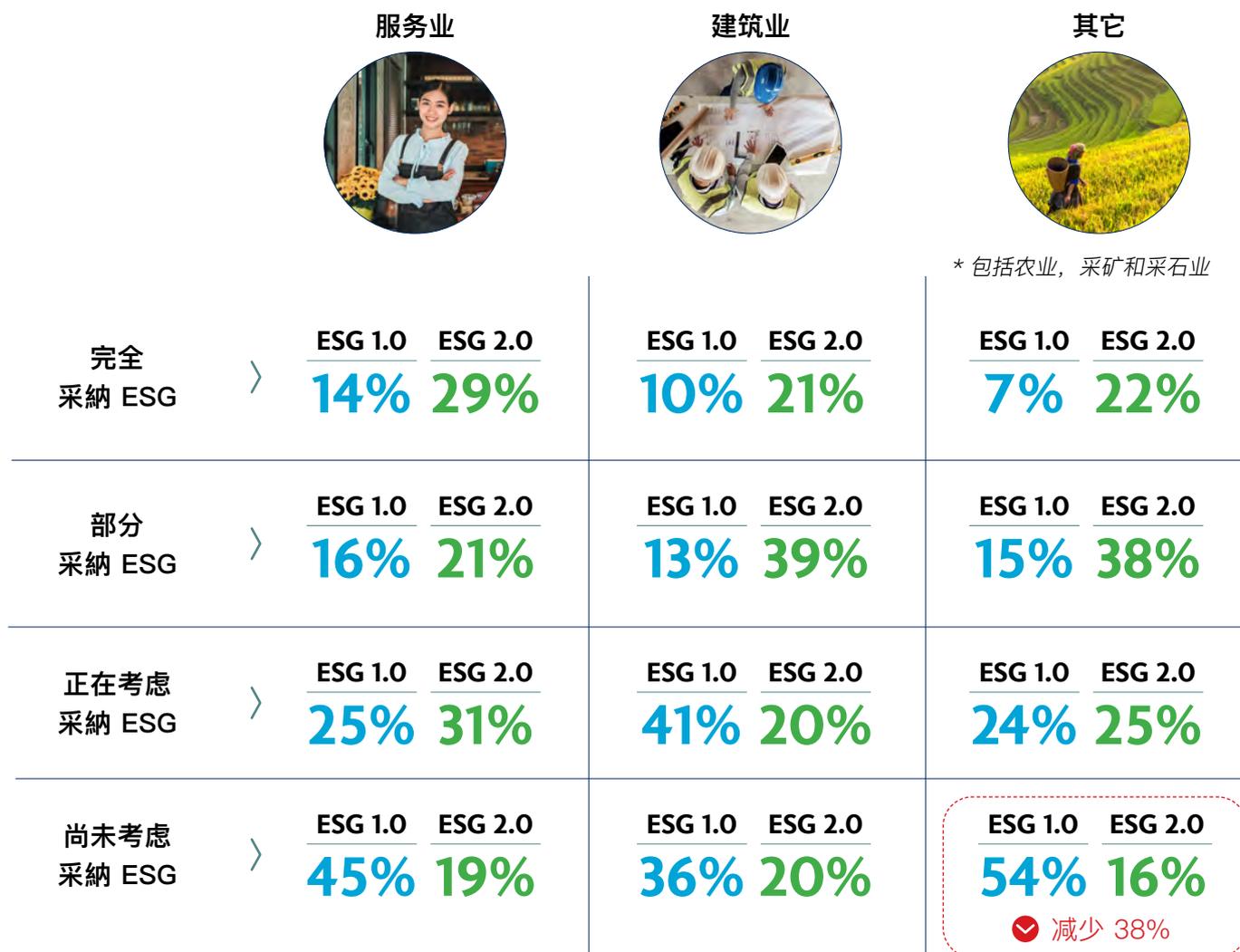
由于制造业、建筑业和其它行业通常都在国际市场里运作，因此必须遵守国际标准和政策才能参与这些市场。



马来西亚中小企业必须快速採納 ESG 才能与国际监管接轨，并有效地在市场里竞争。

第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局

服务业、建筑业和农业的 ESG 采纳率也已上升



带动这种转型的主要计划, 是政府推出的国家农业食品政策 2021-2030 (NAP 2.0)。该政策大力鼓励利益相关者将 ESG 导入营运。

此外, NAP 2.0 也是带动 ESG 采纳率的主要计划之一。该政策尤其影响了农业、采矿和采石业, 这 3 个行业考虑和实质采纳 ESG 的企业数量已大幅度增加。这些企业中大部分都有能力部分, 或完全采纳 ESG。

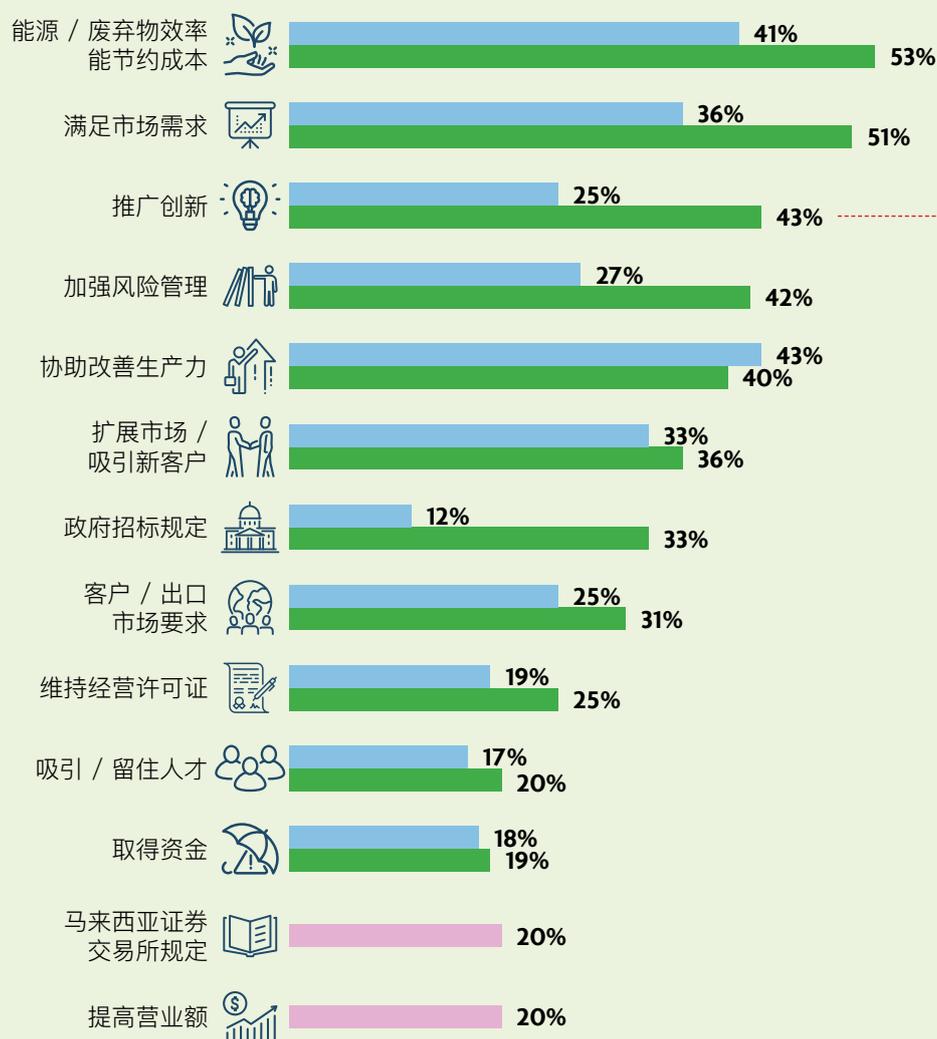
服务业的 ESG 采纳率也录得增长, 因为之前尚未考虑采纳 ESG 的企业已从《ESG报告1.0》的 45%, 下滑了 26% 至《ESG报告2.0》的 19%。服务业中的半数中小企业也已部分, 或完全采纳了 ESG。

成本效益、市场需求和创新带动中小企业 ESG 采纳率

企业总是在寻找更高效的方法来提高业绩和获利。因此，了解并有效采纳 ESG 可以创造财务和非财务收益。

这些好处将具体直接影响企业的获利及市场竞争力，并会激励各行各业的可持续经营。

企业采纳 ESG 的主要原因



虽然节约成本和满足市场需求仍然是带动企业采纳 ESG 的主要原因，但创新的重要性也愈形重要，因为创新能提供另类获利管道和可持续经营。经由鼓励中小企业开发应对挑战之余，还能带动长远增长的可持续发展解决方案，例如优化流程以极小化废弃物和资源消耗，或投资乾净科技以减小环境影响，导入 ESG 能加强创新文化。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》 仅《ESG报告2.0》提供：● 《ESG报告2.0》

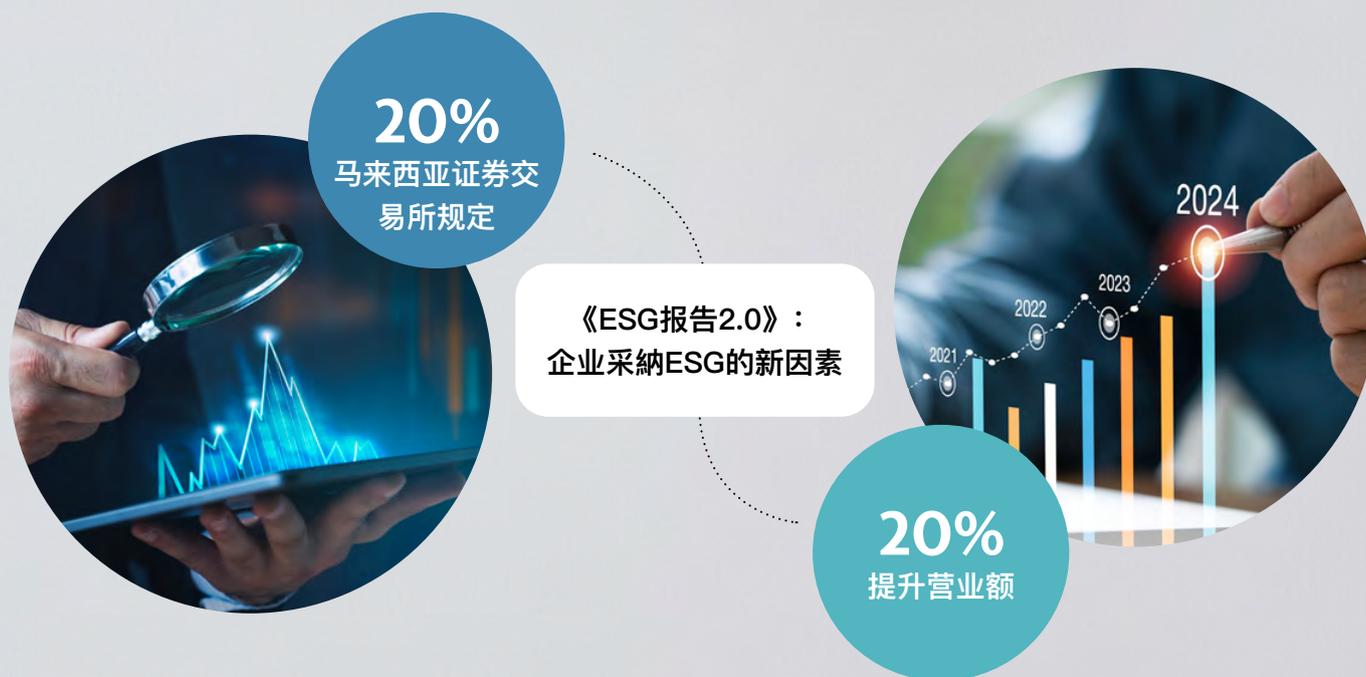
Q30: 贵公司采纳 ESG 的主要原因是什么?

第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局



政府支持及营业额增长潜力带升 ESG 采纳率

我们在本章前段探讨了马来西亚政府协助中小企业采纳 ESG 的各项政策。尤其是马来西亚国家银行拨出了 9 亿令吉的贷款基金，通过鼓励中小企业数码化和自动化作业流程来提升整体生产力。政府了解，采纳 ESG 的投资要求可能会吓阻中小企业，即便他们了解潜在的未来效益。因此，政府所提供旨在减缓部分财务负担的资金，促成和鼓励了企业更可持续经营。



此外，马来西亚证券交易所规定，所有上市公司必须遵守可持续发展报告标准。这些要求反过来鼓励了上市公司供应链上的中小企业采纳 ESG。《ESG报告2.0》发现，采纳 ESG 能提升营业额。

Q30: 贵公司采纳 ESG 的主要原因是什么?

ESG 采纳率不断上升，但不同领域情况不一

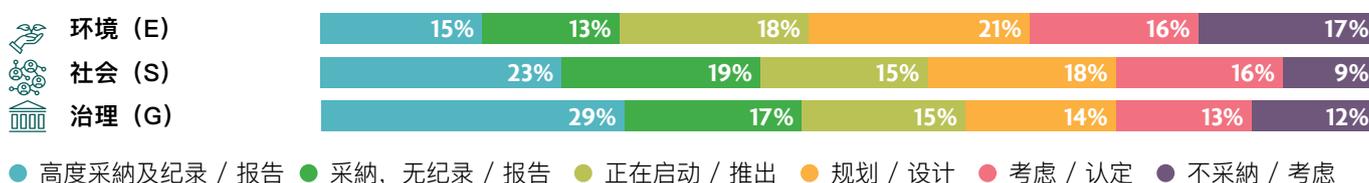
针对采纳 ESG 的主要原因提问，中小企业表示已开始业务中导入 ESG。虽然采纳 ESG 的动机很明显，但 ESG 三大支柱的采纳率各异，说明中小企业的优先顺序不同。

“环境”实践的采纳率最低，仅有 28% 的中小企业采纳。话虽如此，55% 中小企业已进入探索阶段，说明“环境”实践已广受认同，且未来很可能会采纳。

“社会”实践的采纳率比较高，已有 42% 的中小企业采纳。此外，49% 的中小企业已进入探索阶段，说明“社会”实践也获得了青睐，且越来越多中小企业认为它是一个重要领域。

“治理”则是马来西亚中小企业最成熟的支柱，已有 46% 的中小企业采纳“治理”实践。42% 中小企业已进入探索阶段，说明“治理”继续吸引了业者的目光和不断进展。

ESG 三大支柱的采纳率



注：探索阶段指的是“正在启动 / 推出”加“规划 / 设计”和“考虑 / 认定”。



第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局

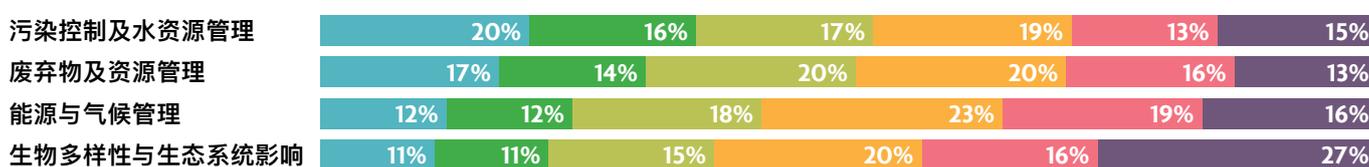


污染控制及水资源管理乃“环境”实践之最

很多中小企业已开始采纳“污染控制及水资源管理”，以及“废弃物及资源管理”，采纳率分别录得 36% 及 31%。减少资源消耗很可能提升能源效率和降低水电费成本。采纳这些环保友善的实践将使企业受益匪浅，并有助避免企业因破坏环境而触犯众怒的风险。

尽管采纳率较低，但越来越多中小企业正在考虑“能源与气候管理”，其中 60% 已进入探索阶段。这可能是政府的支持和协助促成的，例如购买绿色科技设备或资产时将获得绿色投资税津贴（GITA）。“生物多样性与生态系统影响”的采纳，无论在提高意识或行动方面仍有很大潜力和机会。

“环境”实践的采纳率



● 高度采纳及纪录 / 报告 ● 采纳, 无纪录 / 报告 ● 正在启动 / 推出 ● 规划 / 设计 ● 考虑 / 认定 ● 不采纳 / 考虑

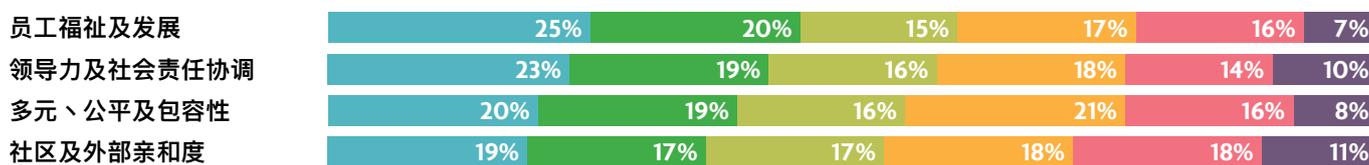


中小企业倡导员工福祉及发展建立正面的职场文化

“员工福祉及发展”的采纳率最高，达 45%，在中小企业中居首。通过打造一种以支持和成长为导向的职场环境，这些实践能助企业吸引和留住顶尖人才。紧跟在后的的是“领导力及社会责任协调”，达 42%，中小企业认为打造具有包容性的职场环境能激发员工的信任和忠诚度。

马来西亚企业的“多元、公平及包容性”采纳率率为 39%，意味中小企业正在努力成为最能吸顶尖人才的最佳雇主。尽管“社区及外部亲和”的采纳率较低，但中小企业仍在探索这方面的潜力，因为他们认为这在满足社区社会需要的企业整体社会责任策略上是重要的一部分。

“社会”实践的采纳率



● 高度采纳及纪录 / 报告 ● 采纳, 无纪录 / 报告 ● 正在启动 / 推出 ● 规划 / 设计 ● 考虑 / 认定 ● 不采纳 / 考虑

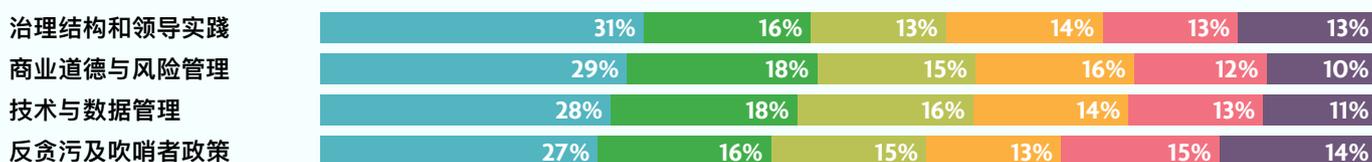


治理率高企的可能原因是监管要求

或许是为了遵守法规，许多中小企业已开始采纳“治理结构和领导实践”，例如合规的董事会结构和财务审计，因此带动了 47% 的中小企业采纳这些实践以履行法律义务。他们也采纳“商业道德与风险管理”计划，例如隐私法和 ESG 报告标准，以遵守本地及国际法律。

与此同时，几乎一半的中小企业遵守“技术与数据管理”，尤其是涉及个人或敏感客户数据管理的企业。为了确保合规，中小企业也表示采纳马来西亚法律强制规定的“反贪污及吹哨者政策”，例如 2009 年马来西亚反贪污委员会法和 2010 年吹哨者保护法。

“治理”实践的采纳率



● 高度采纳及纪录 / 报告 ● 采纳，无纪录 / 报告 ● 正在启动 / 推出 ● 规划 / 设计 ● 考虑 / 认定 ● 不采纳 / 考虑

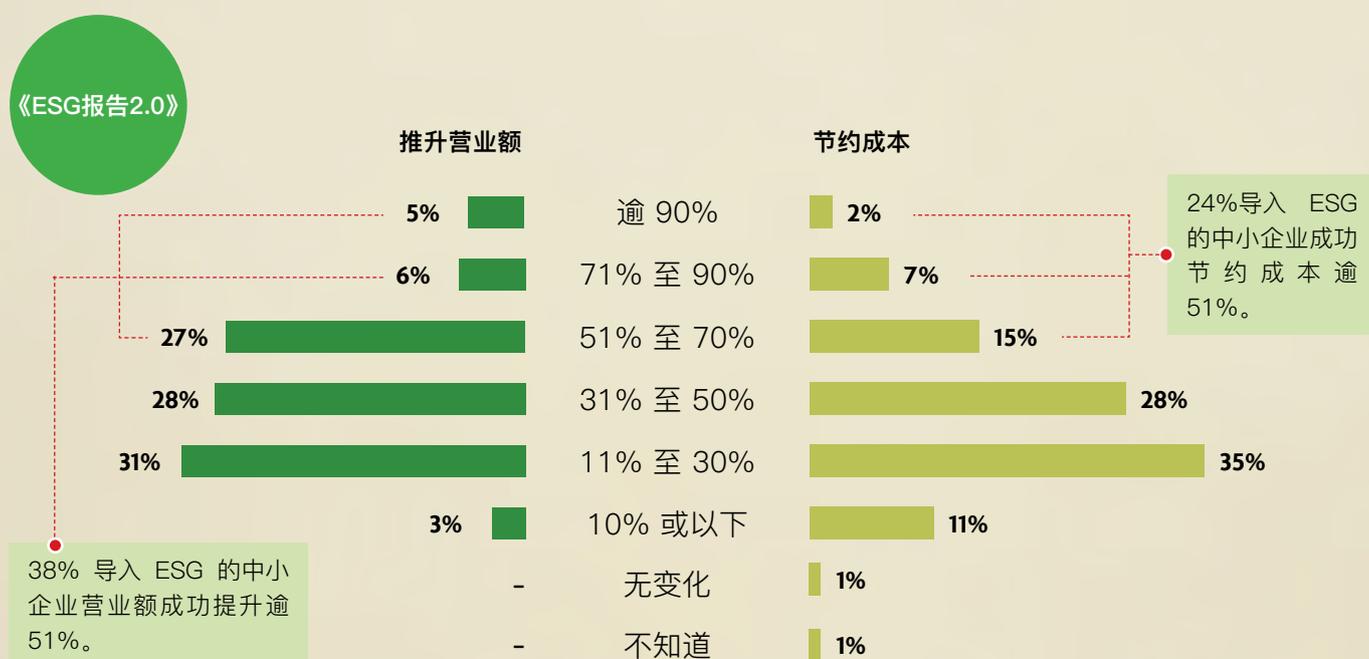
注：请参阅附录“各 ESG 支柱计划采纳进度”。



第 5 章 - 马来西亚的 ESG 格局

ESG 带动中小企业营业额及节约成本

通过采纳 ESG，各行各业的中小企业可释放显著的经济效益，包括营业额增长和节约成本。《ESG报告 2.0》显示，38% 导入 ESG 的中小企业营业额上升了逾51%，说明可持续发展确实能推高获利。此外，24% 的中小企业成功节约成本 51%，表示使用节能技术和可持续经营策略可有效提升运营效率。随著 ESG 越来越受到重视，不但企业的财务表现已经提高，变化不断市场的韧性及竞争优势也已增强。

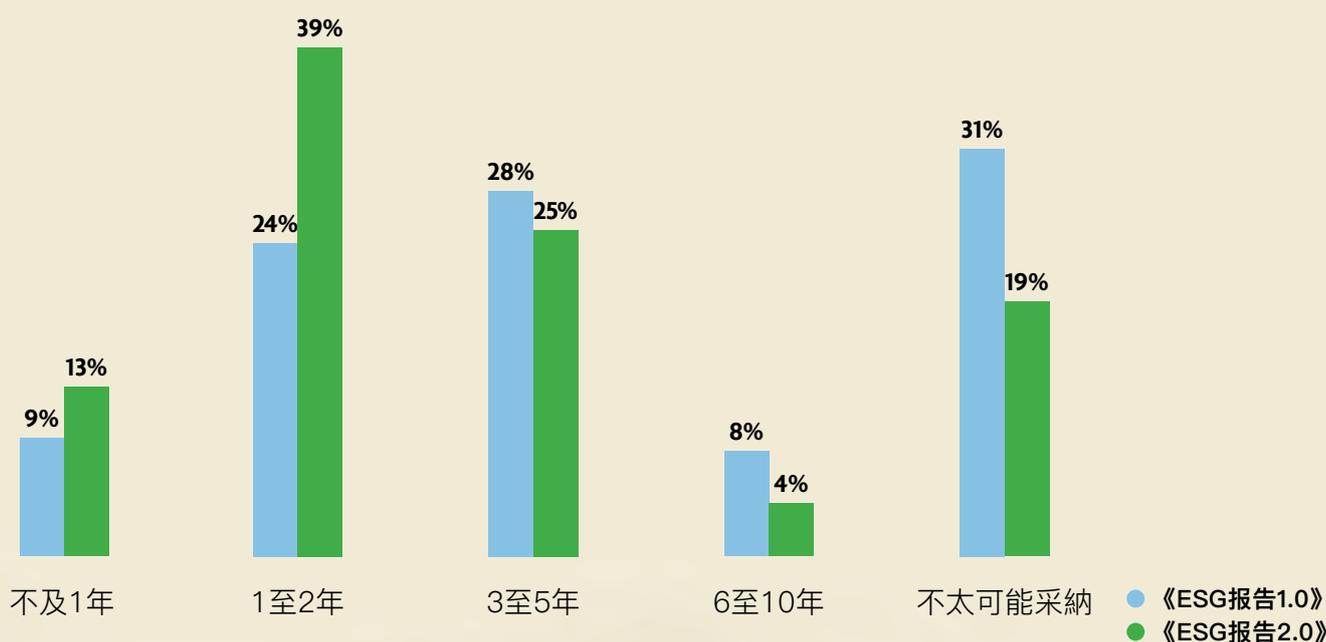


非 ESG 采纳者思维正在改变

非 ESG 采纳者越来越有意探索可持续经营及 ESG 原则。事实上，在《ESG报告2.0》中，52% 的中小企业表示有兴趣在未来两年内采纳 ESG，而在《ESG报告1.0》中仅占 33%。

对金融机构和其他主要利益相关者而言，这是适逢其时的机遇，他们可以提供资金支持、行业专属资源和培训计划，以帮助中小企业采纳 ESG。

非 ESG 采纳者的 ESG 采纳时间轴



Q31: 贵公司会在何时考虑采纳 ESG?

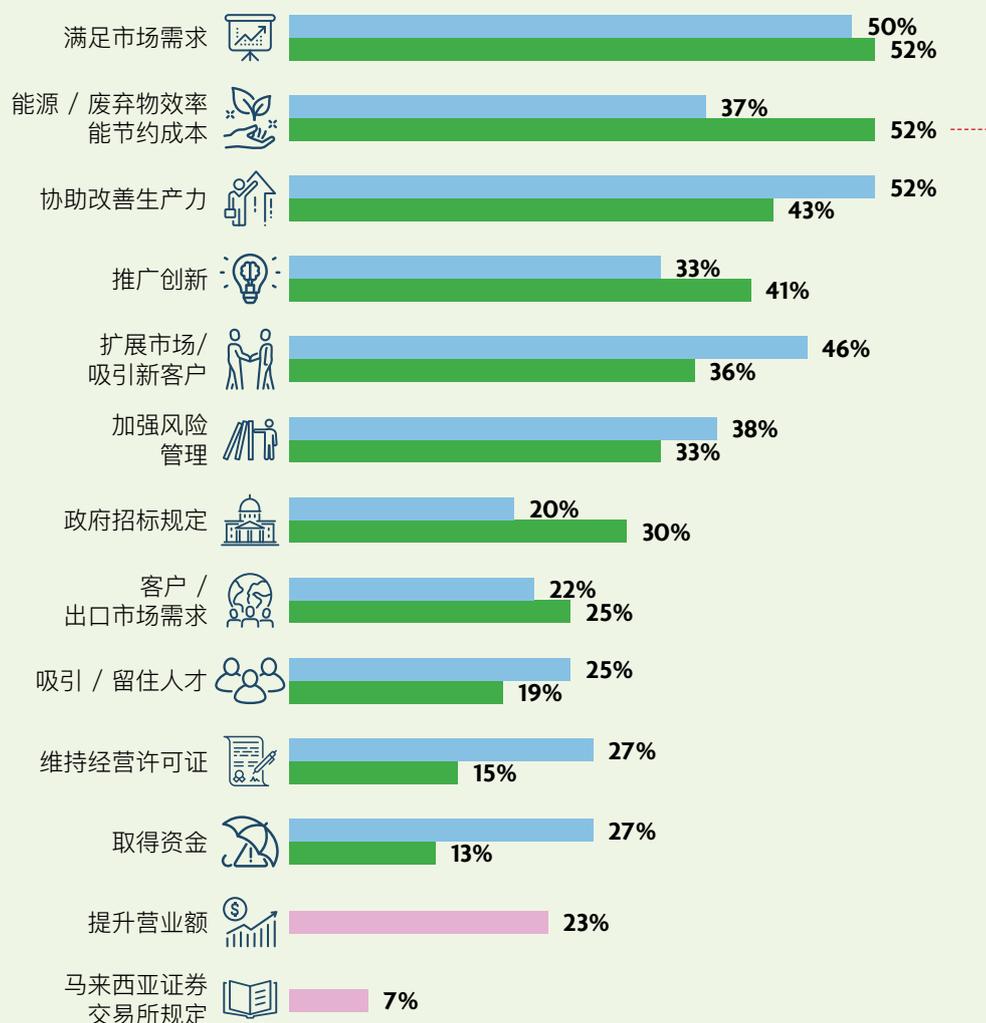


第 5 章 – 马来西亚的 ESG 格局

节约成本及市场机遇也是非 ESG 采纳者考虑采纳 ESG 的主要动机

除了节约成本和把握市场机遇之外，推动中小企业采纳 ESG 的另一大因素是其具备推动创新的能力 – 通过鼓励全新的可持续解决方案，带来竞争优势、吸引投资，从而实现长期增长与业务稳定。

非 ESG 采纳者采纳 ESG 的主要动机



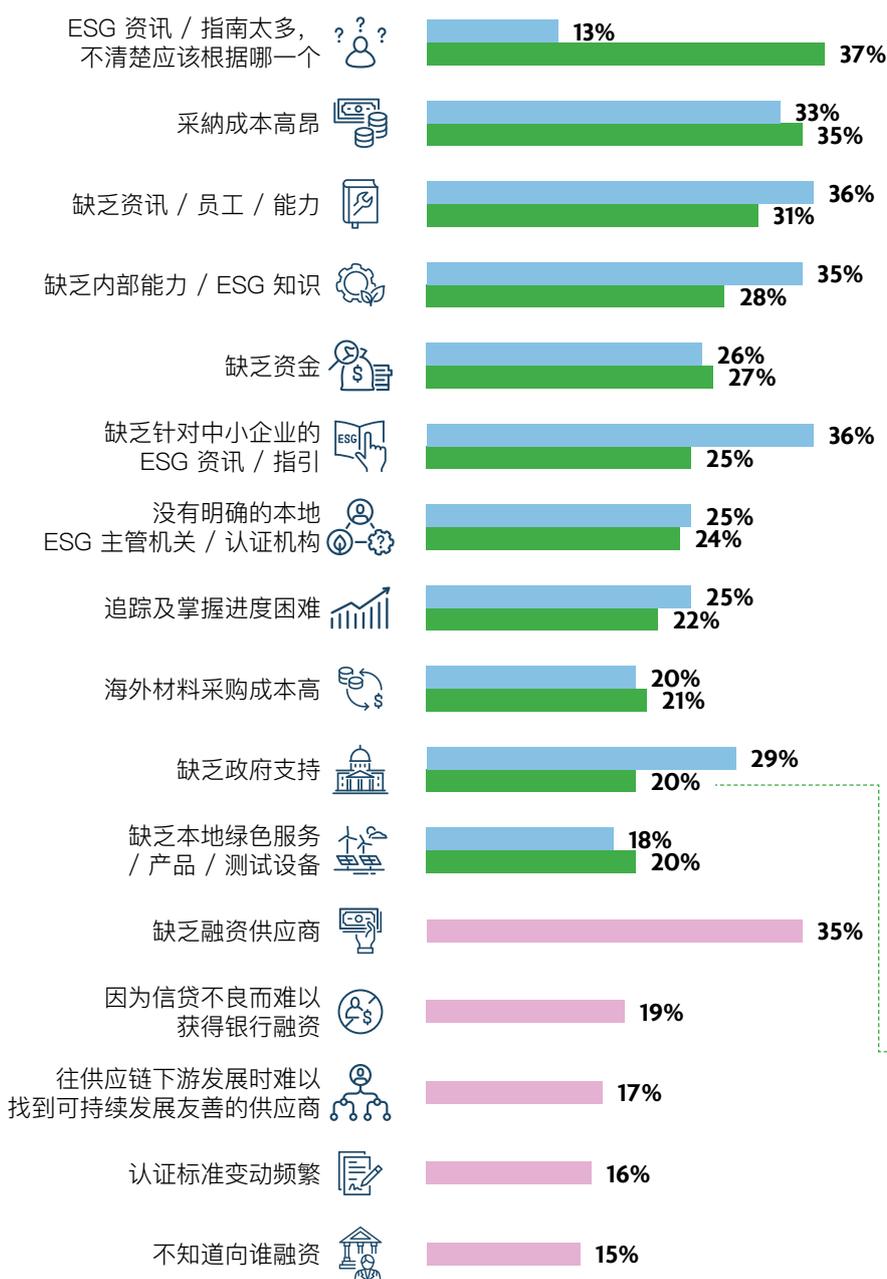
这样的转变主要是因为可持续发展已被视为能降低运营成本，例如节能和减少废弃物。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》 仅《ESG报告2.0》提供: ● 《ESG报告2.0》

Q32: 贵公司想采纳 ESG 的主要原因是什么?

中小企业采纳 ESG 时面临高成本、指南复杂及资源受限挑战

虽然这份报告揭示了中小企业采纳 ESG 时的种种正能量，但我们也不能忽略企业在导入可持续发展实践时所面临的妨碍、阻挠或推迟等挑战。



1. ESG 采纳资讯太庞杂

《ESG报告1.0》显示，36%的中小企业强调缺乏采纳 ESG 的资源 and 指引，造成当局加强提升意识和分享资源。不过，《ESG报告2.0》反揭示，37%的中小企业如今抱怨 ESG 资讯太多造成难以适从，不知道应该根据哪一个明确的框架。结果是，很多中小企业从社交媒体转向结构性更严谨、以政策为导向的平台寻找 ESG 指引，例如线上研讨会。看来，尽管努力不懈，大部分企业仍然难以确定哪一种可持续发展标准和框架最能满足自己的业务需求。

2. 政府支持不再缺乏

《ESG报告1.0》指出，29%的中小企业表示缺乏政府支持是采纳 ESG 时的重大挑战。到了《ESG报告2.0》时，该数据下降到了 20%，说明大幅度改善了 9%。数据下降表示，例如“社会和治理框架”（i-ESG Framework）及“ESG 快速入门指南”（ESG Quick Guide）等政府计划正在应对中小企业所面对的许多痛点。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》 仅《ESG报告2.0》提供：● 《ESG报告2.0》

Q68: 贵公司目前采纳 ESG 时面对哪些挑战?

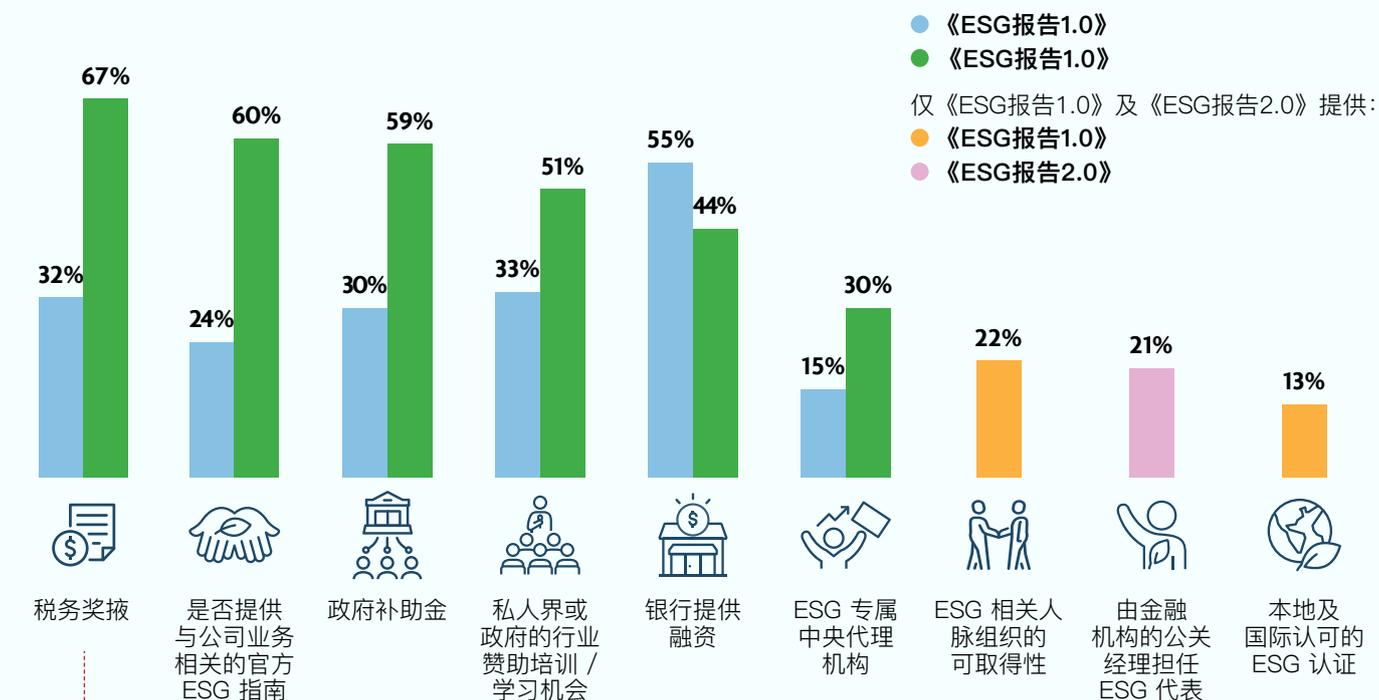
第 5 章 - 马来西亚的 ESG 格局

非 ESG 采纳者仍然担心资金问题

财务负担是中小企业在采纳 ESG 时最担心的事项之一。67% 的中小企业表示，需要政府提供税务奖掖来降低财务负担，以及鼓励投资生态友善的技术和营运。

59% 的中小企业指出，最好就是提供更多补助金以支持他们采纳 ESG。就这点而言，政府目前为中小企业提供了不少资金管道和补助金，例如“国内投资加速基金”（DIAF）等。但是，中小企业也欢迎地方主管机关、企业机构或金融机构提供更多财务援助。

非 ESG 采纳者希望获得的支持



举例而言，绿色投资税津贴（GITA）为中小企业提供税务奖掖，协助他们采纳 ESG。

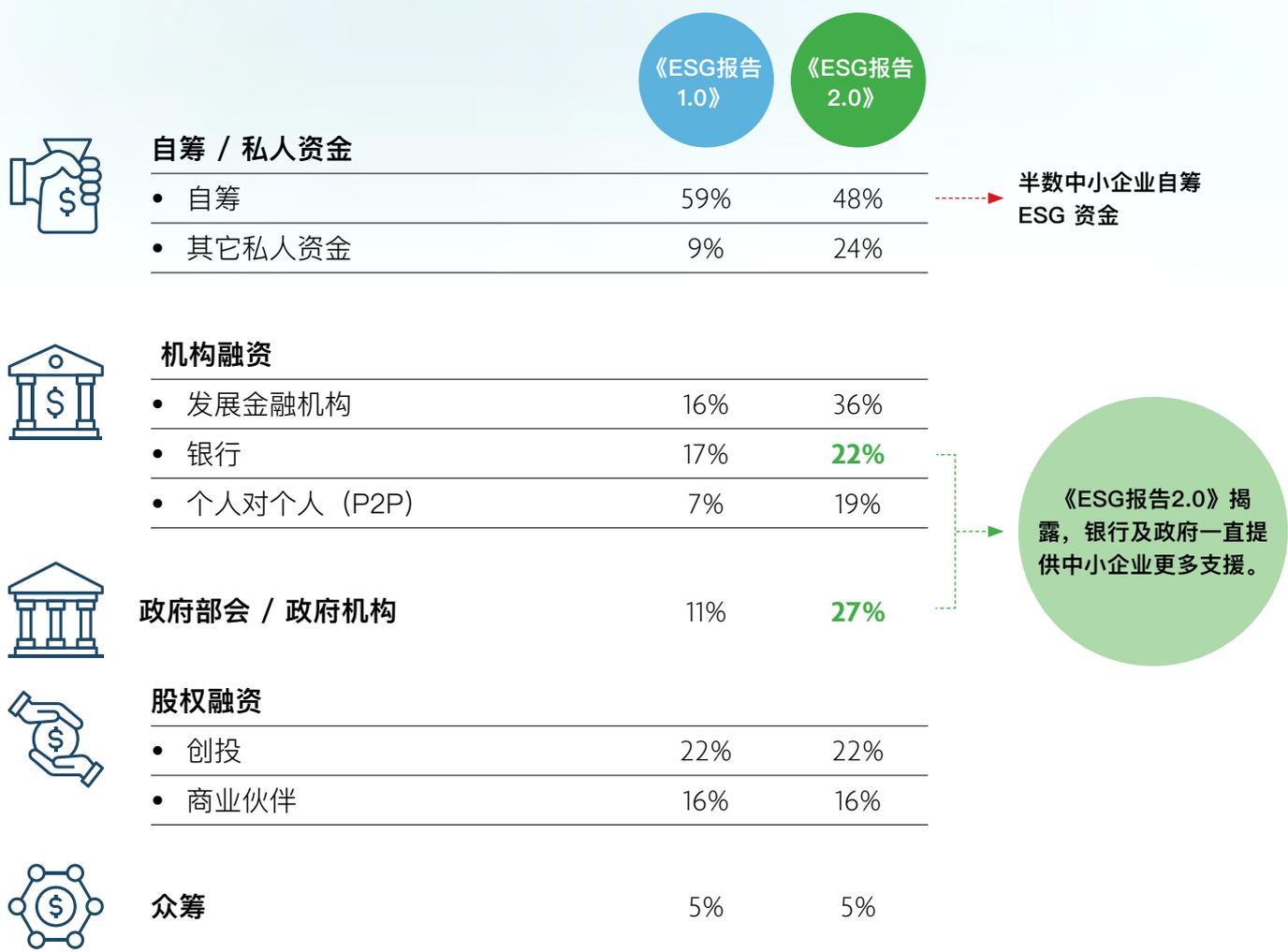
金融机构可以提供的培训计划包括重大风险评估、环境及社会风险分析等。

Q83: 您在采纳 ESG 时会希望 / 需要什么支持?

中小企业首选自筹 ESG 资金

对中小企业来说，可持续经营的转型成本绝对是一大问题，而政府和私人界在这方面协助和支持本地企业的机会和潜力仍然很大。

中小企业融资



银行融资子行业	服务业	25%	制造业	24%	建筑业	11%	其它*	21%
	批发及零售	35%	消费产品	27%	无子行业		农业	18%
	餐饮	30%	金属加工与制造	24%				
			电子及电器设备	10%				

22%

Q29: 贵公司如何筹措 ESG 实践/计划资金?

第 5 章 - 马来西亚的 ESG 格局

近半中小企业自筹 ESG 资金

话虽如此，自《ESG报告1.0》以来，自筹 ESG 资金的中小企业已减少了 11%，这可能是因为政府和银行进场融资中小企业。



中小企业及政府间的共生关系逐渐成形

中小企业认识到 ESG 已越来越重要，并寻求政府资助可持续经营。

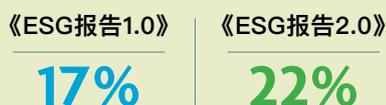


政府亦同时加大支持采纳 ESG。



银行加大融资 ESG 力度

银行的支持度上升了 5%，从 17% 上升至 22%。服务业的银行融资率最高，占银行总融资的 25%，最大受益者为批发及零售业。



制造业占了银行融资率的 24%，主要集中在消费产品和金属加工及制造。此外，“其它”占了 21%，其中农业占了 18%，其余的是建筑业占 11%。





06

行业比较

“《ESG报告2.0》的研究结果显示，越来越多企业认同可持续经营不仅是道德要求，也是策略需要。从提高运营效率到与利益相关者建立信任，乃至获得新的发展机遇，拥抱 ESG 可为中小企业释放变革性利益。马来西亚中小企业机构将继续扮演推手的重要角色，为中小企业提供必要的工具、洞见和支持，让他们在保持获利能力和韧性的同时，亦维持可持续经营。”

里查奈尼

马来西亚中小企业机构首席执行官

第 6 章 - 行业比较

了解 ESG 的行业差异

本报告突显服务业、制造业和建筑业在 ESG 三大面向（环境、社会 and 治理）上的不同。

服务业

意识水平



採納率



马来西亚服务业的 ESG 意识水平已越来越高，熟悉 ESG 的中小企业高达 78%。这归功于政府、非政府组织和私人界的共同努力，积极通过各种平台推广 ESG。社交媒体和培训研讨会是中小企业取得 ESG 相关资讯的主要来源。《ESG 报告 2.0》强调，中小企业 ESG 採納率增加了 20% 的其它贡献来自政府及机构组织提供不同的支援。举例而言，马来西亚可持续经营发展目标信托基金（MySDG Fund）的成立，就旨在协助服务业採納 ESG。

餐饮、批发及零售推升 ESG 意识水平和採納率

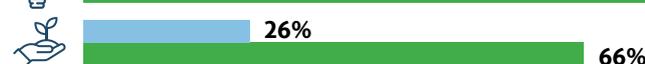


要点

意识水平



採納率



由于清真业在马来西亚经济里扮演了举足轻重的角色，餐饮业採納 ESG 的意愿也非常高。

马来西亚清真实践盛行带动了中小企业导入 ESG，显示道德消费意愿已越来越高，而马来西亚在全球清真经济里的领导地位也越来越强。两者并行发展不但满足了消费者的期望，也增强了产业的信任和信心。

服务业



要点

意识水平



8%

● 《ESG报告1.0》

● 《ESG报告2.0》

89%

采纳率



20%

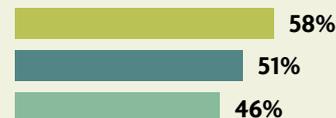
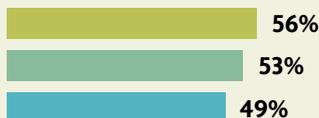
49%

批发及零售子行业已越来越盛行采纳ESG，主要是因为市场越来越要求专注和遵守可持续经营原则。环境责任和道德实践的要求越来越强，已迫使这些行业必须采纳可持续经营目标，虽然面对挑战，例如采纳成本及需要更强大的监管框架。

服务业的主要洞见

01 >

采纳 ESG 的主要原因



- 满足市场需求
- 推广创新

- 协助改善生产力
- 加强风险管理

- 能源 / 废弃物效率能节约成本

马来西亚的年轻消费者据报愿意购买可持续发展产品¹。因此，导入 ESG 有助中小企业吸引重视可持续发展和道德生活的消费者。它也为优先考虑 ESG 或 SDG 的市场和行业带来庞大商机，例如与全球性公司或 ESG 驱动投资者合作。

通过推动中小企业重新考虑传统方法，以及开发更可持续发展、高效及有社会责任感的解决方案，采纳 ESG 也能带动创新。举例而言，发展生态友善或有社会责任感的服务业，或创新能减少废弃物、能源及资源消耗的作业流程，能满足越来越强烈的可持续发展要求。

⁽¹⁾ Rogers, K. (2022, November 9). Future Consumer Index: Five consumer types you need to understand. Ernst & Young. https://www.ey.com/en_my/insights/consumer-products/five-types-of-consumer-that-you-need-to-understand

第 6 章 - 行业比较

服务业

02 >

采纳及报告 ESG 的好处
非 ESG 采纳者 不适用



71%
增加透明度



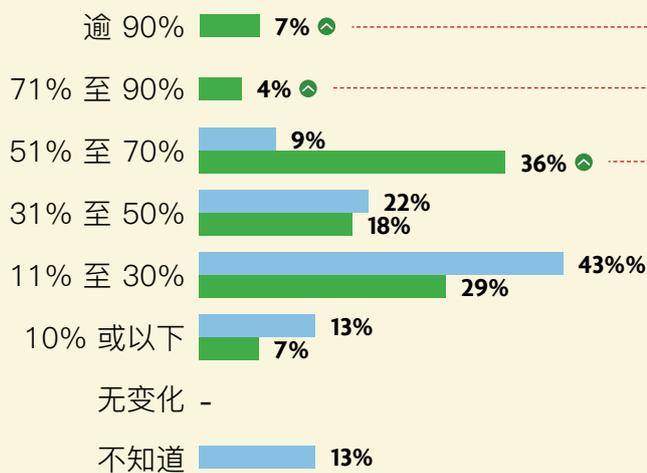
65%
风险管理更好



61%
提升品牌忠诚度

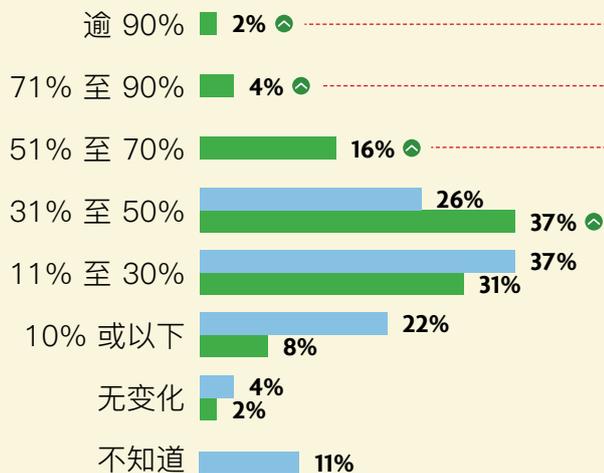
ESG 采纳及报告提高透明度及强化企业的风险管理，两者在影响公司表现、带动长远价值生成，以及打造利益相关者的信任感和忠诚度上至关重要。

推升营业额



47% 采纳 ESG 的企业表示，导入 ESG 后营业额增加了逾 51%。

节约成本



22% 采纳 ESG 的企业表示，导入 ESG 后成本节约了逾 51%。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》

服务业

03 >

资金来源

非 ESG 采用者
不适用



53%
自筹



35%
发展金融机构



25%
银行

53% 的中小企业倾向于自筹 ESG 资金，35% 转向发展金融机构，而 25% 的企业则向银行融资。

04 >

挑战

非 ESG 采用者
不适用

采纳成本高昂



36%

ESG 资讯 / 指南太多，不清楚应该根据哪一个



35%

缺乏政府支持



27%

采纳 ESG 的成本高昂，因为采纳 ESG 初期的投资金额庞大。

05 >

主要支援



持续采纳 ESG 的主要支援

ESG 指南清晰和易于取得



64%

私人界或政府的行业赞助
培训 / 学习机会



60%

税务奖掖



51%



采纳 ESG 的主要支援

税务奖掖



66%

是否提供与公司业务
相关的官方 ESG 指南



65%

政府补助金



61%

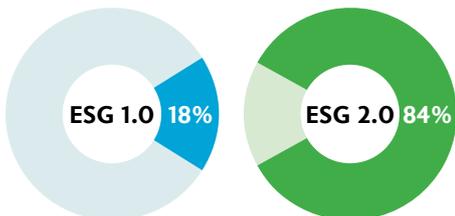
太多不同的 ESG 指南或资讯是一大挑战，中小企业可能不了解和难以适应复杂的 ESG 监管。有了与中小企业业务相关的清晰和官方指南，他们会更容易适应。税务奖掖也能减轻他们在采纳可持续经营时的财务负担，例如减少初期投资成本，或鼓励他们进行 ESG 培训和能力建设。

第 6 章 – 行业比较

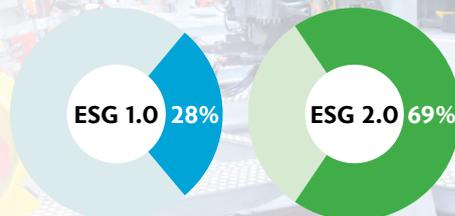
制造业



意识水平



採納率



ESG 採納率上升反映政府一直在协助制造业转型，尤其是推出“2030年新工业大蓝图”（NIMP 2030）和“社会和治理框架”（i-ESG Framework）等计划。符合 ESG 标准将加强供应链的韧性并维持中小企业的全球竞争力，尤其是很多採納 ESG 的企业都是出口给跨国公司和市场的商对商（B2B）出口商。制造业内完全採納 ESG 的企业占比上升得益于这些外在因素，包括监管合规和针对性政府支援¹。

金属、消费产品及电子电器子行业带动 ESG 意识水平和採納率



金属加工及制造

要点

意识水平



17%

● 《ESG报告1.0》

● 《ESG报告2.0》

89%

採納率



22%

77%

金属业在工业制程与产品使用（IPPU）排放上扮演了非常重要的角色。为了配和马来西亚的2050年净零目标，很重要的一点是这个子行业必须加强能源效率及努力去碳化，充分採納例如碳审计、税务政策，以及制造业许可中的 ESG 标准²等策略。

⁽¹⁾ Ministry of Investment, Trade and Industry (MITI). iESG. MITI. <https://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/9849>

⁽²⁾ New Industrial Master Plan (NIMP) 2030. Missions. NIMP 2030. <https://www.nimp2030.gov.my/index.php/pages/view/317>

制造业



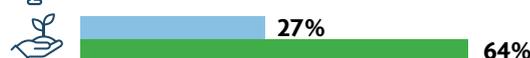
要点

● 《ESG报告1.0》
● 《ESG报告2.0》

意识水平



采纳率



越来越多客户，尤其是年轻一代顾客的消费行为据报已转向可持续经营的广受信赖品牌³。由此，本子行业的中小企业无不积极加强可持续经营，以满足越来越强劲的需求。



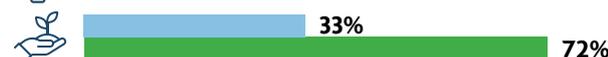
要点

● 《ESG报告1.0》
● 《ESG报告2.0》

意识水平



采纳率

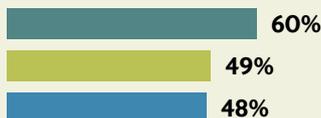


因为环境效益、对员工满意度的贡献，以及对社会进步的正面影响，电子及电器业的可持续经营投资获得了更广泛的认可。为了在当前全球性供应链里维持竞争力，本地业者必须采用更环保和以伦理道德为导向的经营方法⁴。

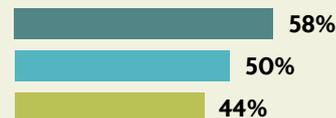
制造业的主要洞见

01 >

采纳 ESG 的主要原因



● 满足市场需求
● 加强风险管理



● 协助改善生产力
● 能源 / 废弃物效率能节约成本

ESG 不仅使制造商与可持续发展目标保持一致，还能实质节约成本。举例而言，使用节能机器、照明和制程能降低电费。转用例如太阳能板等再生能源，长远而言能稳定能源成本。经由导入 ESG，中小企业还能打进要求环保及有社会责任的消费市场。

³ Rogers, K. (2022, November 9). Future Consumer Index: Five consumer types you need to understand. Ernst & Young. https://www.ey.com/en_my/insights/consumer-products/five-types-of-consumer-that-you-need-to-understand
⁴ Malaysian Investment Development Authority (2022, December 31). OUTLOOK FOR THE E&E INDUSTRY IN MALAYSIA. MIDA. <https://www.mida.gov.my/outlook-for-the-ee-industry-in-malaysia/>

第 6 章 - 行业比较

制造业

02 >

采纳及报告 ESG 的好处
非 ESG 采纳者 不适用



69%
增加透明度



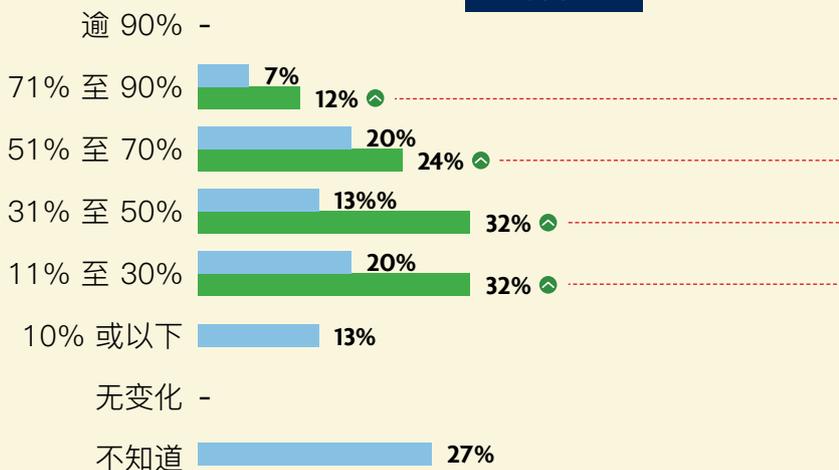
52%
风险管理更好



49%
提升品牌忠诚度

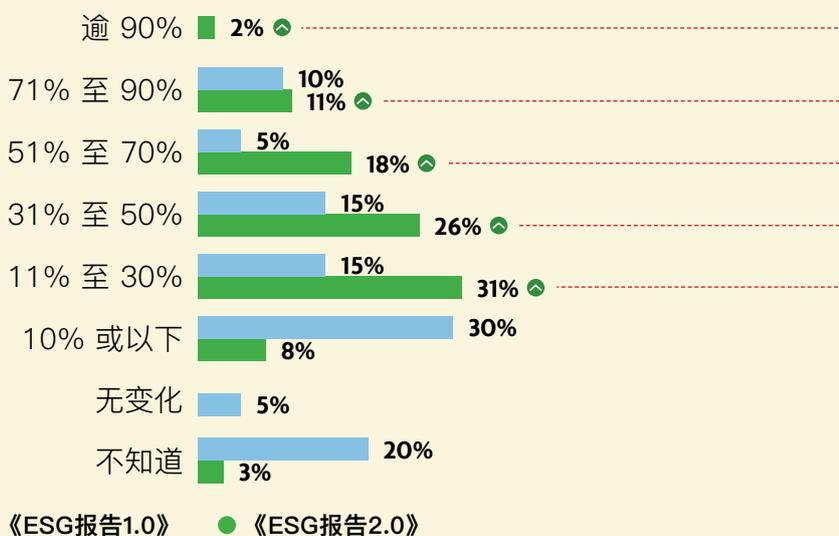
通过提供数据驱动的洞见、打造更高的透明度，以及促进和改善 ESG 策略，ESG 采纳及报告将改变制造商的风险管理。

提升营业额



采纳 ESG 提升整体营业额。

节约成本



中小企业得以量化这些节省下，所有类组的成本节省都有所增加（从 11% 开始）。之前表示“不知道”的中小企业也已大幅度减少。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》

制造业

03 >

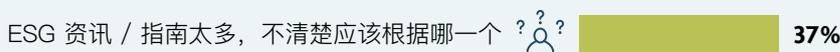
资金来源
非 ESG 采纳者
不适用



43% 的中小企业倾向于自筹 ESG 资金，41% 向发展金融机构融资，而 30% 的企业则向政府、部会或机构筹资。

04 >

挑战
非 ESG 采纳者
不适用



05 >

主要支援



持续采纳 ESG 的主要支援



采纳 ESG 的主要支援



ESG 指南或资讯可能多到让人难以适从，造成中小企业难以了解和适应 ESG 监管。提供行业和业务专属的清晰及标准化指南能简化这个流程。此外，通过抵销投资成本，例如采用节能技术或购买生态友善设备，能减轻采纳可持续发展实践时的财务负担。

第 6 章 – 行业比较

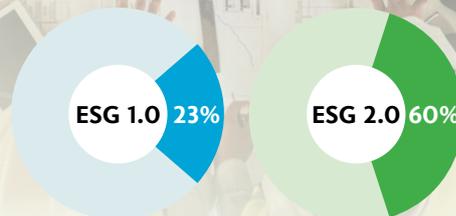
建筑业



意识水平



采纳率



ESG 转用率较高，说明建筑业很努力应对越来越强烈的可持续发展要求。这些努力包括采用可再生和再循环材料、使用可持续的建筑技术、绿色建筑，以及极小化耗能¹。

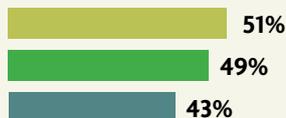
建筑业的主要洞见

01

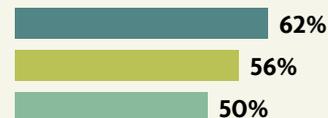
采纳 ESG 的主要原因



- 满足市场需求
- 推广创新



- 协助改善生产力
- 能源 / 废弃物效率能节约成本



自 2021 年公布“2030 年国家建设政策”（NCP 2030）以来，政府推出了几项旨在强化严格品质评估的策略性计划，例如专为建筑业品质和安全量身打造的建筑品质评估系统（QLASSIC）及建筑安全及健康评估系统（SHASSIC）。这些计划增强了品管、确保产品合规，以及推广政府绿色采购²。

就鼓励非 ESG 采纳者采纳 ESG 而言，推广创新是非常重要的动机，主要由例如马来西亚绿色科技及气候变迁机构等政府计划带动。这些计划鼓励使用可持续建筑材料、节能技术，以及废弃物能源转换，进而带动 ESG 采纳意愿³。

⁽¹⁾ Construction Industry Development Board (2023, November 14). *Advancements in Construction: Energy-Efficient Building Materials for Sustainable Future*. CIDB. <https://www.cidb.gov.my/eng/advancements-in-construction-energy-efficient-building-materials-for-sustainable-future/>

⁽²⁾ Ministry of Works (2022, October). *National Construction Policy 2030*. <https://www.kkr.gov.my/sites/default/files/2022-10/Dasar-Pembinaan-Negara-NCP2030.pdf>

⁽³⁾ Malaysian Green Technology & Climate Change Corporation (2023, October). *Green Practices Guideline for Construction Sector*. MGTC. <https://www.mgtc.gov.my/wp-content/uploads/2023/10/6-MGTC-GP-CONSTRUCTION.pdf>

建筑业

02 >

采纳及报告 ESG 的好处
非 ESG 采纳者
不适用



71%
增加透明度



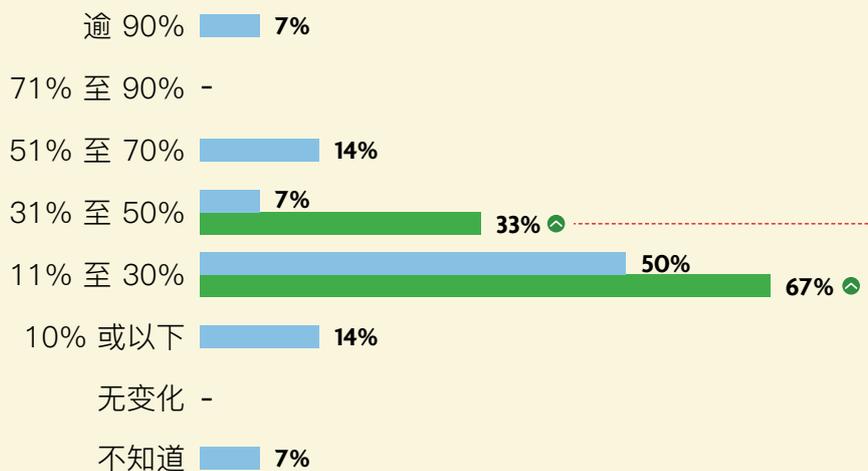
57%
风险管理更好



52%
竞争优势更强

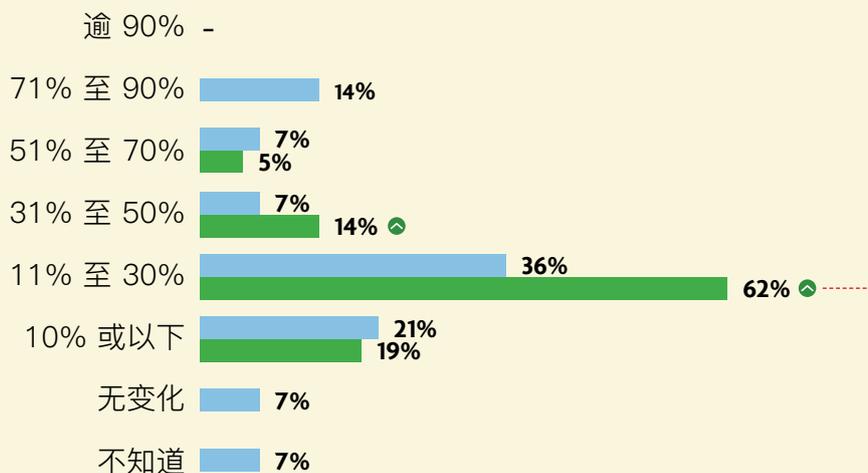
ESG 采纳及报告有助确保 ESG 实践的透明度，即采用符合伦理道德的供应商、废弃物管理可持续材料、耗能，以及监管合规。

推升营业额



本行业所有采纳 ESG 的企业营业额上升了 11% 至 50%。

节约成本



相同地，所有采纳 ESG 的企业成本效益显著，大部分成功节约成本 11% 至 30%。

● 《ESG报告1.0》 ● 《ESG报告2.0》

第 6 章 - 行业比较

建筑业

03 >

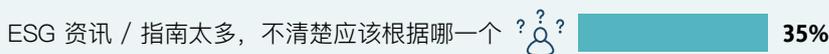
资金来源
非 ESG 采纳者
不适用



41% 的中小企业倾向于自筹 ESG 资金，32% 向发展金融机构，以及政府、部会或机构筹资。

04 >

挑战
非 ESG 采纳者
不适用



中小企业在采纳 ESG 时最大的挑战是“缺乏资金”。这很可能是因为建置节能设备和再生能源系统时的前期成本高昂。

05 >

主要支援



ESG指南和资讯太多对中小企业形成挑战。提出清晰、建筑业专属指南能助中小企业更有效地导入可持续发展。由于缺乏融资管道也是挑战之一，税务奖掖能支持中小企业采纳 ESG，例如采用绿色建筑材料和技术。

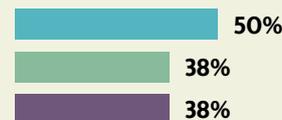
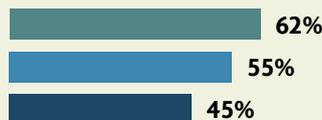
农业



农业在全球粮食安全上扮演了举足轻重的角色，同时很有潜力通过推广环境管理、提升生产力及坚守道德标准等实践带动可持续发展。强化这些标准、改善效率，以及拓展市场准入等计划能提升 ESG 意识和采纳率。

农业的主要洞见

01 > 采纳 ESG 的主要原因



- 推广创新
- 协助改善生产力
- 加强风险管理
- 拓展市场 / 吸引新客户
- 客户 / 出口市场需求
- 能源 / 废弃物效率能节约成本

农业导入可持续发展能节约成本和改善效率。采用例如高效农务技术、优化资源应用，以及使用高效灌溉系统等有助降低成本和强化资源效率。

为了吸引更多年轻人务农，应用科技来增加生产力和最小化劳力密集农务至关重要。经由采用先进科技、创新和 ESG 实践，农业将更有效、创新，同时更能吸引年轻一代。这将因应劳动力老化问题，并确保农业的未来可持续¹。

02 > 采纳及报告 ESG 的好处
非 ESG 采纳者不适用



67% 增加透明度



50% 风险管理更好



50% 提升品牌忠诚度

采纳 ESG 下，即有机务农、综合虫害管理，以及责任用水，中小企业可以利用不断增长的市场需求来提高客户参与度和宣传²。

⁽¹⁾⁽²⁾ Malaysian Green Technology and Climate Change Corporation (2023, October). Green Practices Guideline for Agriculture & Plantation Sector. MGTC. https://www.mgtc.gov.my/wp-content/uploads/2023/10/5-MGTC-GP_AGRICULTURE-PLANTATION.pdf

第 6 章 - 行业比较

农业

03 >

资金来源

非 ESG 采纳者
不适用



55%
自筹



27%
个人对个人 (P2P) 借贷



27%
商业伙伴

55%的中小企业倾向于自筹ESG资金，27%则首选个人对个人借贷和商业伙伴投资。

04 >

挑战

非 ESG 采纳者
不适用

ESG 资讯 / 指南太多，不清楚应该根据哪一个 ? ? ?



采纳成本高昂



缺乏资讯 / 员工 / 能力



由于市场上ESG框架太多，中小企业难以选择最适合自己的框架，造成困扰和不一致。ESG 的投资成本也很高昂，例如太阳能板、灌溉系统，或有机农务设备。

05 >

主要支援



持续采纳 ESG 的主要支援

税务奖掖 73%

私人界或政府的行业赞助 培训 / 学习机会 73%

ESG 指南清晰和易于取得 ? ? ? 55%



采纳 ESG 的主要支援

税务奖掖 75%

政府补助金 67%

由金融机构的公关经理担任 ESG 代表 45%

税务奖掖在鼓励中小企业采纳 ESG 时扮演了重要角色，例如采用环境友善的农法或采购生态友善的农务设备，像滴灌系统和太阳能抽水机。慕达农业发展机构（农业及粮食安全部旗下的 MADA）的数据显示，平均 60岁的老人将持续主宰农业，而公关经理在教育这些中小企业采纳 ESG 会有财务上的好处上扮演了重要角色。



07

展望未来

“ESG 已助马来西亚中小企业有效地在全球供应链中竞争，同时带动到了 2025 年时中小企业出口增至 25% 的国家目标。《ESG 报告 2.0》提供了全面性的最新发展及突显进步之余，还点出马来西亚中小企业能加强的 ESG 领域。报告延伸了对关键领域的关注，包括清真中小企业，马来西亚伊斯兰金融教育国际中心 (INCEIF) 致力在伊斯兰金融业和清真经济中继续扮演好可持续发展的领导角色。”

马尔詹·穆罕默德博士

INCEIF 大学 ISRA 研究管理中心研究部副主任

第 7 章 - 展望未来

整体而言，马来西亚中小企业的 ESG 意识和采纳率自《ESG报告 1.0》发布以来已有上升

对中小企业来说，很重要的一点是从何及如何展开 ESG 之旅，因为它有助中小企业优化可持续经营的时间、成本和资源。当前，马来西亚的企业公司已有明显的进步，因为他们稳定过度到更可持续发展的营运环境，而制造业就是其中的佼佼者。



		整体	服务业	制造业	建筑业	农业
 一般 ESG 意识水平	ESG 1.0	14%	12%	18%	12%	19%
	ESG 2.0	80%	78%	84%	77%	61%
 一般 ESG 采纳率	ESG 1.0	28%	30%	28%	23%	31%
	ESG 2.0	60%	50%	69%	60%	48%
主要趋势 / 动机	>	政府加大力度，积极采纳例如新工业大蓝图、工业 ESG 等各种计划以提升意识。	消费者需求的变化和具吸引力的政府计划激发了中小企业采纳 ESG 框架和实践。	全球市场推动 ESG 合规和可持续经营、监管严谨，以及整个供应链对透明度的需求日益提升等。	建筑业更加重视可持续发展，例如使用可再生和可回收材料、绿色建筑等。	消费者对可持续生产食品的认识和需求不断提高，鼓励农业中小企业导入 ESG，认同可持续发展的必要。
各行业变化 (ESG 1.0 与 ESG 2.0 相对)	完全采纳者 >	+20%	+15%	+30%	+11%	+6%
	部分采纳者 >	+12%	+5%	+11%	+26%	+11%
	正在探索 >	-5%	+6%	-10%	-21%	+20%
	尚未考虑 >	-27%	-26%	-31%	-16%	-36%

为了进一步推升尚未导入 ESG 的企业的采纳率，或激励已采纳 ESG 的企业继续走下去，未来必须提供资源和指导。

服务业

尽管目前只有 50% 的中小企业采纳 ESG，但服务业呈现庞大的增长机会。为了鼓励更多业者采纳，企业需要如右所述的支持：



01 | 加强 ESG 教育

为了提升意识和采纳率，很重要的一点是必须开发更多针对性研讨会和在线课程，重点是实用的定制化 ESG 应用程序（例如针对餐饮和零售中小企业）。



02 | 财务奖掖

为采纳 ESG 的中小企业提供奖掖和补助金，尤其是像餐饮业等高消费型行业。



03 | 简易 ESG 指南

制定清晰、特定行业的 ESG 指南，以减少混淆，并帮助中小企业高效采纳 ESG 及报告。



第 7 章 - 展望未来



制造业

相对于其它3个行业，报告显示，**制造业的采纳率最高，达69%**。虽然采纳率高，但业内进一步改善的空间仍大。这一点可以经由提供更好的支持和加速进展的针对性计划来加以实现。



01 | 特定行业培训

提供专业培训学程，例如针对金属加工、消费产品和电子及电器制造行业的培训，以帮助这些中小企业满足本地和海外的 ESG 合规要求。



02 | 精简报告

制定针对制造业的精简化 ESG 报告框架，以解决因多头指南而产生的混淆。

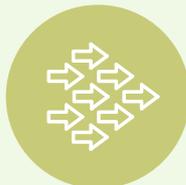


03 | 强化财务支援

增加政府补助金和税务奖掖的可及性，以抵销高昂的 ESG 采纳成本，尤其是 B2B 出口。

建筑业

建筑业的ESG采纳率已改善，相较于 2023年的 23%，如今已来到 60%。不过，业内进一步改善的空间仍大，需要特别支援。



01 | 针对性指南

针对建筑业制定清晰、可及的 ESG 指南，以精简化采纳和报告。



02 | 财务奖掖

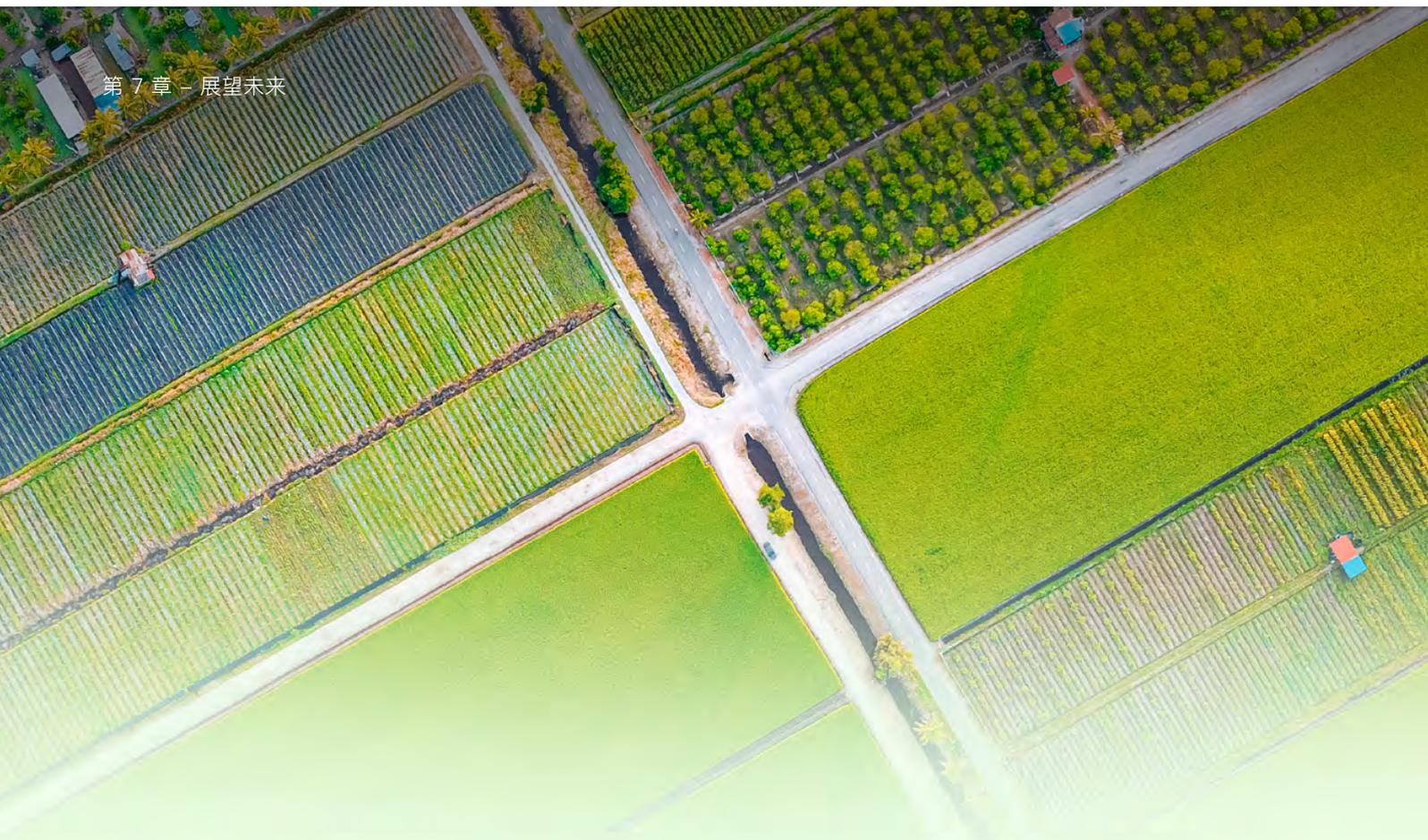
提供更多实质税务奖掖和补助金，以减轻因转用绿色科技和可持续经营的财务负担。



03 | 特定行业培训

拓展政府赞助培训学程，聚焦可持续建筑实践及 ESG 合规。





农业

《ESG报告2.0》显示，农业的 ESG 采纳率已稍有改善，从 2023 年的 31% 上升到了 48%。然而，整体农业需要更多支援来确保采纳率进一步提升。



01 | 技术汇整

推广先进技术，例如人工智能、无人机和机器人等可提高农业生产效率，并通过促进创新、可持续性和吸引年轻一代来实现 ESG 目标。



02 | 特定行业培训

采纳全面的可持续农业实践培训学程，以及农业专属 ESG 报告。



03 | 强化财务支援

增加税务奖掖和政府补助金，以促进绿色科技及可持续发展的采纳率，确保长远的可行性及竞争力。

支持中小企业走向可持续发展之路

为了打造一个培育环境责任、伦理道德和良好治理的可持续社会，安联银行用心设计及推出了“3A法则”，全力支持各利益相关者走向可持续发展之路。



倡导 (Advocacy)

我们通过ESG调查，以及例如“ESG调查报告”、“ESG晴雨表”和“行业实务指南”等提升意识，以鼓励中小企业采纳 ESG。

建议 (Advice)

我们提供务实的咨询和诊断工具，例如与 UNGCMYB 联合开发的气候评估工具“PROGRESS”，协助企业开发专属气候报告及可持续经营路线图。安联银行为企业提供融资优惠利率，鼓励他们提升或改善工具所显示的气候成熟度。截至目前，我们已帮助逾千家公司展开 ESG 气候之旅。



答案 (Answers)

我们提供相关的银行及非银行解决方案，以协助企业经营。截至目前，我们的全新可持续银行业务规模已逾120亿令吉，预计150亿令吉的目标将提前实现。



第 7 章 – 展望未来



量身打造中小企业评估、采纳和导入 ESG 原则的特别工具

安联银行与 UNGCMYB 合作，荣誉推出一款特别为中小企业设计的免费及简易气候评估工具 – PROGRESS (倡导绿色韧性和可持续发展中小企业)。这款工具提供一种同业基准，并为业主量身打造气候转型行动计划。这项评估从三个方面衡量气候绩效：气候治理、温室气体排放和业务整合。这些问题经过简化及筛选，专为企业供应链、州属 ESG 计划及不同行业的中小企业设计，并采用“是/否”作答格式。填写有关碳足迹的定性数据属自愿性质。

报告是中小企业可持续发展旅途上的务实指南。此外，根据不同的气候成熟度，中小企业在向安联银行绿色贷款和其它营运资本融资时将享有融资优惠利率。





PROGRESS

促进具备绿色复原力和永续性的中小企业

“PROGRESS” 建立在公认的环境及气候相关方法基础上，并将改善气候。

PROGRESS 符合以下标准：



框架及方法

1. 评估问卷

- 必答是非题，部分答案为“是”的问题附加额外 / 选择性开放式问题。
- 所有答案都会打分，分类如下：
 - 80%和以上 – **领先**
 - 60%至79% – **进阶**
 - 40%至59% – **中阶**
 - 20%至39% – **初阶**
 - 19%和以下 – **落后**
- 根据气候就绪程度，自动生成建议行动计划（1年）。



扫码查阅
“PROGRESS”工具更多资讯

第 7 章 – 展望未来



2. 评估成果



- 1 您的个人及公司资料
- 2 您的气候行动就绪评级
- 3 贵公司的不同气候表现
- 4 贵公司及其它已完成评估公司的得分比较

进一步了解贵公司可在三个方面采取的关键行动。

所提供的时间表是为指南 / 范例，说明完成每项行动一般需要多长时间。

3. 追踪

- 已完成及未完成的行动计划
- 关键指标的增加及减少

企业用户的主要好处	中小企业用户的主要好处
<ul style="list-style-type: none"> • 数据仪表盘每年检讨客户 / 供应商的表现 • 协助决策及必要介入 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定详细的气候转型行动方案 • 获得财务奖掖

当 PROGRESS 气候得分上升时，安联银行将提供更优惠的融资利率，以鼓励供应商积极转型可持续经营。



通过教育、研究和领导力推动可持续发展，并赋能社区

作为马来西亚蒙纳士大学规模最大的学院，商学院是创新、创业精神及可持续经营教育领域的领头羊。它与联合国可持续发展目标（SDG）和负责任管理教育原则（PRME）一致，通过教育、研究和参与培养负责任的管理实践及创造正面的社会影响力。

教育：教程导入可持续发展元素

商学院的教程融入社会、环境及道德原则，为学生做好迎接真实世界挑战的准备。例如 MGW2991 亚洲领导力、BEW3001 商业环境下的伦理和可持续经营，以及 ACM5903 商业会计等课程教导学生认识可持续经营实践及责任领导。它还提供“可持续经营及责任管理”副修课程，以拓展学生对环境管理和社会责任的了解。

研究：促进可持续经营

商学院的研究聚焦在因应跨领域的可持续经营挑战。其可持续经营研究群负责调查 ESG、绿色融资、能源正义，以及可持续消费。主要的研究计划包括：

- **加强马来西亚中小企业的可持续增长**，探讨采纳ESG的挑战和金融机构的角色扮演（透过与安联银行共同提供的产学合作匹配补助金）。
- **马来西亚能源业的区块链**，为个人对个人能源交易开发法律框架（由高等教育部补助金提供资金）。
- **通过 Voluntary Hostage Posting 可持续消费**，推广生态友善行为（由蒙纳士种子补助金提供资金）。

执行员教育：赋能未来领袖

与联合国全球契约网络马来西亚及汶莱网络合作的SDG年轻专业人士创新加速器计划，促进专业人员在企业内部开发出可持续发展驱动的创新。5个月来，来自马来西亚国家基建公司（Prasarana Malaysia Berhad）和云升控股（Yinson Holdings Berhad）等顶尖公司的参与者，通过蒙纳士的创新营处理了其业务所面对的关键 SDG 挑战。

展望未来

马来西亚蒙纳士大学商学院致力于通过有影响力的教育、研究和专业人士开发计划带动可持续经营，以支持中小企业和商界领袖迈向 ESG 之旅。



扫码查阅

马来西亚蒙纳士大学商学院计划的更多资讯



助力中小企业推动可持续增长，共同打造更光明的未来

150年前创立的苏黎世是领先群伦的多元化保险公司，服务超过 200 个国家及地区的人们和企业。作为马来西亚唯一拥有所有4张保险和伊斯兰保险执照的国际品牌，马来西亚苏黎世提供专为满足个人需要的多元化保险产品。马来西亚苏黎世致力于保护和心系社会，是值得您信赖的伙伴，确保您无后顾之忧和财务安全，并为马来西亚人民创造乐观的未来生活。

苏黎世的可持续发展框架将报告分成三大领域：**地球、客户和人们**，体现其冀望实现长远造福地球、客户和人们的正面成果目标。



地球可持续发展

苏黎世致力于实现净零，同时协助改善地球和社会韧性。降低排放是其努力的核心。

作为投资家，苏黎世自 2019年来就已降低了碳排放强度 43%¹。同期，苏黎世的绝对财务碳排放减少了 52%²，主要由投资组合活动和其所投资公司的结构性减排带动。2023年，其总值达 79亿美元的 影响力投资组合成功阻止了高达 450万公吨的碳排放，并惠及 460万人³。

⁽¹⁾ 相较于苏黎世的 2019年基线

⁽²⁾ 相较于苏黎世的 2019年基线

⁽³⁾ 欲知影响力投资方法更多详情，请参阅：

www.zurich.com/sustainability/customers/investing-responsibly/impact-investment

诚如其影响力衡量法报告所指，2021年和以上的影响力数据包括方法升级：

www.zurich.com/-/media/project/zurich/dotcom/sustainability/docs/zurich-impact-measurement-framework.pdf



客户可持续经营

为了满足客户演化不断的需求，苏黎世坚持开发可持续产品及服务。这些产品的设计旨在支援能产生正面环保或社会影响的活动，并为减缓气候风险作出贡献。

苏黎世致力于负责任地处理客户资料，因为争取和维持客户的信任感是其经营之道的重要部分。苏黎世强化其隐私管理能力和进一步使用人工智能（AI）以改善客户服务之余，也通过其自有“AI保证框架”减缓风险。

人力可持续发展

作为成千上万人的全球性雇主和保障解决方案供应商，苏黎世积极支援其人力团队以长远受雇之余，也满足客户和社会需要。

苏黎世为员工创造一系列成长机会，并发展他们的技能和职涯。苏黎世也支持员工维持身心、财务健康和社会福祉。苏黎世更荣获世界各地殊荣，表扬其致力于多元化、公正、包容和共融。

展望未来

可持续发展是苏黎世价值体系内不可或缺的一部分，同时致力于将业务经营得更有韧性，帮客户未来就绪。无论是全球或在地，苏黎世的集团策略都已导入可持续发展。

为了实现可持续发展，马来西亚苏黎世将持续应用科技、创新、学习、合作和治理来作为采纳和扩大影响力的主要推手。其业务的每一环节都扮演了一定角色。作为倡议者、顾问和榜样，苏黎世希望促进个人、中小企业和机构组织立即采取行动，并创造更光明的未来。



扫码查阅

马来西亚苏黎世计划的更多资讯

第 7 章 – 展望未来



倡议马来西亚转型绿色及可持续经济

马来西亚绿色科技及气候变迁机构（MGTC）是天然资源及环境可持续发展部（NRES）旗下机构，旨在加速绿色增长、超前部署气候行动及培育绿色生活。通过几项计划和倡议，MGTC 冀望到了 2030年时促成 1000亿令吉的绿色投资，创造 23万个绿色职务，并协助马来西亚最早在 2050年实现温室气体净零碳排放的目标。

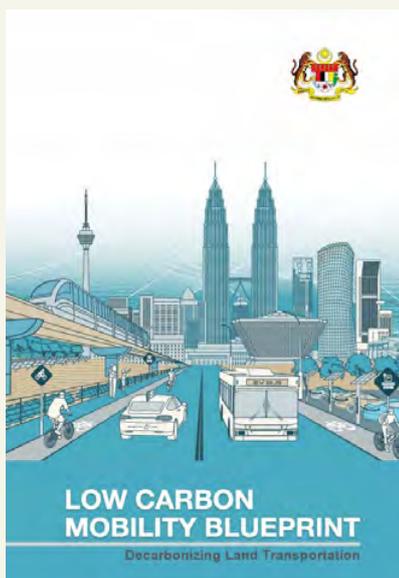
中小企业可以应用MGTC提供的资源来实践可持续经营、改善竞争力，以及为马来西亚的绿色过度做出贡献：

马来西亚国际绿色科技及环保产品会展（IGEM）



这场绿色科技会展将创业家及投资者连结在一起，并为政策制定者、政府机构、投资者和一般大众展示最新创新，以创造可持续的经济发展和激励整个区域采取有影响力的气候行动。

低碳移动蓝图（LCMB）



这项政策框架旨在减少运输业的碳排放。运输业是继能源业后马来西亚第二大二氧化碳排放行业，占了马来西亚总温室气体排放的 25% 至 30%，主要由路上的内燃机（ICE）车辆产生。作为减少我国的碳排放及贡献我国的“巴黎协定”温室气体目标，该蓝图部署了一个政策框架，以策略地电动化运输业。



2017年至2030年马来西亚绿色科技大蓝图



本文件勾勒出绿色科技发展的策略规划，旨在打造低碳及资源高效经济，并制定出让马来西亚走向绿色增长之旅的立即进程。它为理念培养和行为改变打下基础，以培育出民众的绿色生活观。对促进2050年国家转型计划（TN50）来说，本大蓝图至关重要，它是将马来西亚定位成在2050年前成为世界经济发展、公民福祉和创新方面顶尖国家之一的倡议。

展望未来

MGTC 致力于支援马来西亚过度至低碳、资源高效和可持续发展经济之余，还能应对气候变迁，并确保经济增长能与环保和社会福祉并进。



扫码查阅

MGTC 提供的更多资源



第 7 章 – 展望未来

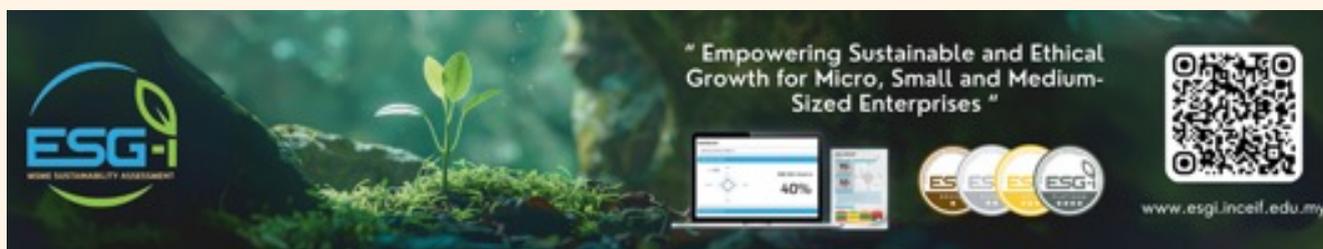


促进中小企业可持续发展及道德性增长

作为马来西亚国家银行创立的伊斯兰金融及清真经济主要思想权威，INCEIF 大学致力于带动伦理道德和可持续发展实践的进步。经由教育、谘询及研究等，它将可持续发展和道德原则融入旗下任务的每一个面向，不断为影响力、创新和全球领导力设下全新标竿。

研究：中小企业全方位 ESG-i 评估

专为应对企业在当前复杂的可持续发展格局里面对的独特挑战而设，INCEIF 大学启动了一个赋能马来西亚经济背脊 – 中小微企业 – 确保没有人会被忽略的任务。与全球第一家 ESG 伊斯兰创投公司 Ficus Capital 的合作下，他们开发了 ESG-i 评估框架，这是一种将伊斯兰价值导入 ESG 原则的转型工具。



凭藉高等教育部原型研究补助金计划（PRGS）的支持，该框架已演化成一个具互动仪表板的线上工具，让中小企业进行评估、追踪并下载可持续发展表现报告，同时取得量身打造的建议，以协助他们顺利推进可持续发展之路。通过这项计划，在安联银行、马来西亚绿色基金会（Yayasan Hijau Malaysia）及 The Noor 等策略合作伙伴的合作下，INCEIF 不仅促进真实世界的影响力，也倡导中小企业成为可持续和责任增长的推手。

研究：促进可持续经营

INCEIF 大学开办的可持续经营商管硕士课程是转型式学程，旨在装备专业人士的知识和技能，以在演化不断的格局里发挥领导作用。藉由将可持续实践及先进管理技术整合，例如像可持续发展管理及投资、社会金融和伦理及治理等学程培养学生在实现财务可持续的同时，也兼顾到有影响力的 ESG 面向。通过实际参与计划、案例研究、行动学习和专业辅导，毕业生受惠于直接向业界领袖和学者学习真实世界的专业知识。

INCEIF
UNIVERSITY



高阶经理学程：赋能可持续发展专业人士

INCEIF大学开办的可持续经营大师班，赋能专业人士应对ESG和可持续经营实践的复杂性。旨在培养影响力领导的这个学程深入关键领域，例如实现净零碳排放、应用碳市场，以及使企业与ESG原则保持一致。经由参与讨论和可操作框架，该学程装备未来领袖的工具，以在组织机构内外带动有意义的变革。

展望未来

INCEIF 大学致力于将 ESG 原则导入伊斯兰金融，为新一代领袖塑造可持续和道德经济做好准备。通过培养创新、教育和合作，INCEIF 大学为企业铺路，使其在遵循伊斯兰教义的同时，也能与全球可持续发展目标接轨。



扫码查阅

INCEIF 大学计划的更多资讯

总结

马来西亚的“国家自主贡献”（NDC）目标是到了2030年时整体经济的温室气体（GHG）排放减少45%，以及马来西亚冀望到了2050年实现净零碳排放，显然，我们还需要更努力。

随著企业在推进可持续发展目标（SDG）上扮演了关键角色，中小企业必须加快行动，并应用新方法产生重大影响或带动有意义的变革，以推动ESG的发展。安联银行致力于扮演好角色。由于现在是加强承诺和行动的时候，我们很荣幸与马来西亚蒙纳士大学、联合国全球契约网络马来西亚及汶莱网络（UNGCMYB）、马来西亚绿色科技及气候变迁机构（MGTC）、马来西亚中小企业机构以及INCEIF 大学合作，一起提升马来西亚中小企业的ESG意识，并支持他们可持续实践，以发挥其业务、地方社区和环境的影响力。

本联合研究支持我们的领导企业ESG实践策略，因为它提供了马来西亚中小企业当前格局的关键洞见，揭露他们面对变化多端的监管、市场和财务需求时的就绪程度，以及释放新市场商机时将产生的潜在益处。

展望未来，我们将继续支持企业公司将ESG原则导入核心业务，并促使ESG生态系统中所有关键伙伴和成员成功。

最后，我们衷心感谢所有合作伙伴、受访者和支持者为本报告做出了宝贵贡献，并持续支持各项协力计划，共同努力迈向全民共享的可持续未来。



08

附录

“《ESG报告2.0》突出了中小企业在 ESG 意识和采纳上乐观转变的事实。安联银行的目标是继续支持中小企业应对复杂的 ESG 生态系统，并通过简单实用的解决方案帮助他们有效管理风险，把握日益增长的绿色市场商机。与此同时，我们不忽略任何一个人，并将与我们备受尊敬的伙伴携手前行，为大家打造一个公正又包容的过度。”

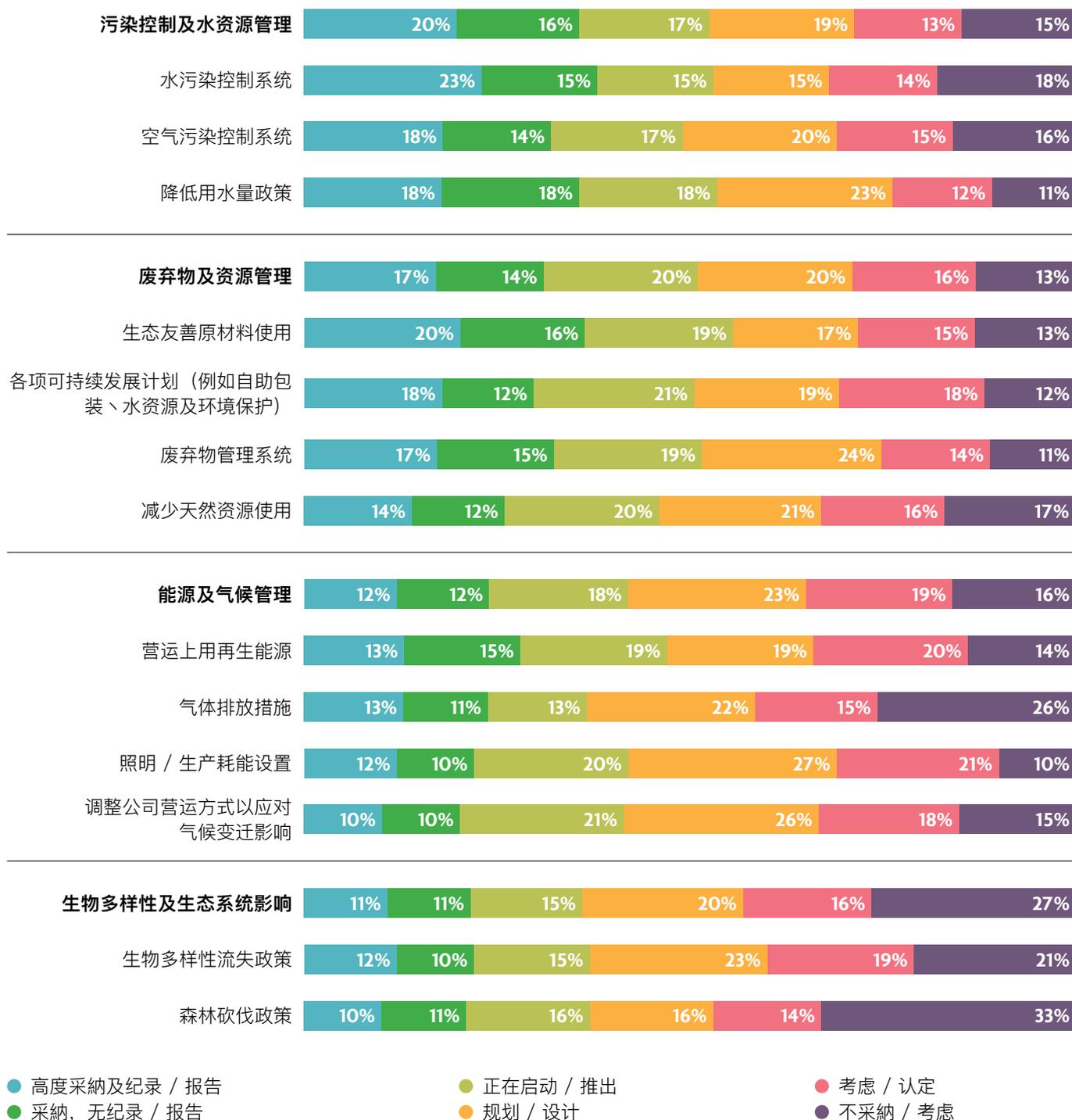
RIZAL IL-EHZAN FADIL AZIM

安联伊斯兰银行首席执行官



“环境” (E) 采纳率

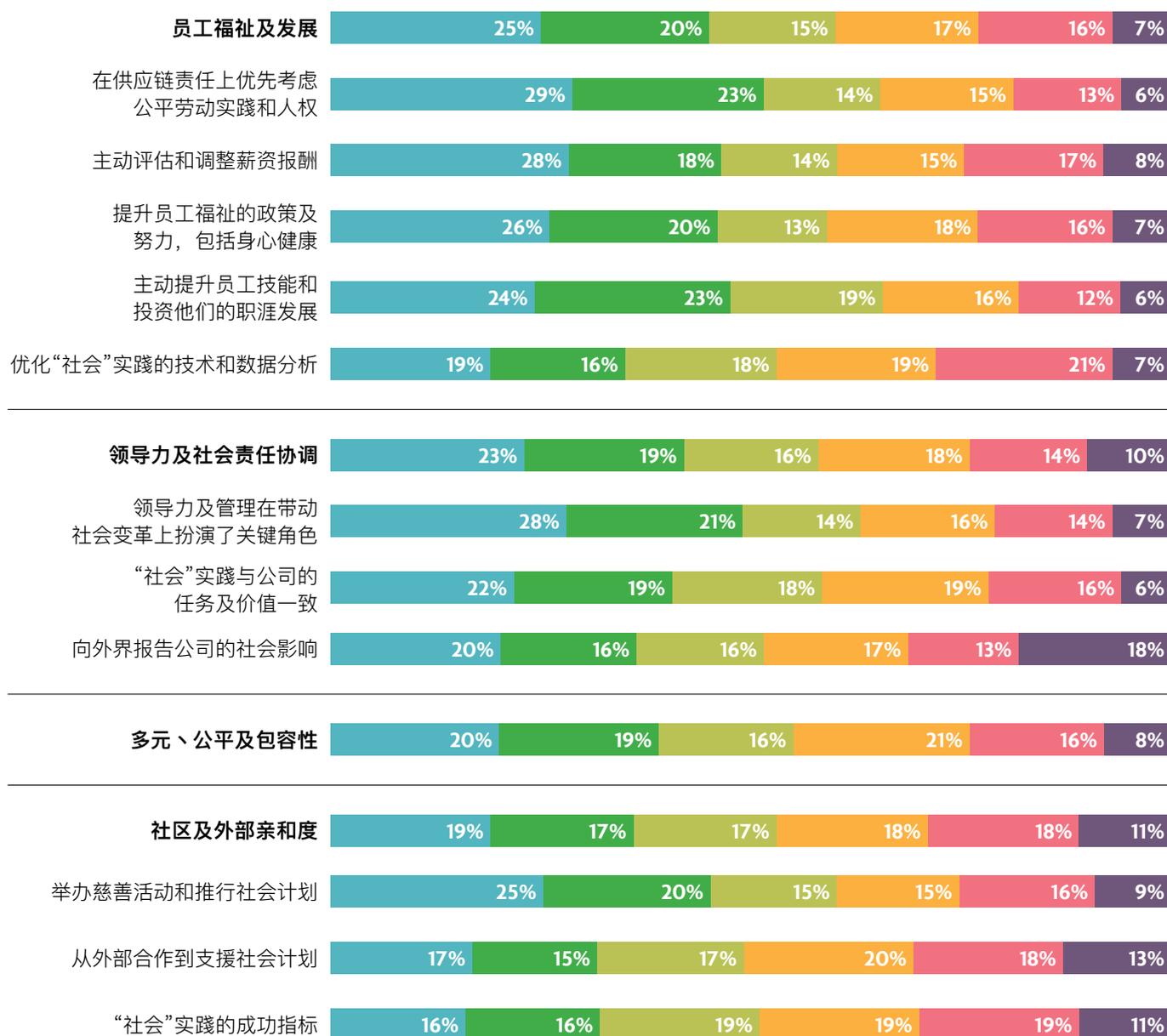
“污染控制及水资源管理”乃“环境”实践之最，逾 30% 的中小企业已采纳控制水资源和空气污染，以及减少用水计划。此外，68%的中小企业已进入探索阶段，著手采用例如照明系统等节能措施，以降低耗能并提升效率。





“社会” (S) 采纳率

就“社会”支柱而言，“员工福祉及发展”的采纳率最高，其中 52% 的中小企业“在供应链责任上优先考虑公平劳动实践和人权”。近 60% 的中小企业有意应用科技和数据分析来评估和优化“社会”实践，举例而言，辨识影响社会议题的关键因素，或预测未来趋势和结果。



● 高度采纳及纪录 / 报告
● 采纳，无纪录 / 报告

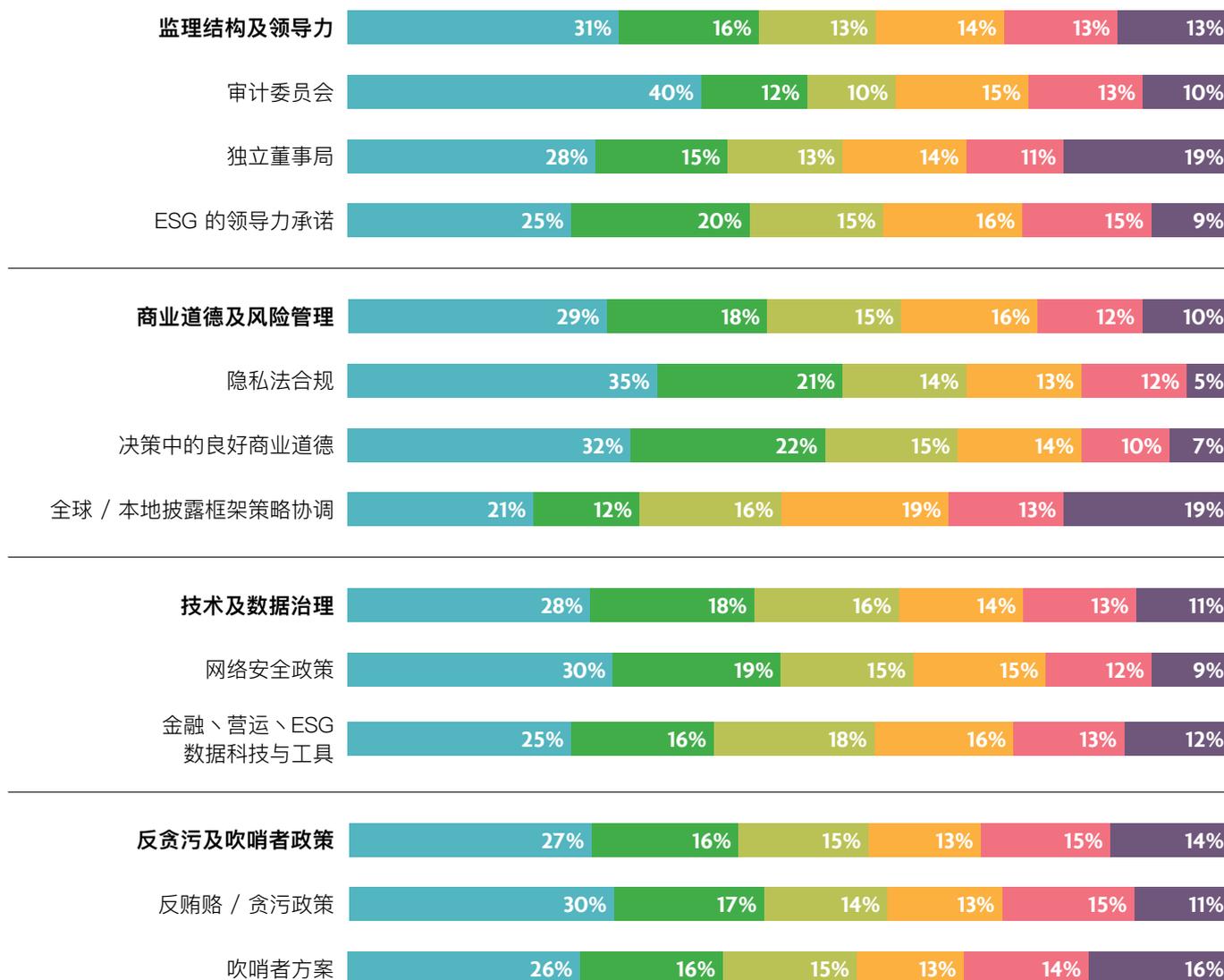
● 正在启动 / 推出
● 规划 / 设计

● 考虑 / 认定
● 不采纳 / 考虑



“治理” (G) 采纳率

中小企业最优先考虑“治理”实践，其中 50% 的中小企业设立“审计委员会”，协助公司提高透明度、问责制，以及策略上符合 ESG 原则。这些中小企业也合规隐私法和监管，并将商业道德和良好价值观导入公司营运及决策流程。



● 高度采纳及纪录 / 报告
● 采纳, 无纪录 / 报告

● 正在启动 / 推出
● 规划 / 设计

● 考虑 / 认定
● 不采纳 / 考虑

鸣谢

主导：



安联银行

沈伟文博士

集团策略及转型部首席执行官

aaronsw@alliancefg.com

胡志龙

资深副总裁

集团策略及转型部主管

andrewawcl@alliancefg.com

郑丽慧

Market Insight 主管

changlihui@alliancefg.com

李信民

副总裁助理, Market Insight

leexinmin@alliancefg.com

知识合作伙伴：



马来西亚蒙纳士大学 (商学院)

阿瓦利V.莫汉博士

教授 (创新及策略)

兼副院长 (参与及影响)

avvari.mohan@monash.edu

KARREN KHAW博士

副教授

财务部主管

Karren.Khaw@monash.edu

知识合作伙伴：



马来西亚苏黎世

赵龙衍

区域首席执行官

junior.cho@zurich.com.my

特丽莎·黄

风控部首席执行官

teresa.wong@zurich.com.my



www.alliancebank.com.my

© 安联银行 – 可持续影响之道 – 马来西亚中小企业的业界洞见 (2025年)

Alliance Bank Malaysia Berhad 198201008390 (88103-W)