



ALLIANCE BANK

| ALLIANCE ISLAMIC BANK

***Kempen Cawangan
Alliance Bank Jalan Kelawai
Terma dan Syarat***

Terma dan Syarat Am

1. "Kempen Cawangan Alliance Bank Jalan Kelawai" ("**Kempen**") dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**"). Kempen ini akan dijalankan dari **1 Julai 2025 hingga 31 Disember 2025**, termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua terma dan syarat Kempen ini ("**Terma dan Syarat**") di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
3. Pelanggan baharu dan sedia ada yang memenuhi syarat seperti yang ditetapkan akan dirujuk secara kolektif sebagai ("**Pelanggan yang Layak**"). Walau apa pun yang dinyatakan di atas, individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - b) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank mengikut polisi dalaman Bank; atau
 - c) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya.
4. Kempen ini hanya tersedia di cawangan Alliance Bank Jalan Kelawai ("**Cawangan Acara**"). Pelanggan yang Layak dikehendaki melengkapkan pendaftaran dan permohonan mereka di Cawangan Acara semasa Tempoh Kempen.
5. Untuk layak mendapat ganjaran yang digariskan dalam **Tawaran 1/2/3/4/5/6** di bawah ("**Ganjaran Kempen**"), Pelanggan yang Layak mesti mendaftar untuk produk sertaan yang ditakrifkan di bawah semasa Tempoh Kempen dan keperluan minimum ("**Kriteria Kempen**") dan ("**Had Ganjaran**") yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Tawaran 1: Tawaran Baharu kepada Bank / Baharu kepada Produk

Produk sertaan	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
Akaun Semasa/Simpanan/-i (" CASA/-i ") <u>kecuali</u> Akaun SaveLink/FlexLink, Akaun Perdagangan Saham dan Akaun Mata Wang Asing/Xchange (" Akaun yang Layak ")	Memohon dan mengaktifkan mana-mana Akaun yang Layak dengan baki akhir bulan minimum RM500 pada bulan pembukaan akaun	RM20 pulangan tunai	Terhad kepada 2,000 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

6. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi semua kriteria dan memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 1 untuk layak menerima Ganjaran Kempen;
 - a) Individu yang telah mencapai umur lapan belas (18) tahun dan ke atas; dan
 - b) Tidak memegang sebarang Akaun Semasa/Simpanan/-i ("**CASA/-i**") termasuk Akaun SaveLink/FlexLink, Akaun Perdagangan Saham, Akaun Pembiayaan Margin Saham (SMF) dan Akaun Mata Wang Asing dengan Bank dalam tempoh 12 bulan sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen; dan
 - c) Berjaya membuka dan mengaktifkan Akaun yang Layak semasa Tempoh Kempen, jika tidak, Bank berhak untuk membatalkan Ganjaran Kempen.
7. Mereka yang berikut **TIDAK layak** untuk menyertai tawaran Baharu kepada Bank / Baharu kepada Produk:
 - a) Kakitangan Tetap dan/atau kontrak Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitannya); atau
 - b) Pelanggan bergaji Alliance@Work.

8. Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan baki dalam Akaun yang Layak mengikut Kriteria Kempen yang ditetapkan dalam Tawaran 1 sehingga akhir bulan pembukaan akaun untuk layak mendapat Ganjaran Kempen dalam Tawaran 1. Ganjaran Kempen akan dipenuhi melalui sistem bank.
9. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama. Dalam keadaan pemegang akaun bersama, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang utama produk sertaan yang didaftarkan dan juga memadan dengan nama pemegang utama Akaun yang Layak mereka untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
10. Akaun yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut polisi dalaman Bank, supaya layak dimasukkan semasa dan selepas Tempoh Kempen serta berhak menerima Ganjaran Kempen. Jika Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas apa-apa sebab semasa Tempoh Kempen dan tempoh pemenuhan, maka penyertaan beliau dalam Kempen akan terbatal dan terbatal berkuat kuasa serta-merta.

Tawaran 2: Tawaran Baharu kepada Segmen

Keahlian	Kriteria Keahlian	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
Alliance Privilege ("PB")	Pelanggan yang Layak perlu menjadi pelanggan PB Baharu Utama: - Dengan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA AUM") minimum RM300,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk Amanah Saham Nasional Berhad ("ASNB") dan Bankasurans Premium Berkala ("RP")); dan - Membuka sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan deposit minimum RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i or b. Alliance SavePlus Account/-i	RM200 Pulangan Tunai	Terhad kepada 200 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
Alliance Personal ("AP")	Pelanggan yang Layak perlu menjadi pelanggan AP Baharu Utama: - Dengan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA AUM") minimum RM100,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk Amanah Saham Nasional Berhad ("ASNB") dan Bankasurans Premium Berkala ("RP")); dan - Membuka sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan deposit minimum RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i atau b. Alliance SavePlus Account/-i	RM100 Pulangan Tunai	Terhad kepada 100 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

11. Tawaran Banca kepada Segmen terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada.
12. Pelanggan yang Layak dikehendaki mendaftar keahlian PB/AP ("Keahlian Alliance") di Cawangan Acara dan memenuhi Kriteria Keahlian seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 2 untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
13. Pelanggan yang Layak mesti memenuhi Kriteria Keahlian dan kekal sah supaya layak menerima Ganjaran Kempen.
14. Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen bagi setiap Keahlian seperti yang disenaraikan dalam Tawaran 2.

15. Untuk butiran mengenai keistimewaan, manfaat, lokasi, maklumat perhubungan serta terma dan syarat am untuk Keahlian, Pelanggan yang Layak boleh merujuk kepada laman web masing-masing seperti berikut:

Keahlian	Laman web
Alliance Privilege ("PB")	https://www.alliancebank.com.my/alliance-privilege
Alliance Personal ("AP")	https://www.alliancebank.com.my/alliancepersonal

Tawaran 3: Tawaran Banca Premium Berkala (RP) Baru

Produk sertaan	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
<u>Bankasurans Premium Berkala Baharu (Banca RP)</u>	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banca RP yang Layak Baharu dengan Premium Tahunan minimum RM25,000	Barry Smith Club 20inch PP Hardcase Luggage	Terhad kepada 10 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
• EliteLife Signature Legacy • Elite Income 88 • EliteLife Signature Saver • EliteLife Signature Treasure	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banca RP yang Layak Baharu dengan Premium Tahunan minimum RM50,000	American Tourister Brink Spinner 55/20	Terhad kepada 6 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
("Produk Banca RP yang Layak")	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banca RP yang Layak Baharu dengan Premium Tahunan minimum RM100,000	Honor X9C Smart 5G	Terhad kepada 4 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

16. Tawaran Banca RP Baru terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada.
17. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 3 untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
18. Setiap Pelanggan yang Layak akan layak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen walaupun pelanggan telah memenuhi beberapa kali Kriteria Kempen.
19. Pelanggan yang Layak dikehendaki membeli Produk Banca RP yang Layak dengan Premium Tahunan minimum yang dinyatakan dalam Tawaran 3 dan berkuat kuasa semasa Tempoh Kempen untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
20. Premium Tahunan minimum dalam Produk Banca RP yang Layak mestilah dalam satu polisi. Tiada gabungan atau pengumpulan dibenarkan.
21. Pembelian Produk Banca RP yang Layak perlu diserahkan dan diterima oleh Manulife Insurance Berhad dalam Tempoh Kempen dan diterbitkan dan/atau dikeluarkan pada atau sebelum 15 Januari 2026.
22. Sekiranya permohonan atau polisi insurans ditolak, ditamatkan, dibatalkan, berada dalam tempoh bertenang atau luput dalam Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.
23. Senarai Produk Banca RP yang Layak tersedia di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Tawaran 4: Tawaran kepada Pelaburan Baharu

Kriteria Kempen	Amaun pelaburan minimum	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
<i>Pelanggan yang Layak yang melabur dalam mana-mana Produk Pelaburan yang Layak</i>	<i>UT: RM150,000 atau SI/RS: RM250,000</i>	<i>Syilling Emas 0.5g</i>	<i>Terhad kepada 50 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya</i>
	<i>UT: RM50,000 atau SI/RS: RM100,000</i>	<i>Syilling Emas 0.1g</i>	<i>Terhad kepada 50 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya</i>

Produk sertaan (“Produk Pelaburan yang Layak”)	
<i>Unit Amanah (“UT”)</i>	<i>Dana Unit Amanah terpilih dengan caj jualan minimum 3.00%</i>
<i>Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit (“RS”)</i>	<i>Sekeriti Runcit/Sukuk Runcit terpilih dengan margin/sebaran jualan minimum 1.50%</i>
<i>Pelaburan Struktur (“SI”)</i>	<i>Pelaburan Struktur terpilih</i>

24. Tawaran kepada Pelaburan Baharu terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu atau sedia ada.
25. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 4 untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
26. Setiap Pelanggan yang Layak akan layak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen walaupun pelanggan telah memenuhi beberapa kali Kriteria Kempen.
27. Pelanggan yang Layak dikehendaki melabur dalam Produk Pelaburan yang Layak dengan amaun pelaburan minimum yang dinyatakan dalam Tawaran 4 semasa Tempoh Kempen untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
28. Amaun pelaburan minimum dalam Produk Pelaburan yang Layak mestilah dalam satu transaksi. Tiada gabungan atau pengumpulan dibenarkan.
29. Sekiranya pelaburan dalam UT adalah pengeluaran daripada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau melaksanakan hak tempoh bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.
30. Senarai Produk Pelaburan yang Layak tersedia di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Tawaran 5: Tawaran penandaan

Kriteria Kempen	Akaun Penandaan yang Layak	Amaun Penandaan	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
<i>Pelanggan yang Layak Baharu dan sedia ada yang menandatangani dalam Akaun Penandaan yang Layak dan memperuntukkan untuk 3 bulan</i>	<i>Akaun Alliance SavePlus/-i</i>	<i>RM100,000</i>	<i>OIYO BY montigo (Lunch Stacker + Tumbler + Lunch bag)</i>	<i>Terhad kepada 20 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya</i>
	<i>Mana-mana CASA/-i <u>kecuali</u></i> <i>Akaun Alliance SavePlus/-i;</i> <i>Akaun Alliance Buddy™/Alliance Junior Smart Saver-i;</i>	<i>RM300,000</i>	<i>Dyson V12 Origin</i>	<i>Terhad kepada 20 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya</i>
		<i>RM600,000</i>	<i>Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde</i>	<i>Terhad kepada 20 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya</i>

Kriteria Kempen	Akaun Penandaan yang Layak	Amaun Penandaan	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
	- Akaun SaveLink/FlexLink - Akaun Perdagangan Saham; dan - Akaun Mata Wang Asing/Xchange			

31. Tawaran penandaan terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu atau sedia ada yang memegang Akaun Penandaan yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 5.

32. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 5 untuk layak menerima Ganjaran Kempen.

33. Dana Baharu mesti dipindahkan terus ke dalam Akaun Penandaan yang Layak dengan Bank tidak lebih daripada tujuh (7) hari kalendar sebelum tarikh penandaan.

“Dana Baharu” ditakrifkan sebagai penempatan dana baharu yang tidak diperolehi daripada mana-mana akaun sedia ada dengan Bank atau anak syarikatnya. Ia mestilah bukan dana yang dipindahkan daripada mana-mana Akaun Simpanan/Semasa/Deposit Tetap/Mata Wang Asing sedia ada Bank atau dalam bentuk cek, perintah juruwang atau draf permintaan yang dikeluarkan oleh Bank. Semua jumlah yang bukan Dana Baharu tidak layak untuk Kempen ini.

34. Pelanggan yang Layak dikehendaki melengkapkan borang penandaan di Cawangan Acara di mana Pelanggan yang Layak telah melaksanakan penandaan mereka dalam Akaun Penandaan yang Layak, borang penandaan tersebut mesti diserahkan dengan sewajarnya kepada Bank, jika tidak, Bank berhak untuk menarik balik Ganjaran Kempen.

35. Pelanggan yang Layak dikehendaki memperuntukkan amaun dalam Akaun Earmark Layak untuk tempoh 3 bulan seperti yang ditetapkan dalam Tawaran 5 (“Tempoh Penandaan”). Pelanggan yang Layak hendaklah, berdasarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini, telah memberikan persetujuan penuh mereka kepada Bank untuk memperuntukkan dana tersebut dan Bank hendaklah diberi kuasa sepenuhnya untuk memperuntukkan dana tersebut tanpa sebarang rujukan lanjut kepada Pelanggan yang Layak dan tanpa sebarang liabiliti kepada Pelanggan yang Layak atau pihak lain untuk sebarang akibat yang mungkin timbul atau akibat daripadanya.

36. Jika Pelanggan yang Layak perlu menggunakan dana yang diperuntukkan, mereka dikehendaki melawat Cawangan Acara di mana peruntukan itu dilakukan dan memberikan permintaan bertulis untuk menaikkan tanda peruntukan sebelum mereka boleh mengeluarkan jumlah yang diperlukan. Dalam kes ini, Pelanggan yang Layak tidak lagi boleh layak untuk Ganjaran Kempen kerana peningkatan jumlah penanda sebelum tamat Tempoh Penandaan.

37. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut hendaklah dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama. Sekiranya pemegang akaun bersama, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang utama produk yang mengambil bahagian yang didaftarkan dan sepadan dengan nama pemegang nama utama Akaun yang Layak mereka untuk layak menerima Ganjaran Kempen.

38. Akaun yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut dasar dalaman Bank, untuk layak untuk penyertaan semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk layak menerima Ganjaran Kempen. Jika dalam Tempoh Kempen dan tempoh pemenuhan Pelanggan Layak menutup Akaun yang Layak atas sebarang sebab, penyertaan mereka dalam Kempen akan terbatal dan terbatal berkuat kuasa serta-merta.

Tawaran 6: Tawaran caj jualan UT istimewa

Kriteria Kempen	Amaun pelaburan minimum	Caj jualan istimewa	Had Ganjaran
Pelanggan yang Layak yang melabur dalam dana UT terpilih	RM500,000	1%	Terhad kepada 50 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

39. Tawaran caj jualan UT istimewa terbuka kepada semua Pelanggan Layak baharu dan sedia ada.
40. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 6 untuk layak mendapat caj jualan istimewa sebanyak 1%.
41. Setiap Pelanggan yang Layak akan layak menerima satu (1) kali caj jualan istimewa walaupun Pelanggan yang Layak telah memenuhi Kriteria Kempen beberapa kali.
42. Pelanggan yang Layak dikehendaki melabur dalam UT dengan jumlah pelaburan minimum RM500,000 seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 6 semasa Tempoh Kempen untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
43. Amaun pelaburan minimum dalam UT mestilah dalam satu transaksi. Tiada gabungan atau pengumpulan dibenarkan.
44. Sekiranya pelaburan dalam UT adalah daripada pengeluaran Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.
45. Senarai UT boleh didapati di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Terma dan Syarat Lain

46. Bank berhak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.
47. Pemenuhan Ganjaran Kempen akan dilaksanakan dalam Tempoh Kempen atau selewat-lewatnya dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas Tempoh Kempen berakhir. Apa-apa pertikaian tidak akan dilayan selepas itu.
48. Dari segi had Ganjaran, Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu, berdasarkan tarikh pembukaan akaun/transaksi dan tertakluk pada ketersediaan Ganjaran Kempen. Jika Ganjaran ditebus sepenuhnya, Bank tidak bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak.
49. Ganjaran Kempen tidak boleh ditukar dengan tunai atau pilihan kredit lain.
50. Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk tuntutan yang tidak dikreditkan dalam tempoh pemenuhan akibat butiran tidak betul atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Ia adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan butiran yang betul disediakan supaya Ganjaran Kempen tersebut dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesesakan atau ketidakbolehcapaian internet.
51. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan untuk mematuhi peruntukan dokumentasi dan maklumat mengikut Terma dan Syarat Kempen ini akan menyebabkan Pelanggan yang Layak kehilangan hak untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa Bank menanggung sebarang liabiliti.
52. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat.

53. Jika Pelanggan yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima Ganjaran Kempen di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan yang Layak yang berkenaan.
54. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau ganti rugi yang disebabkan oleh apa-apa Ganjaran Kempen dan/atau tiada pemenuhan oleh sebarang ejen/pembekal/pengedar.
55. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk apa-apa ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.
56. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
57. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
58. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut polisi dalaman Bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
59. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
60. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut polisi dalaman Bank, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
61. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
62. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak, termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh pelanggan yang layak atau pihak lain kerana kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
63. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pemadaman, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk menyerah kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten Malaysia.
64. Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada kempen ini sahaja, tanpa apa-apa pampasan kepada Pelanggan yang Layak.

65. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
66. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
67. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
68. Untuk Produk Pelaburan:
- (a) Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Amaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
 - (b) Pelanggan yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan yang Layak, dan sama ada Pelanggan yang Layak mempunyai peminjaman/pembiayaan dalam ringgit domestik, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - i. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang tidak mempunyai Peminjaman Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam sebarang jumlah dalam aset mata wang asing di dalam dan di luar negara; atau
 - ii. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang mempunyai Peminjaman Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat pada dasar individu bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperoleh daripada penukaran Ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan ("TFCA") kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan ("IFCA");
 - Melalui penukaran aset kewangan;
 - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman mata wang asing yang diperoleh pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
 - (c) Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebih kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan yang Layak dengan Bank.
69. Pelanggan yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada produk sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

¹Peminjaman Ringgit Domestik merujuk kepada:

- i. Sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan, termasuk kemudahan margin saham, kemudahan overdraf, kemudahan kredit pusingan, serta kemudahan kredit yang diperoleh daripada majikan seperti pinjaman kepada kakitangan, pinjaman kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada

jaminan perdagangan untuk pembayaran barangan, saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperoleh Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:

- (a) tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;
 - (b) had kredit yang dibahagikan oleh Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") untuk pelanggannya menjalankan transaksi Asas Hadapan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau penukaran hutang Ringgit atau Mata Wang Asing kepada hutang Mata Wang Asing yang lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
 - (c) Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
 - (d) kemudahan pajakan operasi;
 - (e) kemudahan pemfaktoran tanpa bantuan;
 - (f) kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
 - (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan dan perkhidmatan runcit sahaja.
- ii. Apa-apa kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Peminjaman Ringgit Domestik di bawah sebarang Notis Pertukaran Asing.

70. Produk deposit dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

71. CASA-i dan produk deposit Islamik yang layak adalah berdasarkan kontrak Syariah Murabahah melalui Tawarruq.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

72. Bank mungkin menyediakan maklumat atau kandungan terkini dari semasa ke semasa bagi mendidik Pelanggan yang Layak dan mewujudkan kesedaran yang membantu mencegah atau mengurangkan risiko penipuan dan 'scam'. Ini mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini perisian/sistem pengendalian/aplikasi/versi, dan keperluan pengawalseliaan daripada mana-mana badan pentadbir yang berkaitan.

73. Pelanggan yang Layak perlu menyimpan semua instrumen perbankan dalam penjagaan selamat, contohnya, buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC). Pelanggan yang Layak perlu memaklumkan Bank dengan serta-merta apabila menyedari bahawa mana-mana perkara di atas telah hilang atau digunakan tanpa kebenaran atau kebenaran yang sewajarnya. Pelanggan yang Layak yang Layak tidak akan bertanggungjawab ke atas kerugian akibat daripada transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pelanggan yang Layak memaklumkan Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pelanggan yang Layak yang disebutkan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, dikompromi atau dilanggar.

74. Jika apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak adalah disebabkan semata-mata oleh kecuai sengaja Bank, liabiliti tunggal dan keseluruhan Bank (sama ada berkenaan dengan satu atau lebih tuntutan) kepada Pelanggan yang Layak dalam kontrak atau tort tidak boleh melebihi jumlah transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung tersebut yang dialami, yang mana lebih rendah. Walau apa-apa sekalipun, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian perniagaan, kehilangan keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pengeluaran, ganjaran, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira sama ada kemungkinan kerugian atau ganti rugi tersebut telah didedahkan kepada, atau boleh dijangka secara munasabah oleh Bank.

75. Apabila dimaklumkan oleh Pelanggan yang Layak tentang kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pelanggan yang Layak perlu memberi maklumat dan kerjasama yang sewajarnya bagi memudahkan penyiasatan. Bank dengan ini dibenarkan untuk mengambil langkah seperti berikut selepas pengesanan kejadian (dengan/tanpa kebenaran daripada pelanggan terlebih dahulu) untuk mencegah atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya ketika Bank menjalankan penyiasatan:

- i. Menggantung atau membeku akaun yang terlibat;
- ii. Membatalkan atau menetapkan semula akses internet atau perbankan mudah alih Pelanggan; dan/atau
- iii. Membatalkan kesahan instrumen perbankan;

dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan selepas perkara di atas telah dilaksanakan.

Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Manulife Insurance Berhad adalah ahli PIDM.

Produk Bankasurans Premium Berkala Berkiatan Pelaburan

Perlindungan PIDM untuk manfaat yang dibayar daripada bahagian unit polisi adalah tertakluk kepada syarat-syarat tertentu. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

Produk Bankasurans Premium Berkala Tidak Berkiatan Pelaburan

Manfaat-manfaat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANKASURANS

Sebelum membeli polisi insurans, anda dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat yang terkandung dalam Brosur Produk, Lembaran Maklumat Produk dan Ilustrasi Produk bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan insurans tersebut.

Produk insurans ini ditaja jamin oleh Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), sebuah syarikat insurans berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). Bank tidak menerima tanggungjawab atau liabiliti untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Manulife Insurance Berhad.

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat am sahaja dan ia tidak boleh difafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana produk pelaburan.
- Produk pelaburan bukanlah kewajipan Bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh Bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluaran) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
- Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan / Kakitangan Jualan kami.
- Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.
- Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.
- Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).