

Alliance BizSmart[®] Signup & Win Campaign (1 Sep 2024 – 31 Dec 2024)

Terms and Conditions

This “**Alliance BizSmart® Signup & Win Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad, (both collectively referred to as “the Bank”).

1. This Campaign is only valid from **1 September 2024 to 31 December 2024**, inclusive of both dates, unless stated otherwise (“Campaign Period”).
2. The Bank reserves the right to extend or terminate this Campaign earlier in whole by giving prior notice via the Bank’s website (<https://www.alliancebank.com.my/About-Us/Media-Centre/Latest-News-Announcements>).
3. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) are deemed to have read and fully understood all the Terms and Conditions herein and agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions including any amendments or variations to it and accept the same in its entirety.

ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to existing Alliance Bank Business Banking customers, by invitation (Eligible Customers”).
2. Eligible Customers will receive an official campaign invitation email or SMS from the Bank.
3. Notwithstanding the above-mentioned, the following party(ies) shall **NOT** be eligible for this Campaign:-
 - a) Customers whose account(s) with the Bank are unsatisfactorily conducted or breached any agreements with the Bank; or
 - b) Customers as the Bank may decide to be excluded to its internal policies and procedures.

CAMPAIGN MECHANISM

1. The table below shows the **Campaign Reward** with the maximum unit allocated for this Campaign and its respective Reward Criteria:

Reward Type	Reward	Unit	Reward Criteria
a. Basic Reward	RM400 Touch ‘n Go eWallet Credit	200	<ul style="list-style-type: none"> • Signup Alliance BizSmart® and perform minimum 10 e-payments; AND • Minimum RM50,000 incremental of 3-months average Current Account / Current Account-i (CA/CA-i) balance during Campaign Tracking Period
b. Premium Reward	RM2,000 Touch ‘n Go eWallet Credit	5	<ul style="list-style-type: none"> • Signup Alliance BizSmart® and perform minimum 10 e-payments; AND • Minimum RM2,000,000 incremental of 3-months average Current Account / Current Account-i (CA/CA-i) balance during Campaign Tracking Period

2. The **Campaign Tracking Period** refers to the next three (3) subsequent months after the BizSmart® signup month as illustrated in the table below.

BizSmart® Sign Up Month	Campaign Tracking Period
September 2024	October 2024, November 2024 & December 2024
October 2024	November 2024, December 2024 & January 2025
November 2024	December 2024, January 2025 & February 2025
December 2024	January 2025, February 2025 & March 2025

3. Incremental 3-months Average Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Balance =

Average Monthly CA/CA-i Balance during the Campaign Tracking Period	<i>Minus</i> (-)	Average Monthly CA/CA-i Balance of the BizSmart® Signup Month
---	---------------------	---

4. In the event, the total reward required exceeds available **Campaign Reward**, the Bank will reward based on the hierarchy stated below:
- The highest incremental of 3-months average Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Balance according to the Reward Type
 - The highest number of e-payments
 - The earliest BizSmart® signup date
5. **Eligible e-payment products:** DuitNow (including Instant Transfer and Pay to Proxy), JomPAY, and Interbank Giro (IBG), Rentas, Transfer to Alliance Bank accounts (including loan and card payments), telegraphic transfer (FTT), e-Fixed Deposit/e-Alliance Term Deposit (eFD/eATD-i) placement, eTrade submission, payroll submission, statutory payments, and bill payments.
6. **Eligible e-payment** shall include all transactions via Alliance BizSmart® Online Banking and Alliance BizSmart® Mobile. It must be successfully submitted by the Payment Maker(s) and approved by the Payment Authoriser(s).
7. Auto renewal of e-Fixed Deposit/e-Alliance Term Deposit (eFD/eATD-i) placement is **NOT** considered as an eligible e-payment.
8. Alliance Term Deposit-i (ATD-i) and eligible Current Account-i are based on Shariah contract of murabahah via tawarruq. For Qard based Current Account-i, the reward will be given at a sole discretion of the Bank.
9. The Bank will deliver the Campaign Reward not later than 90 business days from the end of Campaign Tracking Period, i.e. March 2025, in the form of Touch 'n Go eWallet top-up PIN to one of the active Payment Authoriser in the company via email address registered with the Bank.
10. The Bank reserves the right to change or substitute at any time, at its own discretion, the Campaign Reward with other item(s) or reward(s) of similar value with prior notice.
11. The Campaign eligible customers must maintain an active and valid company's Business Current Account and Alliance BizSmart®. Any eligible customer whose company's Business Current Account and Alliance BizSmart® has been closed, terminated or downgraded to Inquiry module before the end of the campaign tracking period will not be entitled to receive any Campaign Reward under this Campaign.
12. Bank does not represent and is not affiliated with the organization whose reward is given out as a campaign reward in this campaign. The Bank shall not be liable to the Eligible Customers for any losses,

costs or damages of any kind suffered or incurred by the Eligible Customers or any other person(s), resulting from the use of the Campaign Reward or their substitutes thereof and the Eligible Customers are advised to directly liaise with the relevant merchant(s), agent(s) and/or service providers concerned.

GENERAL

1. The Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the products and services and accounts maintained with the Bank ("Existing Terms").
3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree that they have read the Notice & Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
4. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign due to the Eligible Customers' own negligence.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion purposes limited to this campaign only without any compensation.
6. The accounts of Eligible Customers must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
7. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on customers as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
8. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be deemed conclusive and final.
9. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customers or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture.
10. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any

force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.

11. Eligible Customers shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
12. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
13. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
14. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customers hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Alliance BizSmart[®]
Kempen Daftar & Menang
(1 Sep 2024 – 31 Dis 2024)

Terma & Syarat

1. “**Kempen Daftar & Menang Alliance BizSmart®** (“Kempen”) adalah dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Berhad (kedua-duanya dirujuk secara kolektif sebagai “Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung mulai **1 September 2024 hingga 31 Disember 2024**; termasuk kedua-dua Tarikh tersebut, kecuali jika dinyatakan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).
3. Bank berhak untuk melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya, dengan memberi notis awal melalui laman web Bank. (<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>).
4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah ini) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk terikat dan menerima semua Terma dan Syarat termasuk sebarang pindaan atau variasi kepadanya dan menerima yang sama secara keseluruhannya.

KELAYAKAN

1. Kempen ini dibuka secara eksklusif melalui jemputan hanya kepada pelanggan Perbankan Perniagaan Alliance Bank yang sedia ada (“Pelanggan yang Layak”).
2. Pelanggan yang Layak akan menerima jemputan kempen rasmi melalui e-mel atau SMS daripada Bank.
3. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Pelanggan yang memiliki akaun (akaun-akaun) dengan Bank yang dilaksana secara tidak memuaskan; atau
 - b. Mana-mana pelanggan yang tidak dibenarkan oleh Bank menurut polisi dan prosedur dalamannya.

MEKANISME KEMPEN

1. Jadual di bawah menunjukkan **Ganjaran Kempen** dengan unit maksimum yang diperuntukkan bagi Kempen ini dan Kriteria Ganjarannya masing-masing:

Jenis Ganjaran	Ganjaran	Unit	Kriteria Ganjara
a. Ganjaran Asas	RM400 Touch 'n Go eWallet Kredit	200	<ul style="list-style-type: none"> • Daftar Alliance BizSmart® dan laksanakan minimum 10 e-pembayaran; DAN • Tambahan minimum RM50,000 purata baki Akaun Semasa / Akaun Semasa-i (CA/CA-i) selama 3 bulan semasa Tempoh Penjejakan Kempen
b. Ganjaran Premium	RM2,000 Touch 'n Go eWallet Kredit	5	<ul style="list-style-type: none"> • Daftar Alliance BizSmart® dan laksanakan minimum 10 e-pembayaran; DAN • Tambahan minimum RM2,000,000 purata baki Akaun Semasa / Akaun Semasa-i (CA/CA-i) selama 3 bulan semasa Tempoh Penjejakan Kempen

2. **Tempoh Penjejakan Kempen** merujuk kepada tiga (3) bulan berikutnya selepas bulan pendaftaran BizSmart®.

Bulan Pendaftaran BizSmart®	Tempoh Penjejakan Kempen
September 2024	Oktober 2024, November 2024 & Disember 2024
Oktober 2024	November 2024, Disember 2024 & Januari 2025
November 2024	Disember 2024, Januari 2025 & Februari 2025
Disember 2024	Januari 2025, Februari 2025 & Mac 2025

3. *Pertambahan Purata Baki Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) bagi 3 bulan =*

Purata Baki CA/CA-i Bulanan semasa Tempoh Penjejakan Kempen	Tolak (-)	Purata Baki CA/CA-i Bulanan bagi Bulan Pendaftaran BizSmart®
---	--------------	--

4. Sekiranya jumlah ganjaran yang diperlukan melebihi **Ganjaran Kempen** yang tersedia, Bank akan memberi ganjaran berdasarkan hierarki yang dinyatakan di bawah:
- *Pertambahan purata baki Akaun Semasa/Akaun Semasa-i yang tertinggi selama 3 bulan mengikut Jenis Ganjaran*
 - *Jumlah e-pembayaran tertinggi*
 - *Tarikh pendaftaran BizSmart® terawal*
5. **Produk e-pembayaran yang layak:** DuitNow (termasuk Pemindahan Segera dan Bayar kepada Proksi), JomPAY, dan Giro Antara Bank (IBG), Rentas, Pemindahan kepada akaun Alliance Bank (termasuk pembayaran pinjaman dan kad), pemindahan bertelegraf (FTT), peletakan e-Deposit Tetap/e-Alliance Term Deposit-i (eFD/eATD-i), penghantaran eTrade, penghantaran senarai gaji, pembayaran berkanun, dan pembayaran bil.
6. **E-pembayaran yang layak** termasuk semua transaksi melalui Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® dan Alliance BizSmart® Mobile. Ia mesti berjaya diserahkan oleh Pembuat Pembayaran dan diluluskan oleh Penguasa Pembayaran.
7. **Pembaharuan automatik bagi peletakan e-Deposit Tetap/e-Alliance Term Deposit-i (eFD/eATD-i) TIDAK** dianggap sebagai e-pembayaran yang layak.
8. **Alliance Term Deposit-i (ATD-i) dan Akaun Semasa-i yang layak** adalah menggunakan kontrak Syariah Murabahah melalui Tawarruq. Untuk Akaun Semasa-i berasaskan kontrak Qard, ganjaran yang diberikan adalah tertakluk kepada budi bicara bank sepenuhnya.
9. Bank akan menghantar Ganjaran Kempen tidak lewat daripada 90 hari bekerja dari tamat Tempoh Penjejakan Kempen, iaitu Mac 2025, dalam bentuk PIN tambah nilai Touch 'n Go eWallet kepada salah seorang Penguasa Pembayaran yang aktif dalam syarikat melalui e-mel yang berdaftar dengan Bank.
10. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan pada bila-bila masa, mengikut budi bicaranya sendiri, Ganjaran Kempen dengan item lain atau ganjaran yang sama nilai dengan notis awal.
11. Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan Akaun Semasa Perniagaan dan Alliance BizSmart® yang aktif dan sah. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang Akaun Semasa Perniagaan dan Alliance BizSmart® syarikatnya ditutup, ditamatkan atau diturunkan taraf kepada modul Pertanyaan sebelum penamatan tempoh penjejakan kempen tidak layak mendapat sebarang Ganjaran Kempen bagi Kempen ini

12. Bank tidak mewakili dan tidak bergabung dengan organisasi yang ganjarannya diberikan sebagai Ganjaran Kempen dalam kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak untuk apa-apa kerugian, kos atau kerosakan dalam apa-apa jenis yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain, akibat daripada penggunaan Kadar Promosi atau penggantinya dan Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berhubung terus dengan peniaga, ejen dan/atau penyedia perkhidmatan yang berkenaan.

UMUM

1. *Terma dan Syarat Kempen dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
2. *Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan produk dan perkhidmatan serta akaun yang diselenggara dengan Bank ("Syarat Sedia Ada").*
3. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis & Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini telah memberi persetujuan dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butir-butir mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.*
4. *Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini disebabkan oleh kecuaiannya Pelanggan yang Layak sendiri.*
5. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi semasa dan akan datang. tujuan dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa sebarang pampasan.*
6. *Akaun Pelanggan yang Layak mestilah sah pada setiap masa (i), dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.*
7. *Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, sepenuhnya atau sebahagiannya dengan notis terlebih dahulu dengan cara menyiarkan di laman web Bank, dipaparkan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang Bank boleh pilih dan sedemikian hendaklah mengikat pelanggan dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan.*
8. *Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau kehilangan Hadiah Wang Tunai Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, tanpa kebenaran atau*

pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat hendaklah dianggap muktamad dan muktamad.

9. *Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau kehilangan kelayakan Pelanggan atau pelucuthakan Hadiah Wang Tunai Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, kehilangan kelayakan atau pelucuthakan.*
10. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, , mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.*
11. *Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara individu untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.*
12. *Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.*
13. *Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka untuk mencegah rasuah dan korupsi oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-korupsi yang terpakai untuk Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, memberi kuasa, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan bagi meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.*
14. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan tentang ringkasan dasar anti-rasuah dan anti-korupsi Bank yang disediakan di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan perjanjian/akujanji selanjutnya bahawa mereka tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.*