

**Alliance BizSmart<sup>®</sup>**  
**Time to Travel Campaign**  
(1 Sep 2024 – 31 May 2025)

**Terms and Conditions**

This “Alliance BizSmart® Time to Travel Campaign” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad, (both collectively referred to as “the Bank”).

1. This Campaign is only valid from 1 September 2024 to 31 May 2025, inclusive of both dates, unless stated otherwise (“Campaign Period”).
2. The Bank reserves the right to extend or terminate this Campaign earlier in whole by giving prior notice via the Bank’s website (<https://www.alliancebank.com.my/About-Us/Media-Centre/Latest-News-Announcements>).
3. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) are deemed to have read and fully understood all the Terms and Conditions herein and agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions including any amendments or variations to it and accept the same in its entirety.

### ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to existing Alliance Bank Business Banking customers, by invitation (Eligible Customers”).
2. Eligible Customers will receive an official campaign invitation email or SMS from the Bank.
3. Notwithstanding the above-mentioned, the following party(ies) shall NOT be eligible for this Campaign:-
  - a) Customers whose account(s) with the Bank are unsatisfactorily conducted or breached any agreements with the Bank; or
  - b) Any customer as the Bank may decide to exclude should there be any violation of the Bank’s internal policy.

### CAMPAIGN MECHANISM

1. The table below shows the Campaign Reward with the maximum unit allocated for this Campaign and its respective Reward Criteria:

Reward Type	Unit	Reward Criteria	Campaign Tracking Period	Baseline
<b>Grand Prize</b> A Travel Package worth up to RM20,000	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perform minimum 100 e-payments; AND</li> <li>• Minimum RM2,000,000 incremental of 9-months average Current Account / Current Account-i (CA/CA-i) balance during Campaign Tracking Period compared to the Baseline</li> </ul>	September 2024 to May 2025	August 2024

<b>Second Prize</b> iPhone 15 Pro 256GB	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perform minimum 50 e-payments; AND</li> <li>Minimum RM1,000,000 incremental of 9-months average Current Account / Current Account-i (CA/CA-i) balance during Campaign Tracking Period compared to the Baseline</li> </ul>	September 2024 to May 2025	August 2024
<b>Quarterly Prize</b> RM150 Touch 'n Go eWallet Credit	300 per quarter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perform minimum 10 e-payments quarterly; AND</li> <li>Minimum RM50,000 incremental of 3-months average Current Account / Current Account-i (CA/CA-i) balance during Campaign Tracking Period compared to the Baseline</li> </ul>	<u>Quarter 1</u> September 2024 to November 2024  <u>Quarter 2</u> December 2024 to February 2025  <u>Quarter 3</u> March 2025 to May 2025	<u>Quarter 1</u> August 2024  <u>Quarter 2</u> November 2024  <u>Quarter 3</u> February 2025

2. Incremental of Average Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Balance =

Average Monthly CA/CA-i Balance during the Campaign Tracking Period	Minus (-)	Average Monthly CA/CA-i Balance of the Baseline
---	--------------	--

3. In the event, the total reward required exceeds available Campaign Reward, the Bank will reward based on the hierarchy stated below:
  - The highest incremental of average Current Account/Current Account-i (CA/CA-i) Balance according to the Reward Type
  - The highest number of e-payments according to the Reward Type
4. Each Eligible Customer is entitled to win a quarterly prize and/or either one (1) Grand Prize or one (1) Second Prize throughout the Campaign period. Example, if Eligible Customer A wins a Quarterly Prize for three consecutive quarters (based on the Campaign Tracking Period), they will still be eligible to win either Grand Prize or Second Prize at the end of Campaign Period if they meet the Reward Criteria.
5. Eligible e-payment products include but not limited to DuitNow Transfer (including Instant Transfer and Pay to Proxy), JomPAY, Interbank Giro (IBG), Rentas, Transfer to Alliance Bank accounts (including loan and card payments), telegraphic transfer (FTT), e-Fixed Deposit/e-Alliance Term Deposit (eFD/eATD-i)) placement, eTrade submission, payroll submission, statutory payments, and bill payments.
6. Eligible e-payment must be successfully submitted by the Payment Maker(s) and approved by the Payment Authoriser(s) via Alliance BizSmart® Online Banking and/or Alliance BizSmart® Mobile.

7. Auto renewal of e-Fixed Deposit/e-Alliance Term Deposit (eFD/eATD-i) placement is NOT considered as an eligible e-payment.
8. Alliance Term Deposit-i (ATD-i) and eligible Current Account-i are based on Shariah contract of murabahah via tawarruq. For Qard based Current Account-i, the reward will be given at a sole discretion of the Bank.
9. The Campaign Winner must not close or have his/her company's Business Current Account and Trade Account closed or terminated by the Bank. Any customer whose company's Business Current Account and Trade Account has been closed or terminated before the announcement of winners will not be entitled to receive any Campaign Reward under this Campaign.

#### **CAMPAIGN REWARDS FULFILMENT PROCESS**

1. Grand Prize – A Travel Package worth up to RM20,000
  - a) The notification and fulfilment of the Grand Prize are provided and supported by the Bank's appointed travel agent(s) or appointed Bank's staff. Campaign Winners consent to and authorise the Bank to disclose their particulars to the appointed travel agent(s) engaged by the Bank for purposes of this Campaign. The appointed travel agent(s) or appointed Bank's staff shall contact the Campaign Winners based on the contact details maintained in the Bank's record.
  - b) The appointment of travel agent(s) is at the Bank's discretion and Campaign Winners are not entitled to choose or change the appointed travel agent(s).
  - c) The Campaign Winners will be notified by the appointed Bank's staff within three (3) months after the Campaign Tracking Period as detailed in clause (1) under section CAMPAIGN MECHANISM, by 31 August 2025 to provide and to confirm the contact details for the Bank's appointed travel agent(s) to arrange for reward fulfilment.
  - d) In the event if the Bank is unable to contact the Campaign Winners after three (3) attempts at reasonable and appropriate interval during business day's working hours (9:00 a.m. to 5:00 p.m.) and/or if the Campaign Winners wish to withdraw from the Campaign after being contacted by a bank's representative, the Bank reserves the right to disqualify the Campaign Winners' eligibility and select the next qualifier as Campaign Winner.
  - e) The Campaign Winners shall choose one (1) travel package from the selections as agreed among the appointed travel agent(s) and the Bank. The detailed list of travel destinations including its travel date, itinerary, accommodation, and other travel information will be provided by the appointed travel agent(s) to the Campaign Winners during selection.
  - f) The Campaign Winners may choose other travel packages offered by the appointed travel agents if the original selections offered are deemed inappropriate. The Bank shall be liable for the travel expense up to the Grand Prize value of RM20,000, including any taxes. Campaign Winners shall be liable for any additional cost if the total cost exceeds the Grand Prize value of RM20,000.
  - g) The Campaign Rewards are not redeemable for cash. In the event, if the actual cost for the travel package selected is less than the Grand Prize value of RM20,000, the difference is not refundable.
  - h) The travel package of the Grand Prize shall only include the items stated in the travel plan and does not include travel insurance/takaful, VISA application and its fees, transportation to and from airport, taxes, non-package scheduled transportation, meals, events, activities and services, hotel incidentals (e.g. phone, mini bar, laundry, room service etc), and other applicable service fees and charges and personal expenses, unless is stated otherwise.

- i) The actual travel cost of the selected package might fluctuate due to the prevailing foreign exchange rate, surcharges during travel seasons, add-ons, and other additional expenses incurred during the travel period selected. Campaign Winners shall be liable for any additional cost if the total cost exceeds the Grand Prize value of RM20,000.
  - j) In the event of unforeseen circumstances, the Bank reserves the right to substitute an alternative item of equivalent value.
  - k) The title of the Grand Prize and any risk of loss and damage to the Grand Prize will be passed to the winners upon notification of the Grand Prize by the Bank's appointed staff. Campaign Winners are responsible for meeting the designated or alternative travel dates provided by the travel agent(s) before the expiry of effective travel date.
  - l) For the avoidance of doubt, the Bank gives no representation or warranty with respect to the quality or suitability of the Grand Prize (including but not limited to the validity and/or usage of the Grand Prize and shall not be responsible to replace any lost, stolen or damaged Campaign Reward). Bank does not warrant nor liable for any damage or bodily injury occasioned by the use of the Grand Prize and neither represent the quality or fitness for any purpose of the Grand Prize.
  - m) All claims should be directed to the appointed travel agent(s). Please refer to the specific terms and conditions of the travel package provided by the travel agent(s).
2. Second Prize – iPhone 15 Pro 256GB
- a) The fulfilment and delivery of the Second Prize are provided and supported by the Bank's appointed agent or appointed Bank's staff. Eligible Customers consent to and authorise the Bank to disclose their particulars to the appointed agent engaged by the Bank for purposes of this Campaign. The appointed agent or Bank's staff shall arrange for delivery of the Second Prize to winner's mailing address maintained in the Bank's record.
  - b) The Bank shall not entertain any request to deliver the Second Prize to an overseas address, a third party and/or Post Office Box address.
  - c) The Second Prize will be delivered to the winner's mailing address (based on the Bank's system record) within three (3) months after the Campaign Tracking Period as detailed in the clause (1) under section CAMPAIGN MECHANISM, by 31 August 2025.
  - d) The item, design and/or the colour of the Second Prize are subject to availability. In the event of unforeseen circumstances, the Bank reserves the right to substitute an alternative item of equivalent value.
  - e) The title of the Second Prize and any risk of loss and damage to the Second Prize will be passed to the winners upon delivery of the Second Prize to the winners.
  - f) For the avoidance of doubt, the Bank gives no representation or warranty with respect to the quality or suitability of the Second Prize (including but not limited to the validity and/or usage of the Second Prize and shall not be responsible to replace any lost, stolen or damaged Campaign Reward). Bank does not warrant nor liable for any damage or bodily injury occasioned by the use of the Second Prize and neither represent the quality or fitness for any purpose of the Second Prize.
  - g) All servicing or warranty claims should be directed to the merchant, manufacturer or distributor of the Second Prize. Please refer to the warranty card / box / notification attached with the Second Prize.
3. Quarterly Prize – RM150 Touch 'n Go eWallet Credit
- a) The Bank will deliver the Quarterly Prize not later than 90 business days from each quarter end of the Campaign Tracking Period as detailed in the clause (1) under section CAMPAIGN MECHANISM, in the form of Touch 'n Go eWallet top-up PIN to one of the active Payment Authoriser in the company via email address registered with the Bank.

- b) The Bank reserves the right to change or substitute the Quarterly Prize with other item(s) or reward(s) of similar value.
4. The Campaign Reward given for this Campaign shall be as per the Bank's internal policies and any decision made by the Bank in respect thereof shall be deemed as final.
  5. This Campaign is not applicable in conjunction with any other on-going promotions or campaigns of the Bank unless otherwise stated.
  6. The Campaign Reward featured in all promotional materials, advertisement, Bank's website and/or other related materials relating to this Campaign are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward.
  7. If there is any dispute or non-receipt of the Campaign Reward, the eligible winner is required to contact the Bank's Contact Centre (03-5516 9988) latest by 31 August 2025. No enquiries will be entertained after 31 August 2025.
  8. The Bank shall not be responsible or liable for any damages incurred or suffered by the eligible winners when unauthorised use of the Campaign Reward by any person(s) that was not approved by the Eligible Customers.
  9. The Bank does not represent and is not affiliated with the organization whose reward is given out as a campaign reward in this Campaign. The Bank shall not be liable to the Eligible Customers for any losses, costs or damages of any kind suffered or incurred by the Eligible Customers or any other person(s), resulting from the use of the Campaign Reward or their substitutes thereof and the Eligible Customers are advised to directly liaise with the relevant merchant(s), agent(s) and/or service providers concerned.

## GENERAL

1. The Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the products and services and accounts maintained with the Bank ("Existing Terms").
3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree that they have read the Notice & Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
4. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign due to the Eligible Customers' own negligence.

5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion purposes limited to this campaign only without any compensation.
6. The accounts of Eligible Customers must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
7. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on customers as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
8. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be deemed conclusive and final.
9. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customers or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture.
10. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
11. Eligible Customers shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
12. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
13. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.

14. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customers hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.



**Kempen “Alliance BizSmart<sup>®</sup>  
Time to Travel”**  
(1 Sep 2024 – 31 Mei 2025)

*Terma & Syarat*

Kempen “Alliance BizSmart® Time to Travel” (“Kempen”) adalah dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Berhad (kedua-duanya dirujuk secara kolektif sebagai “Bank”).

1. Kempen ini akan berlangsung mulai 1 September 2024 hingga 31 Mei 2025; termasuk kedua-dua Tarikh tersebut, kecuali jika dinyatakan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).
2. Bank berhak untuk melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya, dengan memberi notis awal melalui laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/About-Us/Media-Centre/Latest-News-Announcements>).
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah ini) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk terikat dan menerima semua Terma dan Syarat termasuk sebarang pindaan atau variasi kepadanya dan menerima yang sama secara keseluruhannya.

### KELAYAKAN

1. Kempen ini dibuka secara eksklusif melalui jemputan hanya kepada pelanggan Perbankan Perniagaan Alliance Bank yang sedia ada (“Pelanggan yang Layak”).
2. Pelanggan yang Layak akan menerima jemputan kempen rasmi melalui e-mel atau SMS daripada Bank.
3. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut TIDAK LAYAK untuk menyertai Kempen ini: -
  - a. Pelanggan yang memiliki akaun (akaun-akaun) dengan Bank yang dilaksana secara tidak memuaskan; atau
  - b. Mana-mana pelanggan yang boleh diputuskan untuk dikecualikan oleh Bank sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap polisi dan prosedur dalaman Bank.

### MEKANISME KEMPEN

1. Jadual di bawah menunjukkan Ganjaran Kempen dengan unit maksimum yang diperuntukkan bagi Kempen ini dan Kriteria Ganjarannya masing-masing:

Jenis Ganjaran	Unit	Kriteria Ganjaran	Tempoh Penjejakan Kempen	Garis Dasar
<b>Hadiah Utama</b> Pakej Pelancongan bernilai sehingga RM20,000	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laksanakan minimum 100 e-pembayaran; DAN</li> <li>• Tambahan minimum RM2,000,000 purata baki Akaun Semasa / Akaun Semasa-i (CA/CA-i) selama 9 bulan semasa Tempoh Penjejakan Kempen berbanding dengan Garis Dasar</li> </ul>	September 2024 hingga Mei 2025	Ogos 2024

<b>Hadiah Kedua</b> iPhone 15 Pro 256GB	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laksanakan minimum 50 e-pembayaran; DAN</li> <li>Tambahan minimum RM1,000,000 purata baki Akaun Semasa / Akaun Semasa-i (CA/CA-i) selama 9 bulan semasa Tempoh Penjejakan Kempen berbanding dengan Garis Dasar</li> </ul>	September 2024 hingga Mei 2025	Ogos 2024
<b>Hadiah Suku Tahun</b> RM150 Touch 'n Go eWallet Kredit	300 setiap suku tahun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laksanakan minimum 10 e-pembayaran; DAN</li> <li>Tambahan minimum RM50,000 purata baki Akaun Semasa / Akaun Semasa-i (CA/CA-i) selama 3 bulan semasa Tempoh Penjejakan Kempen berbanding dengan Garis Dasar</li> </ul>	<u>Suku 1</u> September 2024 hingga November 2024  <u>Suku 2</u> Disember 2024 hingga Februari 2025  <u>Suku 3</u> Mac 2025 hingga Mei 2025	<u>Suku 1</u> Ogos 2024  <u>Suku 2</u> November 2024  <u>Suku 3</u> Februari 2025

2. *Pertambahan Purata Baki Akaun Semasa/Akaun Semasa-i (CA/CA-i) =*

$$\boxed{\text{Purata Baki CA/CA-i Bulanan semasa Tempoh Penjejakan Kempen}} \quad \text{Tolak} \quad (-) \quad \boxed{\text{Purata Baki CA/CA-i Bulanan bagi Garis Dasar}}$$

3. *Seciranya jumlah ganjaran yang diperlukan melebihi Ganjaran Kempen yang tersedia, Bank akan memberi ganjaran berdasarkan hierarki yang dinyatakan di bawah:*
- Pertambahan purata baki Akaun Semasa/Akaun Semasa-i yang tertinggi mengikut Jenis Ganjaran*
  - Jumlah e-pembayaran tertinggi mengikut Jenis Ganjaran*
4. *Setiap Pelanggan yang Layak berhak memenangi Hadiah Suku Tahun dan/atau satu (1) Hadiah Utama atau satu (1) Hadiah Kedua sepanjang Tempoh Kempen. Contoh, jika Pelanggan A yang Layak memenangi Hadiah Suku Tahun untuk tiga suku berturut-turut (berdasarkan Tempoh Penjejakan Kempen), mereka masih berlayak untuk memenangi sama ada Hadiah Utama atau Hadiah Kedua pada penghujung Tempoh Kempen jika mereka memenuhi Kriteria Ganjaran.*
5. *Produk e-pembayaran yang layak termasuk tetapi tidak terhad kepada Pemindahan DuitNow (termasuk Pemindahan Segera dan Bayar kepada Proksi), JomPAY, dan Giro Antara Bank (IBG), Rentas, Pemindahan kepada akaun Alliance Bank (termasuk pembayaran pinjaman dan kad), pemindahan bertelegraf (FTT), peletakan e-Deposit Tetap /e-Alliance Term Deposit-i (eFD/eATD-i), penghantaran eTrade, penghantaran senarai gaji, pembayaran berkanun, dan pembayaran bil.*

6. E-pembayaran yang layak mesti berjaya diserahkan oleh Pembuat Pembayaran dan diluluskan oleh Penguasa Pembayaran melalui Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® dan/atau Alliance BizSmart® Mobile.
7. Pembaharuan automatik bagi peletakan e-Deposit Tetap /e-Alliance Term Deposit-i (eFD/eATD-i) TIDAK dianggap sebagai e-pembayaran yang layak.
8. Alliance Term Deposit-i (ATD-i) dan Akaun Semasa-i yang layak adalah menggunakan kontrak Syariah Murabahah melalui Tawarruq. Untuk Akaun Semasa-i berasaskan kontrak Qard, ganjaran yang diberikan adalah tertakluk kepada budi bicara bank sepenuhnya.
9. Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan Akaun Semasa Perniagaan dan Alliance BizSmart® yang aktif dan sah. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang Akaun Semasa Perniagaan dan Alliance BizSmart® syarikatnya ditutup, ditamatkan atau diturunkan taraf kepada modul Pertanyaan sebelum penamatan tempoh penjejakan kempen tidak layak mendapat sebarang Ganjaran Kempen bagi Kempen ini.

### **PROCESS PNEBUSAN GANJARAN KEMPEN**

1. Hadiah Utama – Pakej Pelancongan bernilai sehingga RM20,000
  - a) Notifikasi dan pemenuhan Hadiah Utama akan disediakan dan disokong oleh ejen pelancongan yang dilantik oleh Bank atau kakitangan Bank yang dilantik. Pemenang Kempen bersetuju dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada ejen pelancongan yang dilantik oleh Bank bagi tujuan Kempen ini. Ejen pelancongan yang dilantik atau kakitangan Bank yang dilantik akan menghubungi Pemenang Kempen berdasarkan butiran hubungan yang disimpan dalam rekod Bank.
  - b) Pelantikan ejen pelancongan adalah mengikut budi bicara Bank dan Pemenang Kempen tidak berhak memilih atau menukar ejen pelancongan yang dilantik.
  - c) Pemenang Kempen akan dimaklumkan oleh kakitangan Bank yang dilantik dalam tempoh tiga (3) bulan selepas Tempoh Penjejakan Kempen seperti yang diperincikan dalam klausa (1) di bawah seksyen MEKANISME KEMPEN, selewat-lewatnya pada 31 Ogos 2025 untuk menyediakan dan mengesahkan butiran hubungan bagi lantikan Bank ejen pelancongan untuk mengatur pemenuhan ganjaran.
  - d) Sekiranya Bank tidak dapat menghubungi Pemenang Kempen selepas tiga (3) percubaan pada selang waktu yang munasabah dan sesuai semasa waktu bekerja pada hari perniagaan (9:00 pagi hingga 5:00 petang) dan/atau jika Pemenang Kempen ingin menarik diri daripada Kempen ini selepas dihubungi oleh wakil bank, Bank berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang Kempen dan memilih kelayakan seterusnya sebagai Pemenang Kempen.
  - e) Pemenang Kempen hendaklah memilih satu (1) pakej pelancongan daripada pilihan yang dipersetujui di antara ejen pelancongan yang dilantik dan Bank. Senarai terperinci destinasi pelancongan termasuk tarikh pelancongan, jadual pelancongan, penginapan, dan maklumat pelancongan lain akan disediakan oleh ejen pelancongan yang dilantik kepada Pemenang Kempen semasa pemilihan.
  - f) Pemenang Kempen boleh memilih pakej pelancongan lain yang ditawarkan oleh ejen pelancongan yang dilantik sekiranya pilihan asal yang ditawarkan dianggap tidak sesuai. Bank akan bertanggungjawab terhadap perbelanjaan pelancongan sehingga nilai Hadiah Utama sebanyak RM20,000, termasuk sebarang cukai. Pemenang Kempen akan bertanggungjawab terhadap sebarang kos tambahan jika jumlah keseluruhan kos melebihi nilai Hadiah Utama sebanyak RM20,000.
  - g) Ganjaran Kempen tidak boleh ditebus dengan wang tunai. Sekiranya kos sebenar bagi pakej pelancongan yang dipilih adalah kurang daripada nilai Hadiah Utama sebanyak RM20,000, perbezaan tersebut tidak akan dikembalikan.

- h) Pakej pelancongan Hadiah Utama hanya termasuk item yang dinyatakan dalam pelancongan dan tidak termasuk insurans/takaful pelancongan, permohonan VISA dan yurannya, pengangkutan ke dan dari lapangan terbang, cukai, pengangkutan berjadual bukan pakej, makanan, acara, aktiviti dan perkhidmatan, sampingan hotel (contohnya telefon, bar mini, dobi, perkhidmatan bilik dll), dan caj perkhidmatan lain yang dikenakan dan perbelanjaan peribadi.
  - i) Kos pelancongan sebenar bagi pakej pelancongan yang dipilih mungkin akan berubah disebabkan oleh kadar pertukaran asing yang semasa, surcaj semasa musim pelancongan, tambahan lain, dan perbelanjaan lain yang timbul sepanjang tempoh pelancongan yang dipilih. Pemenang Kempen akan bertanggungjawab terhadap sebarang kos tambahan sekiranya jumlah keseluruhan kos melebihi nilai Hadiah Utama sebanyak RM20,000.
  - j) Sekiranya berlaku keadaan yang tidak dijangka, Bank berhak untuk menggantikan item alternatif dengan nilai yang setara.
  - k) Hak milik Hadiah Utama dan sebarang risiko kehilangan dan kerosakan Hadiah Utama akan diserahkan kepada pemenang selepas pemberitahuan Hadiah Utama oleh kakitangan Bank yang dilantik. Pemenang Kempen bertanggungjawab untuk memenuhi tarikh pelancongan yang ditetapkan atau tarikh pelancongan alternatif yang diatitkan oleh ejen pelancongan sebelum tarikh pelancongan yang sah tamat.
  - l) Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak memberikan representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti atau kesesuaian Hadiah Utama (termasuk tetapi tidak terhad kepada kesahihan dan/atau penggunaan Hadiah Utama dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana Ganjaran Kempen yang hilang, dicuri atau rosak). Bank tidak menjamin atau bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan atau kecederaan badan yang disebabkan oleh penggunaan Hadiah Utama dan juga tidak mewakili kualiti atau kesesuaian untuk sebarang tujuan Hadiah Utama.
  - m) Semua tuntutan hendaklah ditujukan kepada ejen pelancongan yang dilantik. Sila rujuk kepada terma dan syarat khusus pakej pelancongan yang disediakan oleh ejen pelancongan.
2. Hadiah Kedua – iPhone 15 Pro 256GB
- a) Penebusan dan penghantaran Hadiah Kedua akan disediakan dan disokong oleh ejen Bank atau kakitangan Bank yang dilantik. Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada ejen yang dilantik oleh Bank bagi tujuan Kempen ini. Ejen yang dilantik atau kakitangan Bank yang dilantik akan mengatur penghantaran Hadiah Kedua ke alamat surat-menyurat pemenang yang disimpan dalam rekod Bank.
  - b) Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menghantar Hadiah Kedua ke alamat luar negara, pihak ketiga dan/atau alamat Peti Pos.
  - c) Hadiah Kedua akan dihantar ke alamat surat-menyurat pemenang (berdasarkan rekod sistem Bank) dalam tempoh tiga (3) bulan selepas Tempoh Penjejukan Kempen seperti yang diperincikan dalam klausa (1) di bawah seksyen MEKANISME KEMPEN, selewat-lewatnya pada 31 Ogos 2025.
  - d) Item, reka bentuk dan/atau warna Hadiah Kedua adalah tertakluk pada ketersediaan. Sekiranya berlaku keadaan yang tidak dijangka, Bank berhak untuk menggantikan item alternatif dengan nilai yang setara.
  - e) Hak milik Hadiah Kedua dan sebarang risiko kehilangan dan kerosakan Hadiah Kedua akan diserahkan kepada pemenang selepas penghantaran Hadiah Kedua kepada pemenang.
  - f) Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak memberikan representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti atau kesesuaian Hadiah Kedua (termasuk tetapi tidak terhad kepada kesahihan dan/atau penggunaan Hadiah Kedua dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana Ganjaran Kempen yang hilang, dicuri atau rosak). Bank tidak menjamin atau bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan atau kecederaan badan yang disebabkan oleh penggunaan Hadiah Kedua dan juga tidak mewakili kualiti atau kesesuaian untuk sebarang tujuan Hadiah Kedua.

- g) Semua tuntutan servis atau waranti hendaklah ditujukan kepada saudagar, pengilang atau pengedar Hadiah Kedua. Sila rujuk kad waranti / kotak / pemberitahuan yang dilampirkan bersama Hadiah Kedua.
3. *Hadiah Suku Tahun – Touch ‘n Go eWallet Kredit*
- Bank akan menghantar Hadiah Suku Tahun tidak lewat daripada 90 hari bekerja dari setiap suku akhir Tempoh Penjejakan Kempen seperti yang diperincikan dalam klausa (1) di bawah seksyen MEKANISME KEMPEN, dalam bentuk PIN tambah nilai Touch ‘n Go eWallet kepada salah seorang Penguasa Pembayaran yang aktif dalam syarikat melalui e-mel yang berdaftar dengan Bank.
  - Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Hadiah Suku Tahun dengan item lain atau ganjaran yang sama nilai.
4. *Ganjaran Kempen yang diberikan untuk Kempen ini adalah mengikut dasar dalaman Bank dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah dianggap muktamad.*
5. *Kempen ini tidak terpakai bersama dengan mana-mana promosi atau kempen lain oleh Bank yang sedang berjalan melainkan dinyatakan sebaliknya.*
6. *Ganjaran Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan promosi, iklan, laman web Bank dan/atau bahan berkaitan lain berhubung dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang alatan, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Ganjaran Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen.*
7. *Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau Ganjaran Kempen tidak diterima, pemenang yang layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Bank (03-5516 9988) selewat-lewatnya pada 31 Ogos 2025. Sebarang pertanyaan tidak akan dilayan selepas 31 Ogos 2025.*
8. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggung ke atas sebarang kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pemenang yang layak apabila penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran oleh mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.*
9. *Bank tidak mewakili dan tidak bergabung dengan organisasi yang ganjarannya diberikan sebagai Ganjaran Kempen dalam kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak untuk apa-apa kerugian, kos atau kerosakan dalam apa-apa jenis yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain, akibat daripada penggunaan Kadar Promosi atau penggantinya dan Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk berhubung terus dengan peniaga, ejen dan/atau penyedia perkhidmatan yang berkenaan.*

## **UMUM**

- Terma dan Syarat Kempen dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
- Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan produk dan perkhidmatan serta akaun yang diselenggara dengan Bank (“Syarat Sedia Ada”).*

3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis & Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini telah memberi persetujuan dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butir-butir mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
4. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini disebabkan oleh kecuaiannya Pelanggan yang Layak sendiri.
5. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi semasa dan akan datang, tujuan dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa sebarang pampasan.
6. Akaun Pelanggan yang Layak mestilah sah pada setiap masa (i), dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
7. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, sepenuhnya atau sebahagiannya dengan notis terlebih dahulu dengan cara menyiarkan di laman web Bank, dipaparkan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang Bank boleh pilih dan sedemikian hendaklah mengikat pelanggan dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan.
8. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau kehilangan Hadiah Wang Tunai Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat hendaklah dianggap muktamad dan muktamad.
9. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau kehilangan kelayakan Pelanggan atau pelucuthakan Hadiah Wang Tunai Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, kehilangan kelayakan atau pelucuthakan.
10. Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.

11. *Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara individu untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.*
12. *Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.*
13. *Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka untuk mencegah rasuah dan korupsi oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-korupsi yang terpakai untuk Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, memberi kuasa, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan bagi meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.*
14. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan tentang ringkasan dasar anti-rasuah dan anti-korupsi Bank yang disediakan di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan perjanjian/akujanji selanjutnya bahawa mereka tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.*