



Debit Card Card-Not-Present (CNP) Targeted Campaign

Terms and Conditions

1. The “**Debit Card Card-Not-Present (CNP) Targeted Campaign**” (“**Campaign**”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”) shall run from 1 July 2024 to 30 September 2024 (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (“**Campaign Period**”).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

3. This Campaign is open to existing Alliance Bank Mastercard Debit Cardholders (“**Eligible Cardholders**”) who are selected “By Invitation Only” and receive any of the following promotional notifications for the selected Debit Card on this Campaign from the Bank during the Campaign Period:
 - a) Short messaging service (“SMS”); or
 - b) Electronic Direct Mail; or
 - c) allianceonline mobile app push notification; or
 - d) allianceonline personal post login banner.
4. The Eligible Cardholders must hold the selected Alliance Bank Mastercard Debit Card (“**Debit Card**”) which is linked to a Current Account or Savings Account/-i (“CASA/-i”). The Debit Card and CASA/-i (“**Eligible Products**”) must be valid, active and payment can be made at the point of transaction during the Campaign Period, as may be determined by the Bank as per the Bank’s internal policies.
5. Campaign participation is automatic for the Eligible Cardholders subject to the fulfilment of the Terms and Conditions herein. No pre-registration, SMS or entry forms are required.
6. For avoidance of doubt:
 - a) For Debit Card, the transactions made and entries earned by the Eligible Cardholders in respect of this Campaign shall accrue to the primary CASA/-i accountholder only. In the event of joint CASA/-i accountholders, the Campaign Prize shall be eligible and given to Primary CASA/-i accountholder only.
7. Notwithstanding the foregoing, the following individuals **are NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) Cardholders below the aged of 18 years; or
 - b) Cardholders of any Business Card(s) and/ or non-Alliance Bank Mastercard Debit Cardholders; or
 - c) Cardholders whose account(s) with the Bank are dormant or inactive, closed, terminated and/or unsatisfactorily conducted; or
 - d) Cardholder(s) who are deceased, or persons who have legal proceedings of any nature instituted against them; or
 - e) Any other persons as determined by the Bank to exclude according to its internal policy (ies); or
 - f) Sole-proprietors, Partnerships, Charitable/Non-profit Organizations/Societies, Corporate and Commercial Customers; or
 - g) Permanent and/or contract employees of the Bank (including its subsidiaries and related companies), including their respective immediate family members.
8. The Campaign participation period is as follows:

Prize Categories	Campaign Participation Month (“Campaign Month”)	Campaign Participating Period
Monthly Participation Prize	July 2024	1 July 2024 – 31 July 2024
	August 2024	1 August 2024 – 31 August 2024
	September 2024	1 September 2024 – 30 September 2024
Bonus Prize	July to September 2024	1 July 2024 – 30 September 2024

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

9. To participate in this Campaign, Eligible Cardholders are required to perform at least ONE (1) Mastercard online transaction with a minimum of RM50 per transaction (“**Eligible Transactions**”) as stipulated in Table A and B on the selected Debit Card during the Campaign Period **to be entitled for Monthly Participation Prize and/or stand a chance to win a Bonus Prize (“Campaign Prize”)**.

Table A: Monthly Participation Prize

Campaign Criteria	Campaign Prize	Campaign Capping per month
Perform at least 1 Mastercard online transaction with a minimum of RM50 per transaction	RM20 GrabGifts code	First 2,000 Eligible Card every month (by first-come-first-served basis)

Note:

- Each Selected Debit Card is eligible to participate in any of Campaign Participation Month and is eligible for the Monthly Participation Prize only **ONCE** per Campaign Month. The Eligible transaction must be among the first 2,000 Eligible Cards for each of the Campaign Month.
 - **Scenario 1:** Eligible Cardholder with Selected Card A has performed Eligible Transaction and is entitled for the monthly Participation Prize in the month of July. The cardholder will be eligible to participate for the monthly Participation Prize in the month of August and September.
 - **Scenario 2:** Eligible Cardholder with Selected Card B and C have performed the first Eligible Transaction on both Card during the Campaign Month and is among the first 2,000 Eligible Cards. Each of the Eligible Card is entitled to ONE (1) Monthly Participation Prize only during the Campaign Month.

Table B: Bonus Prize

Campaign Criteria	Number of Entry	Bonus Prize	Total Winners
Every minimum spend of RM50 per Mastercard online transaction	1 Entry	3 units of Apple iPad Pro 11' (WiFi / 256GB)	3

Note:

- Every transaction with minimum of RM50 on Eligible Transaction would earn 1 entry during the Campaign Period. Each Eligible Cardholder can only stand a chance to win 1 unit of Bonus Prize throughout the Campaign Period.

10. The Mastercard online transactions (“Eligible Transactions”) which are tagged as Card-Not-Present (“CNP”) in the Bank’s system include the following categories:
- a) E-commerce; or
 - b) Mail Order/Telephone Order (MOTO); or
 - c) Recurring/Auto-billing.
11. Eligible Transactions **EXCLUDE** the following:
- (a) Transactions made outside the Campaign Period.
 - (b) Cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent transaction at any time; and/or
 - (c) Cash advance fees or cash withdrawals, Balance Transfer Program, Quick Cash, Cash Instalment Plan, bill payments through internet banking, JomPay transactions, FPX transactions; quasi-cash transactions, annual fees, late payment fees, interest, finance charges; and/or any special partnership program; and/or
 - (d) Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is

- an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of; and/or
 (e) Transactions with the below Merchant Category Code (“MCC”):

Transactions/ Fees and Charges	MCC Code and Descriptions
Retail transactions performed/ payment made to any Government Agencies/ Bodies for services	9211 - Court Costs including Alimony and Child
	9222 - Fines
	9223 - Bail and Bond payments
	9311 - Tax payments
	9399 - Government Services
	9402 - Postal services- Government only
Charity/ Social service organisations payments	9405 - Intra-Government Purchases-Government only
	8398 - Organizations, Charitable and Social Service
Quasi Cash Transactions	7995 - Gambling Transactions

- (f) Other Eligible Transactions notified by the Bank from time to time.

12. The assignment of Merchant category and MCC for each merchant is performed by the respective merchant’s acquiring bank and it is the responsibility of the particular bank to assign the correct Merchant category and MCC. In the event that the Eligible Cardholders did not meet the criteria of the Eligible Transactions due to incorrect assignment of Merchant category and MCC by the acquiring bank, please take note that the Bank is not responsible for such discrepancies which are beyond the Bank’s control.
13. All Eligible Transactions must bear the transaction dates (defined as the date of which transactions is charged to the Eligible Cardholders’ Debit Card as per Bank’s record) within the same Campaign Month will be aggregated for the same Campaign Month. The approved transactions made throughout the Campaign Period must be captured and posted in the Bank’s system within the Campaign Period in order to qualify for the Campaign Prize. All approved transactions as recorded by the Bank are final, conclusive and binding on all the Eligible Cardholders. The Bank will not be held responsible for late, cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent retail posting. Any Transaction amount which is not posted within the same month of the transaction will not be aggregated for the month.

CAMPAIGN FULFILLMENT

14. The **Campaign Fulfillment for Monthly Participation Prize** are as follows:
- The Eligible Cardholders who qualified for the Monthly Participation Prize will be notified by the Bank through Short Message Service (“**SMS**”) in their latest contact details reflected in the Bank’s system and/or records within four (4) months after the end of each Campaign Month as stipulated in Table C (“Fulfillment Period”).
 - The GrabGifts code issued for the purpose of the campaign entitles/allows Eligible Cardholders to use the code for any of your selected Grab services in Malaysia only (Ride, Mart, Food, Express) and any excess amount after deducting off the value of the code is to be paid using the selected Debit Card as stated in the promotional SMS as notified by the Bank.
 - The Bank will not entertain any request from the Eligible Cardholder in the event that the provided code was invalid to redeem due to any other reason once the unique GrabGifts code was delivered to the Eligible Cardholder from the Bank by SMS.
 - Failure to comply with the mode of redemption and within the time period specified, unique GrabGifts code and assigned Debit Card in the SMS notified by the Bank will result in forfeiture of the prize, and the Eligible Customers shall have no claim whatsoever against the Bank, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, retailers, distributors and / or dealers in the

- event of forfeiture thereof. The Bank will not be liable for redemption failure due to any redemption guideline updates from the Merchant.
- e) The redemption code must be made on the latest Grab application.
 - f) Steps for redemption of code in the Grab application is as follows:
 - 14.f.1. The GrabGifts code is to be used within the Grab application only. Please make sure the Eligible Cardholders have installed the application, with its latest version update, and logged in.
 - 14.f.2. Click on the “Gifts” icon at the upper right corner and key-in the received Unique GrabGifts code.
 - 14.f.3. Click *Pick Your Gift*, then proceed with saving the redeemed code to “My Rewards page”.
 - 14.f.4. Choose a service and pick a preferred gift breakdown(if applicable).
 - 14.f.5. Click “View My Rewards” to view the redeemed code.
 - 14.f.6. Go through the booking steps and click "Offer" to use the redeemed code.
 - g) Please visit Grab Merchant from time to time for the latest redemption steps on Grab app using Unique GrabGifts code.
15. The **Campaign Fulfillment and Winners Selection Process for Bonus Prize** are as follows:
- a) Eligible Cardholders shall be shortlisted by a computerised random selection.
 - b) The selection of Eligible Cardholders will be done after the end of the Campaign Period as stipulated in Table C (“**Fulfillment Period**”).
 - c) The shortlisted Eligible Cardholders for the Bonus Prize will be contacted by Bank’s representatives via call using the information recorded in bank’s system within four (4) months after the end of Campaign Period to perform simple verification and to confirm on the delivery details.
 - d) The shortlisted winners will be required to answer 1 simple question relating to the Campaign in order to receive the Bonus Prize. Winners who fail to answer the question correctly will be disqualified and the Bank will draw on the next Winner.
 - e) In the event the shortlisted Eligible Cardholders are unable to be contacted after three (3) attempts (during working hours, Monday to Friday) or fail to complete the verification process on the same day for whatsoever reason(s) and/or the shortlisted Eligible Cardholders wish to withdraw from the Campaign after being contacted by a bank’s representative, the Bank reserves the right to disqualify the shortlisted Eligible Cardholders’ eligibility and will select the next qualifier.
 - f) The **Bank may disclose or publish** the name and/or the last 4-digit of identification number of the confirmed Eligible Cardholders (“**winners**”) in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign (“**Winners Announcement**”).
 - g) The Bank will not entertain any request to deliver the Bonus Prize to an overseas address, a third party and/or Post Office Box address.
 - h) If there is any dispute or non-receipt of the Bonus Prize, the Eligible Cardholder is required to contact the Bank’s Contact Centre (03-5516 9988) latest by 14 March 2025. No inquiry will be entertained after 14 March 2025.
 - i) The Bonus Prize, model, warranty and/or the colour of the prizes are subject to availability at the time of fulfilment. Any requests for an upgrade or a swap of model/device/brand will not be entertained. In the event of unforeseen circumstance, the Bank reserves the right to substitute alternative item of equivalent or greater value.
 - j) For the avoidance of doubt, the Bank gives no representation or warranty with respect to the quality or suitability of the Bonus Prize (including but not limited to the validity and/or usage of the Bonus Prize and shall not be responsible to replace any lost, stolen or damaged Bonus Prize).
 - k) The Bank does not warrant nor liable for any damage or bodily injury occasioned by the use of the Bonus Prize and neither represent the quality or fitness for any purpose of the Bonus Prize.

Table C: Fulfillment Period

Prize Categories	Campaign Participation Month (“Campaign Month”)	Fulfillment Period
Monthly Participation Prize	July 2024	By 30 November 2024
	August 2024	By 31 December 2024
	September 2024	By 31 January 2025
Bonus Prize	July to September 2024	By 28 February 2025

16. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Cardholders or forfeit the Campaign Prize in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions as per Bank’s internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
17. Eligible Products must be valid and active (not dormant, closed or terminated) as determined by the Bank as per the Bank’s internal policies, to be eligible for participation and to qualify for the Monthly Participation Prize.
18. In the event that the Eligible Cardholders selected card being replaced with a new card for reasons such as card loss, expiry, fraud, card stolen, card damage, bank initiated replacement or changing of the card type. The bank will recognize the Eligible transactions made and/or entries earned during the Campaign Period by old card and/or replaced card and must linked to the same primary CASA/-i of the old card.
19. The Campaign Prize are non-transferable to any 3rd party and non-exchangeable for cash, different prizes or reward of similar value or any other alternatives in any circumstances of the Bank. The Bank’s decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondences, appeal or attempt to dispute the same would be entertained.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

20. The Bank reserves the right to change the duration, commencement and/or expiry dates of the Campaign Period upon giving prior notice via the bank’s website.
21. The Eligible Cardholders further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promotion and conducting this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Cardholders resulting directly or indirectly from this Campaign due to cardholders own action. The bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Cardholders in any manner whatsoever if Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of The Bank.
22. This Campaign Terms and Conditions and Bank’s decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondences and/ or appeal in respect thereof shall be entertained.
23. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank’s internal policies with prior notice to the Eligible Cardholders. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency or repugnancy thereof.
24. The Eligible Products of the Eligible Cardholders’ must at all times (i) be valid, and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities

sanctioned by laws, delinquent and/ or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Prize.

25. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Cardholders or forfeiture of the Campaign Prize shall not entitle the Eligible Cardholders to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered by the Eligible Cardholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture due to the Eligible Cardholders own act.
26. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Cardholders or other parties whosoever, resulting directly or indirectly from this Campaign due to Eligible Cardholders own act.
27. The Eligible Cardholders shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
28. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
29. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/ or any failure or delay in the transmission of evidence of transactions by Mastercard or, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Cardholder's entitlement during the Campaign Period.
30. This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Cardholders' Eligible Products maintained with Bank ("**Existing Terms**").
31. Eligible Cardholders hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/ or display the names and/or last 4-digit of identification number, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this campaign only, without any compensation to the Eligible Cardholders.
32. The Eligible Cardholders hereby understands and consents to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Cardholders personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you had disclosed.
33. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
34. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its

business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.

35. By virtue of participating in this campaign, Eligible Cardholders hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

36. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Cardholders and create awareness that help prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
37. The Eligible Cardholders shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Cardholders shall notify the Bank immediately when the Eligible Cardholders becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Cardholders shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Cardholders had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Cardholder's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
38. Where any loss or damage suffered by the Eligible Cardholders is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Cardholders in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable or any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
39. Upon being notified by the Eligible Cardholders of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Cardholders are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Cardholders' internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments; and the Eligible Cardholders will be notified once the above has been operated.
40. Current Account and Savings Account is protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
41. Eligible Islamic Current Account or Saving Account (CASA-i) linked to the debit card for this campaign is based on Shariah contract of Tawarruq.



***Kempen Sasaran
Kad Debit Card-Not-Present (CNP)***

Terma dan Syarat

1. “Kempen Kad Debit Card-Not-Present (CNP)” (“**Kempen**”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”) akan berlangsung dari 1 Julai 2024 hingga 30 September 2024 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut) atau tempoh lain sebagaimana yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.

KELAYAKAN KEMPEN

3. Kempen ini terbuka kepada Pemegang Kad Debit Mastercard Alliance Bank (“**Pemegang Kad yang Layak**”) sedia ada yang terpilih “Dengan Jemputan Sahaja” dan yang menerima pemberitahuan promosi yang berikut untuk Kad Debit yang terpilih berkenaan Kempen ini daripada Bank semasa Tempoh Kempen:
 - a) Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”); atau
 - b) E-mel Pemasaran; atau
 - c) Aplikasi mudah ahli allianceonline; atau
 - d) sepanduk web selepas log masuk allianceonline allianceonline personal.
4. Pemegang Kad yang Layak mesti memegang Kad Debit Mastercard Alliance Bank yang terpilih (“Kad Debit”) yang dipautkan kepada Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan/-i (“CASA/-i”). Kad Debit dan CASA/-i (“Produk yang Layak”) mestilah sah, aktif dan pembayaran boleh dibuat pada masa transaksi semasa Tempoh Kempen, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalam Bank.
5. Penyertaan Kempen adalah secara automatik bagi Pemegang Kad yang Layak, tertakluk kepada sama ada mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan.
6. Untuk mengelakkan keraguan:
 - a) Bagi Kad Debit, transaksi yang dibuat dan penyertaan yang diperolehi oleh Pemegang Kad yang Layak berkenaan dengan Kempen ini hanya akan terakru kepada pemegang akaun utama CASA/-i sahaja. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama CASA/-i, Hadiah Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama CASA/-i sahaja.
7. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pemegang kad berumur bawah 18 tahun; atau
 - b) Pemegang mana-mana Kad Perniagaan dan/atau Pemegang Kad Debit Mastercard yang bukan dari Alliance Bank; atau
 - c) Pemegang Kad yang akaunnya dengan Bank adalah dormant atau tidak aktif, ditutup, ditamatkan dan/atau tidak dikendalikan dengan memuaskannya; atau
 - d) Pemegang Kad yang telah meninggal dunia, atau individu yang sedang menghadapi sebarang bentuk prosiding undang-undang; atau
 - e) Mana-mana individu lain sebagaimana yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalamannya; atau
 - f) Syarikat Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
 - g) Pekerja tetap dan/atau kontrak ABMB (termasuklah subsidiarinya dan syarikat yang berkaitan), termasuklah ahli keluarga terdekat mereka.

8. Tempoh penyertaan Kempen adalah seperti berikut:

Kategori Hadiah	Bulan Penyertaan Kempen ("Bulan Kempen")	Tempoh Penyertaan Kempen
Hadiah Penyertaan Bulanan	Julai 2024	1 Julai 2024 – 31 Julai 2024
	Ogos 2024	1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024
	September 2024	1 September 2024 – 30 September 2024
Hadiah Bonus	Julai sehingga September 2024	1 Julai 2024 – 30 September 2024

MEKANIK KEMPEN DAN GANJARAN

9. Untuk menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak perlu membelanjakan sekurang-kurangnya SATU (1) transaksi dalam talian Mastercard sekurang-kurangnya RM50 setiap transaksi ("**Transaksi yang Layak**") sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual A dan B menggunakan Kad Debit yang terpilih untuk **menerima kelayakan Hadiah Penyertaan Bulanan dan/atau memperoleh peluang memenangi Hadiah Bonus ("Hadiah Kempen")**;

Jadual A: Hadiah Penyertaan Bulanan

Kriteria Kempen	Hadiah Kempen	Had Kempen Bulanan
Lakukan sekurang-kurangnya 1 transaksi dalam talian Mastercard dengan minimum RM50 setiap transaksi	Kod GrabGifts bernilai RM20	2,000 Pemegang Kad yang Layak pertama setiap bulan (berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu)

Nota:

- Setiap Kad Debit yang Terpilih layak untuk menyertai mana-mana Bulan Penyertaan Kempen dan layak untuk Hadiah Penyertaan Bulanan hanya **SEKALI** pada setiap Bulan Kempen. Transaksi yang Layak mestilah antara 2,000 Kad yang Layak pertama untuk setiap Bulan Kempen.
 - **Senario 1:** Pemegang Kad yang Layak dengan Kad A yang Terpilih telah melakukan Transaksi yang Layak dan dilayakan untuk Hadiah Penyertaan Bulanan pada bulan Julai. Pemegang kad tersebut layak untuk menyertai Hadiah Penyertaan Bulanan pada bulan Ogos dan September.
 - **Senario 2:** Pemegang Kad yang Layak dengan Kad B dan C yang Terpilih telah melakukan Transaksi yang Layak pertama pada kedua-dua Kad semasa Bulan Kempen dan adalah antara 2,000 Pemegang Kad yang Layak pertama. Setiap Pemegang Kad yang Layak memperoleh SATU (1) kelayakan bagi Hadiah Penyertaan Bulanan sahaja semasa Bulan Kempen.

Jadual B: Hadiah Bonus

Kriteria Kempen	Jumlah Penyertaan	Hadiah Bonus	Jumlah Pemenang
Setiap perbelanjaan minimum RM50 untuk setiap transaksi dalam talian Mastercard	1 Penyertaan	3 unit Apple iPad Pro 11" (WiFi / 256GB)	3

Nota:

- Setiap transaksi dengan minimum RM50 untuk Transaksi yang Layak boleh memperoleh 1 penyertaan semasa Tempoh Kempen. Setiap Pemegang Kad yang Layak hanya boleh berpeluang untuk memenangi 1 unit Hadiah Bonus sepanjang Tempoh Kempen.

10. Transaksi dalam talian Mastercard (“Transaksi yang Layak”) yang ditandakan sebagai Kad-Bukan-Hadir (“CNP”) dalam sistem Bank termasuk kategori berikut:
- E-dagang; atau
 - Pesanan Mel/Pesanan Telefon (MOTO); atau
 - Berulang/Autobil.
11. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:
- Transaksi yang dilakukan di luar Tempoh Kempen; dan/atau
 - Transaksi yang dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, tanpa kebenaran dan/atau dibuat secara penipuan pada bila-bila masa; dan/atau
 - Fi pendahuluan tunai atau pengeluaran tunai, Program Pemindahan Baki, Tunai Segera, Pelan Ansuran Tunai, pembayaran bil melalui perbankan internet, transaksi JomPay, transaksi FPX; transaksi kuasi tunai, fi tahunan, fi bayaran lampau tempoh, faedah, caj pembiayaan; dan/atau sebarang program perkongsian khas; dan/atau
 - Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana saudagar yang merupakan sekutunya atau dikawal olehnya (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemilik, rakan niaga, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia merupakan pekerja atau majikan atau bekerja dengan entiti tersebut atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarah di syarikat atau entiti tersebut; dan/atau
 - Transaksi yang melibatkan Kod Kategori Saudagar (“MCC”) di bawah:

Transaksi/Fi dan Caj	Kod MCC dan Huraian
Transaksi runcit yang dibuat/pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan bagi perkhidmatan	9211 – Kos Mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
	9222 – Denda
	9223 – Pembayaran Jaminan dan Bon
	9311 – Pembayaran cukai
	9399 – Perkhidmatan Kerajaan
	9402 – Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial	9405 – Pembelian Intra-Kerajaan sahaja
	8398 – Organisasi Kebajikan dan Perkhidmatan Sosial
Transaksi Kuasi Tunai	7995 – Transaksi Perjudian

(l) Lain-lain Transaksi yang Layak yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

12. Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Sekiranya Pemegang Kad yang Layak tidak memenuhi kriteria Transaksi yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.
13. Semua Transaksi yang Layak mesti menemui tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh transaksi tersebut dicaj kepada Kad Debit Pemegang Kad yang Layak mengikut rekod Bank) dalam Bulan Kempen yang sama dan akan diagregatkan untuk Bulan Kempen yang sama. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti ditangkap dan dimuat naik ke dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk menerima kelayakan Hadiah kempen. Semua transaksi yang diluluskan seperti yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas penyerahan yang lewat, dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, dibuat tanpa kebenaran dan/atau secara penipuan. Sebarang jumlah Transaksi yang tidak dimuat naik dalam bulan transaksi yang sama tidak akan digabungkan untuk bulan tersebut.

PENUNAIAN KEMPEN

14. **Penunaihan Kempen untuk Hadiah Penyertaan Bulanan** adalah seperti berikut:
- a) Pemegang Kad yang Layak untuk Hadiah Penyertaan Bulanan akan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") menggunakan maklumat perhubungan terkini yang terdapat dalam sistem dan/atau rekod Bank dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat setiap Bulan Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual C ("**Tempoh Penunaihan**").
 - b) Kod GrabGifts yang dikeluarkan untuk tujuan kempen membenarkan Pemegang Kad yang Layak menggunakan kod untuk mana-mana perkhidmatan Grab pilihan dalam Malaysia sahaja (Ride, Mart, Food, Express) dan sebarang jumlah lebihan selepas nilai kod ditolak perlu dibayar menggunakan Kad Debit yang terpilih seperti yang dinyatakan dalam SMS promosi yang dimaklumkan oleh Bank.
 - c) Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemegang Kad yang Layak sekiranya kod yang diberikan tidak sah untuk penebusan atas sebarang sebab lain setelah kod unik GrabGifts dihantar kepada Pemegang Kad yang Layak daripada Bank melalui SMS.
 - d) Kegagalan mematuhi cara penebusan dan dalam tempoh masa yang dinyatakan, kod unik GrabGifts dan Kad Debit yang diberikan dalam SMS yang dimaklumkan oleh Bank akan mengakibatkan pelucutan hak ke atas hadiah, dan Pelanggan yang Layak tidak akan mempunyai sebarang tuntutan terhadap Bank, sekutunya, anak syarikat, pekerja, wakil, peruncit, pengedar dan/atau peniaga sekiranya hak dilucutkan. Bank tidak akan bertanggungjawab atas kegagalan penebusan disebabkan sebarang kemaskini garis panduan penebusan daripada Saudagar.
 - e) Kod penebusan hendaklah dibuat pada aplikasi Grab yang terkini.
 - f) Langkah-langkah penebusan kod melalui aplikasi Grab adalah seperti berikut:
 - 14.f.1. Kod GrabGifts akan digunakan dalam aplikasi Grab sahaja. Sila pastikan Pemegang Kad yang Layak telah memasang aplikasi dengan versi terkini dan log masuk.
 - 14.f.2. Klik pada ikon "Gifts" di penjuru kanan sebelah atas dan masukkan kod unik GrabGifts yang diterima.
 - 14.f.3. Klik "Pick Your Gift", dan teruskan dengan menyimpan baucar ke halaman My Rewards.
 - 14.f.4. Pilih perkhidmatan dan pilih pecahan hadiah pilihan (jika berkenaan).
 - 14.f.5. Klik "View My Rewards" untuk melihat kod yang ditebus.
 - 14.f.6. Ikuti langkah-langkah tempahan dan klik "Offer" untuk menggunakan kod yang ditebus.
 - g) Sila layari Grab Merchant dari semasa ke semasa untuk langkah-langkah penebusan terkini pada aplikasi Grab menggunakan kod unik GrabGifts.
15. **Proses Penunaihan Kempen dan Pemilihan Pemenang bagi Hadiah Bonus** adalah seperti berikut:
- a) Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek melalui proses pemilihan secara rawak yang dijana oleh komputer.
 - b) Pemilihan Pemegang Kad yang Layak akan dibuat selepas tamat Tempoh Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual C ("**Tempoh Penunaihan**").
 - c) Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek untuk Hadiah Bonus akan dihubungi oleh wakil Bank melalui panggilan menggunakan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam masa empat (4) bulan selepas tamat Tempoh Kempen untuk melaksanakan pengesahan ringkas dan mengesahkan butiran bagi tujuan serahan.
 - d) Pemenang yang disenarai pendek akan dikehendaki untuk menjawab 1 soalan mudah berkenaan Kempen untuk menerima Hadiah Bonus. Pemenang yang gagal menjawab soalan dengan tepat akan dibatalkan kelayakannya dan Bank akan melakukan proses pemilihan bagi Pemenang seterusnya.
 - e) Sekiranya Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek tersebut tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) cubaan (dalam waktu bekerja, Isnin hingga Jumaat) atau gagal menyempurnakan proses pengesahan pada hari yang sama atas apa juga sebab dan/atau Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek tersebut ingin menarik diri daripada Kempen setelah dihubungi oleh wakil Bank, Bank berhak membatalkan kelayakan Pemegang Kad yang Layak yang telah disenarai pendek tersebut dan akan memilih peserta layak yang seterusnya.

- f) **Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan** nama dan/atau empat (4) nombor terakhir kad pengenalan Pemegang Kad yang Layak yang disahkan sebagai pemenang (“**pemenang**”) di media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini (“**Pengumuman Pemenang**”).
- g) Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menghantar Hadiah Bonus tersebut ke alamat di luar negara, pihak ketiga dan/atau alamat peti surat.
- h) Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau sekiranya Hadiah Bonus tidak diterima, Pemegang Kad yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Bank (03-5516 9988) selewat-lewatnya pada 14 Mac 2025. Sebarang pertanyaan selepas 14 Mac 2025 tidak akan dilayan.
- i) Hadiah Bonus, model, waranti dan/atau warna hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaannya pada masa penunaian. Sebarang permintaan untuk menaik taraf atau menukar model/peranti/jenama tidak akan dilayan. Dalam situasi yang tidak diduga, Bank berhak menggantikan item tersebut dengan item lain yang mempunyai nilai yang setara atau lebih tinggi.
- j) Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak membuat sebarang pernyataan atau waranti berhubung dengan kualiti atau kesesuaian Hadiah Bonus (termasuklah tetapi tidak terhad kepada kesahihan dan/atau penggunaan Hadiah Bonus tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan sebarang Hadiah Bonus yang hilang, dicuri atau rosak).
- k) Bank tidak memberi jaminan atau bertanggungjawab atas sebarang kerosakan atau kecederaan yang disebabkan oleh penggunaan Hadiah Bonus serta tidak membuat pernyataan berkenaan kualiti atau kesesuaian Hadiah Bonus tersebut bagi sebarang tujuan.

Jadual C: Tempoh Penunaian

Kategori Hadiah	Bulan Penyertaan Kempen (“Bulan Kempen”)	Tempoh Penunaian
Hadiah Penyertaan Bulanan	Julai 2024	Sebelum 30 November 2024
	Ogos 2024	Sebelum 31 Disember 2024
	September 2024	Sebelum 31 Januari 2025
Hadiah Bonus	Julai sehingga September 2024	Sebelum 28 Februari 2025

16. Bank berhak menyingkirkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad yang Layak atau membatalkan Hadiah Kempen sekiranya terdapat transaksi yang berunsur penipuan, dibuat tanpa kebenaran atau dibalikkan atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Semua rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
17. Produk yang Layak mestilah sah, aktif (tidak dorman, ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank, untuk melayakkan diri mengambil bahagian dan memperoleh Hadiah Penyertaan Bulanan.
18. Sekiranya kad yang terpilih Pemegang Kad yang Layak digantikan dengan kad baharu di atas sebab-sebab seperti kehilangan kad, tamat tempoh, penipuan, kad dicuri, kad penggantian yang dimulakan oleh bank atau menukar jenis kad, Bank akan mengiktiraf Transaksi yang Layak yang dilakukan dan/atau penyertaan yang diperolehi semasa Tempoh Kempen dengan kad lama dan/atau kad yang diganti dan mesti dipautkan kepada CASA-i utama yang sama daripada kad lama.
19. Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, hadiah lain atau ganjaran yang bernilai setara atau mana-mana alternatif lain yang berkaitan dengan Bank. Keputusan Bank berkenaan segala perkara berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan.

TERMA DAN SYARAT AM

20. Bank berhak mengubah tempoh, tarikh mula dan/atau tamat Tempoh Kempen setelah memberikan notis terlebih dahulu menerusi laman web bank.

21. *Pemegang Kad yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pemegang Kad yang Layak dalam apa juga cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung kerana kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.*
22. *Terma dan Syarat Kempen ini serta keputusan Bank berkenaan segala hal yang berkait dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak, dan surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
23. *Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad yang Layak. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.*
24. *Produk yang Layak kepunyaan Pemegang Kad yang Layak mestilah sentiasa (i) sah, dan tidak melanggar mana-mana terma dalam Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, supaya layak memperoleh Hadiah Kempen.*
25. *Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau penyingkiran Pemegang Kad yang Layak atau penarikan balik Hadiah Kempen tidak akan melayakkan Pemegang Kad yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau bagi sebarang dan segala kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, penyingkiran atau penarikan balik tersebut yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.*
26. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampungan, turutan, teladan, punitif, atau khas, atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak atau mana-mana pihak lain, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.*
27. *Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab atas segala cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan kepada mereka menurut undang-undang yang berkenaan, sekiranya ada, berhubung dengan Kempen ini.*
28. *Segala Terma dan Syarat termasuklah penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak-pihak yang berkenaan dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.*

29. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang bentuk kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, kesilapan elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh Mastercard atau syarikat saudagar, pos atau pihak berkuasa telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pemegang Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen.
30. Terma dan Syarat Kempen ini merupakan tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir Produk yang Layak bagi Pemegang Kad yang Layak yang diselenggarakan oleh Bank ("Terma Sedia Ada").
31. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, dan/atau 4 nombor terakhir kad pengenalan, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pemegang Kad yang Layak.
32. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemrosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pemegang Kad yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.
33. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%20010/NCP-for-website-BM.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.
34. Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirangka untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumpunan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
35. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dan 'Scam' Perbankan

36. Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk pengetahuan dan kesedaran Pemegang Kad yang Layak bagi membantu mencegah dan mengurangkan risiko penipuan dan scam. Ini termasuklah tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, pengemaskinian versi perisian/sistem pengendalian/aplikasi, dan ketetapan peraturan oleh badan pentadbiran yang berkenaan.

37. *Pemegang Kad yang Layak mesti memastikan bahawa segala instrumen perbankan disimpan dengan baik, contohnya buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN bagi perbankan menerusi telefon, butiran keselamatan log masuk bagi perbankan internet dan mudah alih, dan kod pengesahan transaksi (TAC). Pemegang Kad yang Layak perlu memaklumkan kepada Bank dengan segera sebaik sahaja menyedari kehilangan mana-mana yang tersebut di atas atau berlakunya penggunaan tanpa kebenaran atau pengesahan yang sewajarnya. Pemegang Kad yang Layak tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap kerugian yang disebabkan oleh transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pemegang Kad yang Layak memaklumkan kepada Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pemegang Kad yang Layak yang dinyatakan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau diceroboh.*
38. *Sekiranya sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemegang Kad yang Layak dikaitkan dengan kecuaiian yang disengajakan oleh Bank semata-mata, satu-satunya dan keseluruhan liabiliti yang ditanggung oleh Bank (sama ada berkenaan satu atau lebih tuntutan) terhadap Pemegang Kad yang Layak dari segi kontrak atau tort adalah tidak melebihi amaun transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung yang dialami, mana-mana yang lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pelepasan pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira kemungkinan bahawa kerugian atau kerosakan tersebut telah diberitahu kepada, atau secara munasabah telah boleh dijangka oleh Bank.*
39. *Setelah dimaklumkan oleh Pemegang Kad yang Layak mengenai kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pemegang Kad yang Layak dikehendaki menyediakan maklumat dan kerjasama secukupnya untuk membantu siasatan. Bank dengan ini diberi kuasa untuk mengambil langkah berikut sebaik sahaja kejadian tersebut dikesan (dengan/tanpa persetujuan pelanggan terlebih dahulu) untuk mengelakkan atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya semasa Bank membuat siasatan:*
 - iv. *Menggantung atau membekukan akaun yang berkenaan;*
 - v. *Membatalkan atau mengeset semula akses perbankan internet atau mudah alih Pemegang Kad yang Layak; dan/atau*
 - vi. *Membatalkan kesahan instrumen perbankan; dan Pemegang Kad yang Layak akan dimaklumkan setelah yang di atas telah dilaksanakan.*
40. *Akaun Semasa dan Akaun Simpanan dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.*
41. *Akaun Semasa dan Akaun Simpanan Islamik yang dipautkan dengan Kad yang Layak adalah menggunakan kontrak Syariah Murabahah komoditi melalui Tawarruq.*