

# **Digital SME 2025 New Year HUAT Cashback Campaign Terms & Conditions**

1. This “**Digital SME 2025 New Year HUAT Cashback Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **6 January 2025 to 31 March 2025** (both dates inclusive) unless stated otherwise (“Campaign Period”).
3. The Bank reserves the right to extend or terminate this Campaign earlier by giving prior notice via the Bank’s website (<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>).
4. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) are deemed to have read and fully understood all the Terms and Conditions herein and agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions including any amendments or variations to it and accept the same in its entirety.

## ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to all small-medium enterprises (SME) customers (New-to-Bank and Existing-to-Bank customers) who fulfil **ALL** the following eligibility criteria (“Eligible Customers”):
  - a) SME having its business registered in Malaysia with at least 6 months in operation and annual business sales revenue of at least RM50,000.00;
  - b) Eligible Customers must apply for a new Digital SME working capital loan tagged with promo code “**HUAT2025**” (“Facility”) through the Bank’s website (<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>) during the Campaign Period;
  - c) The Facility must be approved by the Bank; and
  - d) Eligible Customers must accept the Facility offer within 14 days from the date of the offer letter.

For the avoidance of doubt, customers who apply for property loan or new Digital SME working capital loan without the promo code “**HUAT2025**” are not Eligible Customers for purposes on this Campaign.

2. Notwithstanding the above, the following party(ies) shall **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
  - a) Customers who have participated in other promotional offers or campaigns for the Facility and obtained the rewards/benefits thereunder during the Campaign Period; or
  - b) Customers whose account(s) with the Bank are unsatisfactorily conducted or breached any agreement with the Bank; or
  - c) Customers as the Bank may decide to be excluded to its internal policies and procedures.

## CAMPAIGN MECHANISM

1. The **FIRST 25 Eligible Customers** who meet ALL the eligibility criteria above in **EACH MONTH** will receive a cashback of RM388 (“Reward”):

Month	Total Winners	Reward	Qualification
January 2025	25 winners	Each Eligible Customer will receive RM388 cashback	First 25 Eligible Customers who accept the Facility offer in January 2025

February 2025	25 winners	Each Eligible Customer will receive RM388 cashback	First 25 Eligible Customers who accept the Facility offer in February 2025
March 2025	25 winners	Each Eligible Customer will receive RM388 cashback	First 25 Eligible Customers who accept the Facility offer in March 2025

2. The Reward is on a first-come-first serve basis, subject to availability and total redemption.
3. Reward from a particular month may be rolled over to the following month at the Bank's discretion.
4. Eligible Customers will not be selected as winners for this Campaign if they have been selected as winners of other Alliance Bank SME campaigns prior to the winners selection period which shall commence after the Campaign Period. Each Eligible Customer is only entitled to win one (1) SME campaign running concurrently.
5. Each Eligible Customer is entitled to win only one (1) Reward throughout the Campaign.
6. All Reward will be credited to the respective winner's Business Current Account/-i maintained with the Bank within 90 days after the end of the Campaign Period.
7. Winners will be notified by the Bank either through writing, phone calls or by posting the winner list on the Bank website. It is the Eligible Customers' responsibility to ensure that his/her phone number(s) and mailing address provided are current and updated in the Bank's records.
8. The Bank reserves the right to select another winner in the event any selected winner fail to respond to the Bank after three (3) call attempts.
9. The winners also agree to the sharing of their information with third parties in any way that the Bank deems appropriate for purposes of this Campaign in accordance with these Campaign Terms and Conditions.
10. The Reward is neither transferable to any third party nor exchangeable for credit, cheque or other items in kind. The Bank reserves the right to change or substitute at any time, at its own discretion, the Reward with other item(s) or reward(s) of similar value with prior notice.
11. The Bank reserves the right to forfeit the Reward and/or disqualify the Eligible Customers from this Campaign upon the occurrence of any of the following events:
  - a) The Eligible Customer fails, neglects or delay any monthly instalment of the Facility or any other facilities with the Bank by the due date prior to or during the Campaign Period or prior to the delivery of the Reward;
  - b) The Eligible Customer fails to pay any sum owing under the Facility or any other facilities with the Bank upon demand by the Bank;
  - c) The Facility or any other facilities with the Bank is restructured and/or rescheduled or Eligible Customer participates in any payment relief assistance programs of any nature, at any time prior to the delivery of the Reward;
  - d) The Eligible Customer makes an early settlement of the Facility or any other facilities with the Bank prior to the delivery of the Reward; or

- e) The Facility is not released / disbursed for any reason whatsoever prior to the date of delivery of the Reward .

## GENERAL

1. These Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the products and services and accounts maintained with the Bank ("Existing Terms").
3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree that they have read the Notice & Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
4. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign due to the Eligible Customers' own negligence.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion purposes in any manner it deems appropriate without any compensation.
6. The accounts of Eligible Customers must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Reward.
7. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on customers as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification. Customers agree to access the Bank's website at regular intervals to view these Campaign Terms and Conditions and are deemed to have agreed with and be bound by any addition, deletion, suspension or variation to these Campaign Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between the Campaign Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
8. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be deemed conclusive and final.
9. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customers or forfeiture of the Reward shall not entitle Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or

incurred by Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture.

10. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
11. Eligible Customers shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
12. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

***Kempen Tahun Baru 2025  
HUAT Cashback  
Terma & Syarat***

1. **“Kempen Tahun Baru 2025 HUAT Cashback”** (“Kempen”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (“Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung mulai **6 Januari 2025 hingga 31 Mac 2025**; termasuk kedua-dua tarikh, (“Tempoh Kempen”) melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank.
3. Bank berhak untuk melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya, dengan memberi notis awal melalui laman web Bank.  
(<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>).
4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Berkelayakan (seperti yang ditakrifkan di bawah ini) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk terikat dan menerima semua Terma dan Syarat termasuk sebarang pindaan atau variasi kepadanya dan menerima yang sama secara keseluruhannya.

### **KELAYAKAN**

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan perusahaan mikro, kecil and sederhana -SME (Baharu kepada Bank dan Pelanggan Sedia Ada kepada Bank) yang memenuhi **SEMUA** kriteria kelayakan berikut (“Pelanggan Berkelayakan”): -
  - a) Pelanggan Berkelayakan yang mempunyai perniagaan berdaftar di Malaysia dengan tempoh operasi sekurang-kurangnya 6 bulan dan pendapatan jualan perniagaan tahunan sekurang-kurangnya RM50,000
  - b) Pelanggan Berkelayakan mesti memohon pinjaman modal kerja SME Digital baharu (“Kemudahan”) yang disertakan dengan kod promosi “HUAT2025” melalui laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>) sepanjang Tempoh Kempen;
  - c) Kemudahan tersebut mesti diluluskan oleh Bank; dan
  - d) Pelanggan Berkelayakan mesti menerima tawaran Kemudahan dalam tempoh 14 hari dari tarikh surat tawaran.

Untuk mengelakkan kekeliruan, Pelanggan yang memohon pinjaman hartanah atau pinjaman modal kerja Digital SME baharu tanpa menggunakan kod promosi “HUAT2025” tidak akan dianggap sebagai Pelanggan Berkelayakan bagi Kempen ini.

2. Walaupun memenuhi kriteria kelayakan di atas, pelanggan SME berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini: -
  - a. Pelanggan yang telah menyertai tawaran promosi atau Kempen lain berkaitan Kemudahan ini dan telah menerima ganjaran atau faedah di bawah tawaran tersebut sepanjang Tempoh Kempen; atau
  - b. Pelanggan yang memiliki akaun (akaun-akaun) dengan Bank yang dilaksana secara tidak memuaskan; atau
  - c. Mana-mana pelanggan yang tidak dibenarkan oleh Bank menurut polisi dan prosedur dalamannya.

**MEKANISME KEMPEN**

1. Sepanjang Tempoh Kempen, 25 Pelanggan Berkelayakan pertama bagi setiap bulan yang memenuhi SEMUA kriteria kelayakan akan menerima pulangan tunai sebanyak RM388 (“Ganjaran”)

Bulan	Jumlah Pemenang	Hadiah	Qualification
Januari 2025	25 pemenang	Setiap Pelanggan Berkelayakan akan menerima RM388 pulangan tunai	25 Pelanggan Berkelayakan pertama yang menerima tawaran Kemudahan pada Januari 2025
Februari 2025	25 pemenang	Setiap Pelanggan Berkelayakan akan menerima RM388 pulangan tunai	25 Pelanggan Berkelayakan pertama yang menerima tawaran Kemudahan pada Februari 2025
Mac 2025	25 pemenang	Setiap Pelanggan Berkelayakan akan menerima RM388 pulangan tunai	25 Pelanggan Berkelayakan pertama yang menerima tawaran Kemudahan pada Mac 2025

2. Ganjaran adalah berdasarkan siapa cepat dia dapat, tertakluk pada ketersediaan dan jumlah penebusan.
3. Ganjaran bagi bulan tertentu boleh dipindahkan ke bulan seterusnya mengikut Keputusan Bank.
4. Pelanggan Berkelayakan tidak akan dipilih sebagai Pemenang jika mereka telah dipilih sebagai pemenang kempen Alliance Bank SME yang lain sebelum tempoh pemilihan pemenang yang akan bermula selepas Tempoh Kempen. Dalam erti kata lain, setiap Pelanggan Berkelayakan hanya layak memenangi satu (1) kempen SME yang dijalankan serentak.
5. Setiap Pelanggan Berkelayakan hanya layak memenangi satu (1) ganjaran sepanjang Tempoh Kempen.
6. Semua hadiah wang tunai akan dikreditkan ke Akaun Semasa Perniagaan/-i Pemenang masing-masing yang dikekalkan dengan Bank dalam tempoh 90 hari selepas tamat Tempoh Kempen.
7. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai Pemenang di laman web Bank. Pelanggan Berkelayakan bertanggungjawab untuk memastikan nombor telefon dan alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dalam rekod Bank.
8. Bank berhak untuk memilih Pemenang lain sekiranya mana-mana Pemenang yang dipilih gagal menjawab kepada Bank selepas tiga (3) percubaan panggilan.
9. *Pemenang juga bersetuju untuk berkongsi maklumat mereka dalam apa jua cara yang Bank anggap sesuai menurut Terma dan Syarat Kempen ini.*
10. *Ganjaran tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan kredit, cek atau barangan lain dalam bentuk barangan. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan*



Ganjaran pada bila-bila masa, mengikut budi bicara Bank, dengan item lain atau ganjaran yang sama nilai dengan notis awal.

11. Bank berhak untuk membatalkan Hadiah Tunai dan/atau membatalkan Pelanggan Berkelayakan dan Pemenang daripada Kempen ini apabila berlaku mana-mana peristiwa berikut: -
  - a) Pelanggan Berkelayakan gagal, mengabaikan atau menangguhkan sebarang ansuran bulanan Kemudahan pada tarikh tamat sebelum atau semasa Tempoh Kempen atau sebelum pemberian Ganjaran;
  - b) Pelanggan Berkelayakan gagal membayar jumlah terhutang di bawah Kemudahan apabila diminta oleh Bank;
  - c) Kemudahan ini disusun semula dan/atau dijadualkan semula atau Pelanggan Berkelayakan mengambil bahagian dalam sebarang program bantuan pembayaran dalam apa jua bentuk, pada bila-bila masa sebelum pemberian Ganjaran;
  - d) Pelanggan Berkelayakan membuat penyelesaian awal sebelum pemberian Hadiah Tunai;
  - e) Kemudahan tidak dikeluarkan semasa Tempoh Kempen atau sebelum pemberian Hadiah Tunai

## **UMUM**

1. *Terma dan Syarat Kempen dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
2. *Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan produk dan perkhidmatan serta akaun yang diselenggara dengan Bank ("Syarat Sedia Ada").*
3. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis & Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini telah memberi persetujuan dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butir-butir mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.*
4. *Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini disebabkan oleh kecuaiian Pelanggan yang Layak sendiri.*
5. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi semasa dan akan datang. tujuan dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa sebarang pampasan.*
6. *Akaun Pelanggan yang Layak mestilah sah pada setiap masa (i), dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen*

dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank untuk layak mendapat Ganjaran.

7. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, sepenuhnya atau sebahagiannya dengan notis terlebih dahulu dengan cara menyiarkan di laman web Bank, dipaparkan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang Bank boleh pilih dan sedemikian hendaklah mengikat pelanggan dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan. Pelanggan bersetuju untuk mengakses laman web Bank secara berkala untuk melihat Terma dan Syarat Kempen ini dan dianggap telah bersetuju dan terikat dengan sebarang penambahan, pemadaman, penggantungan atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen ini. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat Kempen di bawah ini dan versi yang dikemas kini, yang terakhir akan diguna pakai tetapi hanya setakat ketidakkonsistenan tersebut.
8. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau kehilangan Ganjaran dalam keadaan di mana terdapat penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat hendaklah dianggap muktamad dan muktamad.
9. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau kehilangan kelayakan Pelanggan atau pelucuthakan Hadiah Wang Tunai Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, kehilangan kelayakan atau pelucuthakan.
10. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak terhasil secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
11. Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara individu untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
12. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.