

Alliance Term Deposit-i ("ATD-i") Mid-Autumn Promotion

Terms & Conditions

1. The “Alliance Term Deposit-i (“ATD-i”) Mid-Autumn Promotion” (“Promotion”) is organised by Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) and shall run from **28 August 2024 to 27 September 2024** (“Promotion Period”); inclusive of both dates, unless as stated otherwise.
2. The Promotion shall end when either the Bank has achieved the threshold allocated as per **Table A** or at the end of the Promotion Period, whichever comes first.
3. By participating in this Promotion, the Eligible Customer(s) (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

4. This Promotion is open to all the following Eligible Customer(s):
 - a) New-to-Bank Customers; or
 - b) Existing-to-Bank customers without holding any Current/Savings Account-i (“CASA-i”) including SaveLink Accounts, Share Trading and Share Margin Financing (“SMF”) Accounts with the Bank for the past 12 months prior to the starting date of the Campaign Period only; or
 - c) Existing-to-Bank customers with a minimum of RM10,000 new Unit Trust (UT) fund subscription during the Campaign Period only; or
 - d) Existing-to-Bank customers with a minimum of RM10,000 new Banca subscription during the Campaign Period only; or
 - e) Existing-to-Bank customers with a minimum of RM10,000 new Foreign Currencies conversion during the Campaign Period only.
5. Notwithstanding the above mentioned, the following individual(s) **are NOT** eligible to participate in this Promotion:
 - a) Customers below the aged of 18 years; or
 - b) Customers whose Eligible Account(s) with the Bank are dormant, closed or inactive or who have breached any agreements with the Bank; or
 - c) Customers whose account(s) with the Bank are, as per the Bank’s internal policies, unsatisfactorily conducted; or
 - d) Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to the Bank’s internal policy(ies); or
 - e) Permanent and/or contract employees of ABMB (including its subsidiaries and related companies).

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Customer(s) are entitled to the following ATD-i Promotional Rate:

Table A: ATD-i Promotion

Minimum amount per placement	Maximum amount per placement	Tenures	ATD-i Promotional Rate	Total Threshold
RM5,000	RM10,000	1 month	8.15% p.a.	RM50million

7. The Eligible Customer(s) must place Fresh Funds in bank branch within 7 days prior to the first placement in ATD-i as stipulated in Table A. **“Fresh Funds”** are defined as funds that are not derived from any existing account(s) with the Bank or its subsidiaries. It must not be funds transferred from any existing Savings/Current/Fixed Deposit/Foreign Currency Account(s) of the Bank or in the form of cheques, cashier’s orders or demand

drafts issued by the Bank. All amounts that are not Fresh Funds would **NOT** be eligible for this Promotion.

8. Upon maturity of the initial ATD-i placement, the ATD-i will be automatically renewed at the prevailing board rate. The Eligible Customer(s) are required to open a new CASA-i account. The profit of the ATD-i will be added into the CASA-i upon completion of the ATD-i tenure.
9. Each Eligible Customer(s) is only entitled to one (1) placement with Promotional Rate throughout the Promotion Period. If an Eligible Customer(s) opens multiple Eligible Accounts for whatever reason, only 1 ATD-i placement will be allowed for the Promotional Rate.
10. Eligible Customer(s) must be the primary accountholder of the ATD-i account. For Eligible Customer(s) who hold accounts jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only, based on the name of the primary account holder.
11. Partial withdrawal of the ATD-i placement is not allowed during the tenure of the ATD-i. If the ATD-i is withdrawn before its maturity date, then the profit payable, if any, will be subject to the Bank's policy on premature withdrawals. For details on premature withdrawal clause, please refer below:

www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Islamic_Deposits_Terms_Conditions_ENG.pdf
12. The ATD-i Promotional Rate is subject to revision and should there be a change in the Overnight Policy Rate ("OPR") a notice will be published on the Bank's website at www.alliancebank.com.my or by other means of communication as the Bank may determine later.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. This Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the accounts or otherwise.
14. The Eligible Customer(s) further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer(s) resulting directly or indirectly from this Campaign due to Customer(s) own action. The Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Customer(s) in any manner whatsoever if Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
15. All decisions made by the Bank in respect of this Promotion shall be final and conclusive and no appeals, correspondences or protests shall be entertained.
16. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice given to the Eligible Customer(s) via the Bank's official website, and the Eligible Customer(s) shall by virtue of their participation in this Promotion to have fully read, understand, agreed and accepted the said additions, deletions, variations and/or amendments. For the updated version of this Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.

17. For any cancellation, termination, suspension or extension of the Promotion Period, the Eligible Customer(s) shall not be entitled to any claims or compensations against the Bank for any losses, damages, costs or expenses and Eligible Customer(s) shall be notified.
18. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Customer(s) or other parties, resulting directly or indirectly from this Promotion due to the Eligible Customer(s)' own negligence.
19. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
20. The Eligible Customer(s) hereby understands and consents to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Customer(s) personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you had disclosed.
21. By participating in this Promotion, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Promotion.
22. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or Cash to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
23. By virtue of participating in this Promotion, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

24. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Customer(s) and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not be limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
25. The Eligible Customer(s) shall keep in safe custody all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Customer(s) shall notify the Bank immediately when the Eligible Customer(s)

becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Customer(s) shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Customer(s) had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Customer(s)'s banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.

26. Where any loss or damage suffered by the Eligible Customer(s) is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Customer(s) in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
27. Upon being notified by the Eligible Customer(s) of such incident, the Bank shall investigate and the Eligible Customer(s) is required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from Eligible Customer(s)) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
 - i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Customer(s)'s internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments;and the Eligible Customer(s) will be notified once the above has been operated.

Note:

CASA-i and ATD-i is protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor per financial institution.

CASA-i and ATD-i is based on Shariah concept of Commodity Murabahah via Tawarruq.

***Promosi Mid-Autumn Deposit Bertempoh-i
("ATD-i") Alliance***

Terma dan Syarat

1. "Promosi Mid-Autumn Deposit Bertempoh-i ("ATD-i") ("Promosi") dianjurkan oleh Alliance Islamic Bank Berhad ("Bank") dan akan berlangsung dari **28 Ogos 2024 hingga 27 September 2024** ("Tempoh Promosi"); termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya.
2. Promosi akan tamat apabila Bank telah mencapai had seperti yang diperuntukkan dalam **Jadual A** atau pada akhir Tempoh Promosi, yang mana lebih awal.
3. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikan dengan dan menerima semua Terma dan Syarat.

KELAYAKAN UNTUK MENYERTAI KEMPEN

4. Promosi ini terbuka kepada semua Pelanggan Yang Layak yang berikut:
 - a) Pelanggan Baru-ke-Bank; atau
 - b) Pelanggan Sedia-ke-Bank tanpa memegang sebarang Akaun Semasa/Simpanan-i ("CASA-i") termasuk Akaun SaveLink, Perdagangan Saham dan Akaun Pembiayaan Margin Saham ("SMF") dengan Bank selama 12 bulan yang lalu sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen sahaja; atau
 - c) Pelanggan sedia ada kepada Bank dengan minimum RM10,000 langganan dana Unit Amanah (UT) baharu semasa Tempoh Kempen sahaja; atau
 - d) Pelanggan sedia ada kepada Bank dengan minimum RM10,000 langganan Banca baharu semasa Tempoh Kempen sahaja; atau
 - e) Pelanggan sedia ada kepada Bank dengan minimum RM10,000 penukaran Mata Wang Asing baharu semasa Tempoh Kempen sahaja.
5. Walaupun memenuhi perkara di atas, individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Promosi ini:
 - a) Pelanggan berumur bawah 18 tahun; atau
 - b) Pelanggan yang mempunyai Akaun yang Layak yang dorman, ditutup atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - c) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan mengikut polisi dalaman Bank; atau
 - d) Mana-mana individu lain yang dikecualikan seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut polisi dalamannya; atau
 - e) Pekerja tetap dan/atau kontrak ABMB (termasuklah subsidiarinya dan syarikat yang berkaitan).

MEKANIK KEMPEN

6. Pelanggan yang Layak berhak mendapat Kadar Promosi ATD-i seperti berikut:

Jadual A: Promosi ATD-i

Jumlah minimum setiap penempatan	Jumlah maksimum setiap penempatan	Tempoh	Kadar Promosi ATD-i	Total Had
RM5,000	RM10,000	1 bulan	8.15% p.a.	RM50juta

7. Pelanggan yang Layak mesti menempatkan Dana Baharu dalam tempoh 7 hari sebelum penempatan pertama ke dalam ATD-i seperti yang dinyatakan dalam Jadual A. "**Dana Baharu**" ditakrifkan sebagai dana yang tidak diperoleh daripada mana-mana akaun sedia ada dengan Bank atau anak syarikatnya. Ia mestilah bukan dana yang dipindahkan daripada mana-mana Akaun Simpanan/Semasa/Deposit Tetap/Mata Wang Asing sedia

ada Bank atau dalam bentuk cek, perintah juruwang atau draf permintaan yang dikeluarkan oleh Bank. Semua jumlah yang bukan Dana Baharu **TIDAK** layak untuk Promosi ini.

8. Apabila penempatan awal ATD-i matang, ATD-i akan diperbaharui secara automatik pada kadar semasa. Pelanggan yang Layak dikehendaki membuka akaun CASA-i baharu. Keuntungan ATD-i akan ditambah ke dalam CASA-i setelah tamat tempoh ATD-i.
9. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak mendapat satu (1) penempatan dengan Kadar Promosi sepanjang Tempoh Promosi. Jika Pelanggan Layak membuka berbilang Akaun Layak atas apa jua sebab, hanya 1 peletakan ATD-i akan dibenarkan untuk Kadar Promosi.
10. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang akaun utama akaun ATD-i. Bagi Pelanggan Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut hendaklah dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama.
11. Pengeluaran separa untuk ATD-i dalam Promosi ini tidak dibenarkan sepanjang tempoh ATD-i. Jika ATD-i dikeluarkan sebelum tarikh matang, maka keuntungan yang perlu dibayar, jika ada, akan tertakluk kepada polisi Bank mengenai pengeluaran pramatang. Untuk butiran mengenai klausa pengeluaran pramatang, sila rujuk di bawah:

https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Islamic_Deposits_Terms_Conditions_ENG.pdf

12. Kadar Promosi ATD-i adalah tertakluk kepada semakan dan sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman ("OPR"), notis akan dikeluarkan di laman web Bank di www.alliancebank.com.my atau melalui cara komunikasi lain yang boleh ditentukan oleh Bank pada masa akan datang.

TERMA DAN SYARAT AM

13. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan akaun atau sebaliknya.
14. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa jua cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung akibat kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.
15. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Promosi ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
16. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan, mengikut polisi dalaman bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Berdasarkan penyertaan mereka dalam Promosi ini, Pelanggan yang Layak perlu membaca, memahami, bersetuju dan menerima

sepenuhnya penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan tersebut. Untuk versi terkini Terma dan Syarat ini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.

17. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Promosi tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan.
18. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak (termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Promosi ini akibat kesalahan Pelanggan yang Layak sendiri.
19. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan melainkan sebagaimana dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak dengan ini bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia yang berwibawa.
20. Pelanggan yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.
21. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Promosi ini.
22. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
23. Berdasarkan penyertaan dalam Promosi ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dalam Kewangan dan Perbankan

24. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan yang Layak mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tips keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
25. Pelanggan yang Layak hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan yang Layak menyedari berlaku mana-mana urusan niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan yang Layak mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan yang Layak tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusan niaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan yang Layak telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan yang Layak seperti yang tertera di atas.
26. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan yang Layak adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan yang Layak sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
27. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan yang Layak, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan yang Layak di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- i) Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii) Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan yang Layak melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - iii) Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;

dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Nota:

CASA-i dan ATD-i dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit bagi setiap institusi kewangan.

CASA-i/ATD-i adalah berasaskan konsep Syariah Komoditi Murabahah melalui Tawarruq.