



## **SME & Commercial Banking: Golden Prosperity Campaign**

### Terms & Conditions

1. This “**SME & Commercial Golden Prosperity Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **1 January 2025 to 28 February 2025**, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).

#### ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to New-to-Bank (NTB) SME or Commercial customers who opens a Malaysian Ringgit (MYR) Business Current Account/-i and/or perform over-the-counter Business Fixed Deposit (FD)/Alliance Term Deposit-I (ATD-i) placement during the Campaign Period. (“Eligible Customer”)
2. For the avoidance of doubt, NTB customer refers to Eligible customers on-boarded during the Campaign Period who does not have any business banking facilities with the Bank prior to 1 April 2023.
3. Notwithstanding the foregoing, the following customer(s) shall however not be eligible for this Campaign:
  - a. Customers who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior or during the Campaign Period;
  - b. Any customer as the Bank may decide to exclude at its discretion should there be violation of the Bank’s internal policy.

#### CAMPAIGN MECHANICS

##### A. Preferential MYR Business Current Account/-i Interest/Profit Rates

1. Eligible NTB Customer who open a MYR Business Current Account/-i during the Campaign Period are entitled to the following MYR Business Current Account/-i interest/profit rate:

Daily End Balance (RM)	6-Month Promotional Interest/Profit Rate (p.a.)
RM50,000 and below	0.00%
Above RM50,000 to RM100,000	1.18%
Above RM100,000 to RM500,000	1.88%
Above RM500,000 to RM2,000,000	2.38%
Above RM2,000,000	2.80%

**Table 1** MYR Business Current Account/-i interest/profit rate

2. The following table stipulates the duration of 6-month promotional interest/profit rate:

NTB MYR Business Current Account/-i Opening Month	6-Month Promotional Interest/Profit Rate Period
January 2025	1 January 2025 until 30 June 2025
February 2025	1 February 2025 to 31 July 2025

**Table 2** 6-Month promotional interest/profit rate period

3. Upon the end of the 6-month campaign promotional interest/profit rate, customers’ account will be auto-revised to generic non interest/profit-bearing Business Current Account/-i.

**B. Alliance BizSmart® Online/Mobile Banking Month Subscription and Transaction Fee Waivers**

1. Eligible Customer are also entitled to the following Alliance BizSmart® Online Banking monthly subscription and transaction fee waivers for a period of six (6) months, inclusive of MYR Business Current Account/-i opening month.

Type of Fee Waiver	Sole Proprietorship		Other Business Entities	
	Standard Fees & Charges	Campaign Offer	Standard Fees & Charges	Campaign Offer
Monthly Subscription Fee	RM5.00 per month	Waived for 6 months	RM30.00 per month	Waived for 6 months
Transaction Fees	Subject to standard fees and charges	Waived for 6 months	Subject to standard fees and charges	Waived for 6 months

**Table 3** Alliance BizSmart® Online Banking fee waivers

\*Note: Visit <https://www.alliancebank.com.my/fees-and-charges> to find out the standard fees and charges for the various types of transactions (Under Alliance BizSmart® Online Banking Transaction Fees & Charges)

**C. Preferential Business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i (FD/ATD-i) Rates**

1. Eligible Customer who performs over-the-counter Business FD/ATD-i placement for the amount of not less than the Minimum Business FD/ATD-i Placement Amount and not more than the Maximum Business FD/ATD-i Placement Amount for the Placement Tenure set out in Table 4 below during the Campaign Period shall be entitled to the Promotional Rate specified in Table 4 below:

Placement Tenure	Board Rate (p.a.)	Promotional Rates (p.a.)	Minimum Business FD/ATD-i Placement Amount	Maximum Business FD/ATD-i Placement Amount
Three (3) months	2.65%	3.80%	Fresh funds of RM50,000 in a single placement	Fresh funds of RM2,000,000 per Eligible Customer
Six (6) months	2.75%	4.00%		

**Table 4** Business FD/ATD-i promotional rates and placement amount

2. "Fresh Funds" means monies or funds in Ringgit Malaysia transferred, credited or paid into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer from other licensed bank(s) and/or financial institution(s) through whatever means, including but not limited to cash, Inter-Bank Giro transfers, Instant Transfer, collection and payment of cheques drawn on such other bank(s) and where such monies or funds paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer are utilised by the Eligible Customer to make Business FD/ATD-i placement pursuant to the terms and conditions herein within seven (7) business days after such monies or funds have been paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible NTB Customer. The Promotional Rates stipulated in Table 4 is not applicable for any renewal of existing Business FD/ATD-i with the Bank.
3. Upon maturity, the principal Business FD/ATD-i Placement Amount shall be auto-renewed at the prevailing Business FD/ATD-i board rate.
4. The Fund Size Limit for this Campaign is **RM73,000,000**. In the event any Business FD/ATD-i Placement Amount exceeds the prescribed Business FD/ATD-i Placement Amount or if the Fund Size Limit is reached, such Business FD/ATD-i placement shall be subjected to the prevailing Business FD/ATD-i board rates.
5. Upon reaching the Fund Size Limit, the Bank reserves the right to terminate this Campaign prior to the stipulated Campaign Period or extend this Campaign. The Bank will publish an announcement on the Bank's corporate website.

6. Eligible Customer has the option to select their preferred interest/profit payment mode, either via direct credit into their business current account/-i or add on the interest/profit to the principal amount, to be rolled over to the next tenure.
7. In the event Business FD/ATD-i Placement Amount is withdrawn prior to maturity of the Placement Tenure, whether wholly or partially, no interest/profit shall be payable on such premature withdrawal amounts of Business FD/ATD-i, regardless of the number of completed months at the time of premature withdrawal.

**D. Guaranteed Gifts**

1. First 100 Eligible Customers who fulfil the following Campaign requirements are entitled to Gift Vouchers worth RM180:
  - a. Open a new MYR Business Current Account/-i
  - b. Deposit & maintain a 2-month MYR Business Current Account/-i Monthly Average Balance (MAB) of RM100,000 by Month 2. (Month 1 & Month 2)
2. For the avoidance of doubt, Month 2 refers to two months after MYR Business Current Account/-i opening month:

MYR Business Current Account/-i Opening Month (Month 0)	Month 1	Month 2
January 2025	February 2025	March 2025
February 2025	March 2025	April 2025

**Table 5** Definition of Month 1 and Month 2

3. Monthly Average Balance (MAB) refers to the sum of Average Daily Balance (ADB) for Month 1 and Month 2 divided by 2 months

Jan-25 ADB*	Feb-25 ADB*	2 Month MAB	Meet Requirements of 2-Month MAB of RM100,000
RM100,000	RM150,000	$(RM100,000 + RM150,000)/2 = RM125,000$	Yes
RM50,000	RM100,000	$(RM50,000 + RM100,000)/2 = RM75,000$	No

**Table 6:** Calculation on 2-month MAB

\* Average Daily Balance (ADB) refers to the sum of daily end balances divided by the number of days in a particular month.

**E. Lucky Draw (CNY Prosperity Ang Pow)**

1. Eligible Customers who meet the following qualifying criteria in Table 7 will earn lucky draw entries to be in the run to win Campaign cash prizes stipulated in Table 8 below.

Qualifying Criteria	No. of Lucky Draw Entries
Open a new MYR business current account/-i	1
Sign up for Alliance BizSmart® Online Banking (either Inquiry or Transactional Module)	1
Perform min. 3 e-payment transactions via Alliance BizSmart® Online/Mobile Banking by the end of Month 2	3
Deposit and maintain min. 2 months Monthly Average Balance (MAB) of RM150,000 by the end of Month 2	5
FD Placement of minimum RM100,000*	3
FD Placement of minimum RM 250,000*	5

**Table 7** Qualify Criteria and Number of Lucky Draw Entries

2. Based on the Lucky Draw entries listed in Table 7, each Eligible Customer can earn a a maximum number of 15 entries.  
\*FD placement eligibility: Either 1 entry, not entitled to both. d to both.  
If Customer places RM 250k and above will be entitled to 5 lucky draw entries. Not 5+3 entries.
3. E-payment refers to the following transactions performed via Alliance BizSmart® Online or Mobile Banking: DuitNow (including Instant Transfer and Pay to Proxy), JomPAY, Interbank Giro (IBG), Rentas, Transfer to Alliance Bank accounts (including loan/financing and card payments, if any), foreign telegraphic transfer (FTT), e-Fixed/Term Deposit (eFD/TD) placement, eTrade submission, payroll submission, statutory payments and bill payments. Auto-renewal of eFD/TD is NOT considered as an e-payment.
4. Below is the list of Lucky Draw Prizes

Campaign Rewards Category	Campaign Cash Rewards (CNY Prosperity Angpow)	Quantity of Rewards	Campaign Requirements
First Prize	RM1,888	3	2-Month MYR Business Current Account/-i MAB RM500,000 OR Minimum Business FD/ATD-i Placement of RM 100,000
Second Prize	RM 888	5	2-Month MYR Business Current Account/-i MAB RM250,000
Third Prize	RM 388	15	2 Month MYR Business Current Account/-i MAB of RM150,000
Consolation Prize	RM 288	20	-

**Table 8** Lucky Draw Prizes

5. The Draw will be conducted on the 19<sup>th</sup> May 2025. ("Draw Date")
6. Eligible Customers who are selected to receive the Campaign Rewards are selected by a random generator programme and will

be contacted by telephone to answer two (2) trivia questions related to this Campaign. If the answers given are incorrect, the Bank will randomly select another Eligible Customer who has fulfilled the above-mentioned Campaign requirements to be contacted.

7. The Bank reserves the right to randomly select another Eligible Customer who has fulfilled the Campaign requirements in the event the previously selected winner(s) fail to respond to us after three (3) call attempts.
8. The results of each lucky draw will be published in the Bank's corporate website ([www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my)) within 7 days after the winners have been identified.
9. Cash Prizes shall only be payable to Eligible Customer company's MYR Business Current Account/-i maintained with the Bank by way of direct credit within sixty (60) working days after the announcement of winners. The Bank will not entertain any request to credit the Cash Prizes to other account(s) maintained with the Bank or with any other bank. Eligible Customer must not have closed or have had their company's Business Current Account/-i closed or terminated by the Bank. If the Eligible Customer company's Business Current Account/-i has been closed or terminated before the Cash Prizes has been credited, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Cash Prizes under this Campaign. Cash Prizes are not transferrable to any third party, and is not exchangeable for physical cash, credit, cheque or any other items in kind.
10. Gift Vouchers are subject to availability. The Bank reserves the right to change or substitute at any time, at its own discretion, the Campaign Rewards with other items of similar value with prior notice and any decision made by the Bank in respect thereof shall be final.
11. Campaign Winners who are entitled to the Campaign Gift Vouchers will be notified by their respective Relationship Manager (RM) or Business/Commercial Wealth Manager (BWM/CWM), Delivery of Campaign Gift Vouchers will be made via email (for e-Gift Vouchers) or by RM/BWM/CWM to Eligible Customer's address in the Bank's record within Malaysia within sixty (60) working days after the announcement of Campaign Winners.
12. The Bank shall at its absolute discretion be entitled to forfeit the Campaign Gift Vouchers for failure of delivery after two (2) attempts.
13. Risk of loss and damage to Campaign Gift Vouchers are passed to the Eligible Customer upon delivery to the Eligible Customer. The Bank will not replace any defective, lost, damaged or stolen Campaign Gift Vouchers after delivery.
14. The Bank will not be liable whatsoever including but not limited to any support, warranty, defects and malfunction relating to Campaign Gift Vouchers.
15. The Bank does not represent and is not an agent of the merchant(s), agent(s) and/or service provider(s) participating in this Campaign. The Bank shall not be liable to the Eligible Customer for any losses, costs or damages of any kind suffered or incurred by the Eligible Customer or any other person(s), resulting from the use of Campaign Gift Vouchers or their substitutes thereof and the Eligible Customer are advised to directly liaise with the relevant merchant(s), agent(s) and/or service providers concerned.

## GENERAL

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customer's product and banking accounts maintained with the Bank. ("the Existing Terms")
3. Eligible Customer shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer do not understand.
4. The Eligible Customer shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. The Eligible Customer obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.
6. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.
9. The accounts of Eligible Customer must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on Eligible Customer as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.

15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website ( <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010> ) and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Current Account/-i and business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
19. Business Current Account-i is based on Shariah contract of commodity Murabahah via Tawarruq.
20. In the event of Overnight Policy Rate (OPR) rate change, the Bank reserves the right to revise the Business Current Account/-i and business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i interest/profit rates with immediate effect.
21. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer, you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
22. This Campaign Terms and Conditions is prepared in both English and Bahasa Malaysia language versions. In case of any dispute, English language version shall prevail.



***Alliance Bank –  
PKS & Komersial “Kempen Golden Prosperity”***

*Terma & Syarat*

1. **"Alliance Bank – PKS & Komersial "Kempen Golden Prosperity" ("Kempen") ini dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank").**
2. *Kempen ini akan berlangsung dari 1 Januari 2025 hingga 28 Februari 2025, kedua-dua tarikh termasuk, kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh Bank ("Tempoh Kempen").*

#### **KELAYAKAN**

1. *Kempen ini dibuka kepada pelanggan PKS and Komersial baru ke bank (NTB) yang membuka Akaun Semasa Perniagaan Ringgit Malaysia (MYR) dan/atau melakukan Deposit Tetap Perniagaan (FD)/Deposit Tetap Alliance-I (ATD-I) di kaunter sepanjang tempoh Kempen. ("Pelanggan Layak").*
2. *Untuk mengelakkan sebarang kekeliruan, pelanggan perbankan NTB merujuk kepada Pelanggan Layak yang telah didaftarkan semasa tempoh kempen dan tidak mempunyai sebarang bentuk kemudahan perbankan perniagaan dengan Bank sebelum 1 April 2023.*
3. *Walaupun bagaimanapun, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:*
  - a. *Mana-mana pelanggan yang akaunnya dengan Bank, atas budi bicara Bank, dianggap tidak memuaskan; dan*
  - b. *Mana-mana pelanggan yang mungkin ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan atas budi bicara Bank sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap dasar dalaman Bank.*

#### **KAEDAH KEMPEN**

##### **A. Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR**

1. Pelanggan Layak yang membuka Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR semasa tempoh Kempen, layak menikmati kadar keuntungan/faedah berikut:

<b>Baki Akhir Harian (RM)</b>	<b>Kadar keuntungan 6-Bulan (p.a.)</b>
RM50,000 dan ke bawah	0.00%
RM50,000 keatas hingga RM100,000	1.18%
RM100,000 keatas hingga RM500,000	1.88%
RM500,000 keatas hingga RM2,000,000	2.38%
RM2,000,000 keatas	2.80%

**Jadual 1** Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR kadar keuntungan

2. Promosi kadar keuntungan 6-bulan sah selama 6 bulan dari Tarikh pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR seperti yang dinyatakan dalam jadual berikut::

<b>NTB bulan pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR</b>	<b>Tempoh Kadar keuntungan 6-Bulan</b>
Januari 2025	1 Januari 2025 until 30 Jun 2025
Februari 2025	1 Februari 2025 to 31 Julai 2025

**Jadual 2** Tempoh kadar keuntungan

3. Selepas tamat tempoh promosi 6 bulan, akaun pelanggan akan diselaraskan kepada Akaun Semasa Perniagaan/-i tanpa keuntungan/faedah biasa.

**B. Pengecualian Yuran Perbankan Alliance BizSmart® Online/Mobile Banking**

1. Pelanggan yang layak juga berhak mendapatkan pengecualian yuran langganan bulanan dan yuran transaksi Alliance BizSmart® Online/Mobile Banking selama enam (6) bulan.

Jenis Yuran Pengecualian	Milikan Tunggal		Entiti Perniagaan Lain	
	Yuran & Caj Standard	Promosi Kempen	Yuran & Caj Standard	Promosi Kempen
Yuran langganan Bulanan	RM5.00 setiap bulan	Dikecualikan selama 6 bulan	RM30.00 setiap bulan	Dikecualikan selama 6 bulan
Yuran Transaksi	Tertakluk kepada yuran biasa	Dikecualikan selama 6 bulan	Tertakluk kepada yuran biasa	Dikecualikan selama 6 bulan

**Jadual 3** Alliance BizSmart® Online Banking fee waivers

*\*Nota: Lawati <https://www.alliancebank.com.my/fees-and-charges> untuk mengetahui yuran dan caj standard untuk pelbagai jenis transaksi (Di bawah Yuran & Caj Transaksi Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®)*

**C. Kadar Deposit Tetap Perniagaan Keutamaan/Deposit Bertempoh-i (FD/ATD-i) Perikatan**

1. Pelanggan Layak yang melakukan peletakan FD/ATD-i Perniagaan di kaunter untuk jumlah tidak kurang daripada Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Minimum dan tidak lebih daripada Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Maksimum untuk Tempoh Penempatan yang dinyatakan dalam Jadual 4 di bawah semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Kadar Promosi yang dinyatakan dalam Jadual 4 di bawah:

Tempoh Penempatan	Kadar Asas (p.a.)	Kadar Promosi (p.a.)	Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Minimum	Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Maksimum
Tiga (3) bulan	2.65%	3.80%	Dana segar dari RM50,000 dalam satu penempatan,	Dana segar dari RM2,000,000 dalam satu penempatan
Enam (6) bulan	2.75%	4.00%		

**Jadual 4** Business FD/ATD-i promotional rates and placement amount

2. "Dana Baru" bermaksud wang atau dana dalam Ringgit Malaysia yang dipindahkan, dikreditkan atau dibayar ke dalam Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i Pelanggan Layak daripada bank(-bank) dan/atau institusi kewangan berlesen lain melalui apa jua cara, termasuk tetapi tidak terhad kepada wang tunai, pemindahan Giro Antara Bank, Pindahan Segera, pengumpulan dan pembayaran cek yang dikeluarkan pada bank lain tersebut dan di mana wang atau dana tersebut dibayar atau dikreditkan ke dalam MYR Business Current. Akaun/-i Pelanggan yang Layak digunakan oleh Pelanggan yang Layak untuk membuat penempatan FD/ATD-i Perniagaan menurut terma dan syarat di sini dalam tempoh tujuh (7) hari perniagaan selepas wang atau dana tersebut telah dibayar atau dikreditkan ke dalam MYR Akaun Semasa Perniagaan/-i Pelanggan NTB yang Layak. Kadar Promosi yang ditetapkan dalam Jadual 4 tidak terpakai untuk sebarang pembaharuan FD/ATD-i Perniagaan sedia ada dengan Bank.
3. Apabila matang, Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan utama akan diperbaharui secara automatik pada kadar papan FD/ATD-i Perniagaan semasa.
4. Had Saiz Dana untuk Kempen ini ialah RM73,000,000. Sekiranya mana-mana Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan melebihi Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan yang ditetapkan atau jika Had Saiz Dana dicapai, peletakan FD/ATD-i Perniagaan tersebut hendaklah tertakluk kepada FD/ATD-i Perniagaan yang lazim. -i kadar papan.
5. Apabila mencapai Had Saiz Dana, Bank berhak untuk menamatkan Kempen ini sebelum Tempoh Kempen yang ditetapkan atau melanjutkan Kempen ini. Bank akan menerbitkan pengumuman di laman web korporat Bank.

6. Pelanggan yang Layak mempunyai pilihan untuk memilih mod pembayaran faedah/keuntungan pilihan mereka, sama ada melalui kredit terus ke dalam akaun semasa perniagaan mereka/-i atau menambah faedah/keuntungan kepada jumlah prinsipal, untuk dipindahkan ke tempoh seterusnya.
7. Sekiranya Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan dikeluarkan sebelum Tempoh Peletakan matang, sama ada keseluruhan atau sebahagiannya, tiada faedah/keuntungan akan dibayar ke atas amaun pengeluaran pramatang Perniagaan FD/ATD-i, tanpa mengira bilangan bulan genap pada masa pengeluaran pramatang.

**D. Hadiah Terjamin**

1. 100 Pelanggan Layak Pertama yang memenuhi keperluan Kempen berikut layak mendapat Baucar Hadiah bernilai RM180:
  - a. Buka Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR Baharu
  - b. Deposit & kekalkan Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i Baki Purata Bulanan (MAB) 2 bulan sebanyak RM100,000 mengikut Bulan 2. (Bulan 1 & Bulan 2)
2. Bagi mengelakkan keraguan, Bulan 2 merujuk kepada dua bulan selepas Akaun Semasa Perniagaan/-i bulan pembukaan:

Bulan Pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR (Bulan 0)	Bulan 1	Bulan 2
Januari 2025	Februari 2025	Mac 2025
Februari 2025	Mac 2025	April 2025

**Jadual 5** Definition of Month 1 and Month 2

3. Baki Purata Bulanan (MAB) merujuk kepada jumlah Baki Purata Harian (ADB) untuk Bulan 1 dan Bulan 2 dibahagikan dengan 2 bulan,

Jan-25 ADB*	Feb-25 ADB*	2 Bulan MAB	Memenuhi Kelayakan 2 Bulan MAB RM100,000
RM100,000	RM150,000	$(RM100,000 + RM150,000)/2$ = RM125,000	Yes
RM50,000	RM100,000	$(RM50,000 + RM100,000)/2$ = RM75,000	No

**Jadual 6:** Pengiraan 2 Bulan MAB

\*ADB merujuk kepada jumlah baki akhir harian dibahagikan dengan bilangan hari dalam sesuatu bulan.

**E. Cabutan Bertuah “Lucky Draw” (CNY Prosperity Ang Pow)**

1. Pelanggan Layak yang memenuhi kriteria kelayakan berikut dalam Jadual 7 akan mendapat penyertaan cabutan bertuah untuk bertanding memenangi hadiah wang tunai Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual 8 di bawah.

Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan Cabutan Bertuah
Buka akaun semasa perniagaan/-I MYR	1
Daftar untuk Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® (sama ada Modul Siasatan atau Transaksi)	1
Lakukan min. 3 transaksi e-pembayaran melalui Alliance Perbankan Dalam Talian/Mudah Alih BizSmart® menjelang akhir Bulan 2	3
Deposit dan simpan min. Purata Bulanan 2 bulan Baki (MAB) sebanyak RM150,000 menjelang akhir Bulan 2	5
Penempatan FD minimum RM100,000*	3
Penempatan FD minimum RM250,000*	5

**Jadual 7** Qualify Criteria and Number of Lucky Draw Entries

16. Berdasarkan penyertaan Cabutan Bertuah yang disenaraikan dalam Jadual 7, setiap Pelanggan Layak boleh memperoleh bilangan maksimum 15 penyertaan.

*\*Kelayakan penempatan FD: Sama ada 1 penyertaan, tidak layak untuk kedua-duanya. d kepada kedua-duanya. Jika Pelanggan meletakkan RM 250k dan ke atas akan layak mendapat 5 penyertaan cabutan bertuah. Bukan 5+3 penyertaan.*

17. E-pembayaran merujuk kepada transaksi berikut yang dilakukan melalui Alliance BizSmart® Online atau Perbankan Mudah Alih: DuitNow (termasuk Pindahan Segera dan Bayar kepada Proksi), JomPAY, Interbank Giro (IBG), Rentas, Pindahan ke akaun Alliance Bank (termasuk pinjaman/ pembiayaan dan pembayaran kad, jika ada), pemindahan telegraf asing (FTT), penempatan e-Tetap/Deposit Berjangka (eFD/TD), penyerahan eTrade, penyerahan gaji, bayaran berkanun dan pembayaran bil. Pembaharuan automatik eFD/TD TIDAK dianggap sebagai e-pembayaran.
18. Di bawah adalah senarai Hadiah Cabutan Bertuah

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Tunai Kempen (CNY Prosperity Angpow)	Kuantiti Ganjaran	Keperluan Kempen
Ganjaran Pertama	RM1,888	3	2-Bulan MAB Akaun Semara Perniagaan/-i MYR RM500,000 atau Minimum Deposit Tetap Perniagaan FD/ATD-i penempatan RM 100,000
Ganjaran Kedua	RM 888	5	2-Bulan MAB Akaun Semara Perniagaan/-i MYR RM250,000
Ganjaran Ketiga	RM 388	15	2-Bulan MAB Akaun Semara Perniagaan/-i MYR RM150,000
Ganjaran Saguhati	RM 288	20	-

**Jadual 8** Hadiah Cabutan Bertuah

19. Cabutan akan dijalankan pada 19 Mei 2025. (“Tarikh Cabutan”)

20. Pelanggan Layak yang dipilih untuk menerima Ganjaran Kempen dipilih oleh program penjana rawak dan akan dihubungi melalui telefon untuk menjawab dua (2) soalan trivia yang berkaitan dengan Kempen ini. Jika jawapan yang diberikan adalah salah, Bank akan secara rawak memilih Pelanggan Layak lain yang telah memenuhi keperluan Kempen yang disebutkan di atas untuk dihubungi.
21. Bank berhak untuk memilih secara rawak Pelanggan Layak lain yang telah memenuhi keperluan Kempen sekiranya pemenang yang dipilih sebelum ini gagal menjawab kepada kami selepas tiga (3) percubaan panggilan.
22. Keputusan setiap cabutan bertuah akan diterbitkan dalam laman web korporat Bank ([www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my)) dalam tempoh 7 hari selepas pemenang dikenal pasti.
23. Hadiah Wang Tunai hanya akan dibayar kepada Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i syarikat Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank melalui kredit terus dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas pengumuman pemenang. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk mengkreditkan Hadiah Tunai ke akaun(-akaun) lain yang dikekalkan dengan Bank atau dengan mana-mana bank lain. Pelanggan yang Layak mestilah belum menutup atau telah menutup Akaun Semasa/-i Perniagaan syarikat mereka atau ditamatkan oleh Bank. Jika Akaun Semasa Perniagaan/-i Syarikat Pelanggan Layak telah ditutup atau ditamatkan sebelum Hadiah Tunai dikreditkan, Pelanggan Layak tidak akan berhak menerima Hadiah Tunai di bawah Kempen ini. Hadiah Wang Tunai tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai fizikal, kredit, cek atau apa-apa barangan lain dalam bentuk barangan.
24. Baucar Hadiah adalah tertakluk pada ketersediaan. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan pada bila-bila masa, mengikut budi bicaranya sendiri, Ganjaran Kempen dengan item lain yang sama nilai dengan notis awal dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan dengannya adalah muktamad.
25. Pemenang Kempen yang layak mendapat Baucar Hadiah Kempen akan dimaklumkan oleh Pengurus Perhubungan (RM) masing-masing atau Pengurus Kekayaan Perniagaan/Komersial (BWM/CWM), Penghantaran Baucar Hadiah Kempen akan dibuat melalui e-mel (untuk e-Hadiah Baucar) atau melalui RM/BWM/CWM ke alamat Pelanggan Layak dalam rekod Bank di Malaysia dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja selepas pengumuman Pemenang Kempen.
26. Bank hendaklah mengikut budi bicara mutlaknya berhak untuk kehilangan Baucar Hadiah Kempen kerana kegagalan penghantaran selepas dua (2) percubaan.
27. Risiko kehilangan dan kerosakan pada Baucar Hadiah Kempen diserahkan kepada Pelanggan Layak selepas penghantaran kepada Pelanggan Layak. Bank tidak akan menggantikan mana-mana Baucar Hadiah Kempen yang rosak, hilang, rosak atau dicuri selepas penghantaran.
28. Bank tidak akan bertanggungjawab sama sekali termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang sokongan, waranti, kecacatan dan pincang fungsi yang berkaitan dengan Baucar Hadiah Kempen.
29. Bank tidak mewakili dan bukan ejen peniaga, ejen dan/atau penyedia perkhidmatan yang mengambil bahagian dalam Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan dalam apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain, akibat daripada penggunaan Baucar Hadiah Kempen atau penggantinya dan Pihak Layak. Pelanggan dinasihatkan untuk berhubung terus dengan peniaga, ejen dan/atau penyedia perkhidmatan yang berkenaan.

#### **AM**

1. *Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk membaca, memahami serta menerima dan bersetuju secara muktamad untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima perkara yang sama dengan keseluruhannya secara muktamad. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
2. *Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. ("Terma Sedia Ada").*
3. *Pelanggan yang Layak perlu mendapatkan penjelasan daripada wakil yang dibenarkan oleh Bank jika Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang Terma dan Syarat Kempen.*

4. *Pelanggan yang Layak akan melindungi sepenuhnya dan memastikan Bank dilindungi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap sebarang dan semua kerugian, ganti rugi, tindakan, prosiding, tuntutan, permintaan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguam cara (pada dasar "peguam cara dan pelanggan") yang mungkin ditanggung, dikekalkan dan/atau dialami oleh Bank disebabkan dan/atau yang timbul daripada pelanggaran dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/ atau tanggungjawab di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.*
5. *Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini masih kekal selepas tamat tempoh atau penamatan (mengikut mana yang berkenaan) Kempen ini.*
6. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.*
7. *Bank tidak bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan, ralat elektronik sekalipun dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.*
8. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kebenaran jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan pada masa ini dan masa hadapan dan/atau promosi yang berkaitan dengan tujuan kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.*
9. *Akaun Pelanggan yang Layak mestilah, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank supaya layak mendapat Ganjaran Kempen.*
10. *Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, mengeluarkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui siaran di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan cara sedemikian akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut.*
11. *Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau berbalik atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.*
12. *Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau lanjutan Kempen ini atau Pelanggan yang Layak hilang kelayakan atau Ganjaran Kempen ditarik balik tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, lanjutan, kehilangan kelayakan atau penarikan balik yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.*
13. *Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekat masuk, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.*
14. *Pelanggan yang Layak bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang digunakan, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.*
15. *Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption>*

[Summary-of-Policy](#) dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank merupakan ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit yang dimasukkan dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i dan Deposit Tetap perniagaan/Alliance Deposit Bertempoh-i Bank adalah dilindungi oleh PIDM setakat jumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.
19. Akaun Semasa Perniagaan-i adalah berdasarkan kontrak Syariah komoditi Murabahah melalui Tawarruq.
20. Sekiranya terdapat perubahan kepada Kadar Polisi Semalaman (OPR), Bank berhak untuk menyemak semula kadar faedah/keuntungan Akaun Semasa Perniagaan/-i dan Deposit Tetap perniagaan/Alliance Deposit Bertempoh-i dengan notis awal.
21. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan yang Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan berjanji selanjutnya bahawa anda tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam dalam apa-apa cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.