

# **“Alliance Bank Visa Virtual Credit Card Get Valentino Creations Luggage Bag”**

## **Terms and Conditions**

1. Alliance Bank Visa Virtual Credit Card Get Valentino Creations Luggage Bag ("Campaign") is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad ("ABMB") and shall run from **16 June 2024 to 30 September 2024** (both dates inclusive) or such other time period as notified by ABMB from time to time ("**Campaign Period**").
2. The Bank reserves the right at any time with prior notice to change the duration and/or commencement and/or expiry dates of the Campaign Period. The changes will be updated on the Bank's website.
3. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders (as defined hereunder) shall be deemed to have read thoroughly and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

## **ELIGIBILITY**

4. This Campaign is applicable to existing physical credit cardholders who applied ABMB Visa Virtual Credit Card ("Eligible Card") and who meet the conditions listed below ("Eligible Cardholders"):
  - i. The Eligible Card has been approved 1 day after the physical credit card but yet to activate by 30th September 2024.

And who meet the following criteria (Eligible Cardholders")

- i. The Eligible Card must be activated within campaign period, by **30 September 2024**.
  - ii. Eligible Card must spend a minimum of RM400 within 30 days upon card activation, by **31 October 2024**.
5. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
    - i. Individuals who have cancelled all of their existing credit card(s) issued by the Bank within the last six (6) months before the Campaign Period;
    - ii. Individuals below the age of 21 years old;
    - iii. Individuals who are financially insolvent or have been adjudicated a bankrupt; and/or
    - iv. Any other person(s) as ABMB may decide to exclude as per the Bank's internal procedure.
    - v. Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.
  6. The Eligible Cardholders must activate for the Eligible Cards to get the Reward (as defined hereunder).

## **Luggage Bag Campaign Mechanics**

7. Eligible Cardholders must spend a minimum of RM400 cumulatively within 30 days upon card activation by using the one-time card number or subscription payment on the allianceonline mobile app or any participating partners app (if any) to participate in the Campaign ("Campaign Criteria"), by following these simple steps:-
  - i. Click "Create Card Number" feature and choose either "One-time" or "Subscription".
  - ii. Copy the card number into the e-billing service provider platform after successfully creating the Dynamic Card Number (DCN).
  - iii. The luggage bag ("Campaign Reward") is only given to a maximum of **802** Eligible Cardholders throughout the Campaign Period and is given out on a first-come, first-served basis.

- iv. Eligible Cardholders are only entitled to one (1) Luggage Bag.
8. For avoidance of doubt, the Retail Spend to fulfil the campaign mechanics and achieve the Campaign Reward are defined as:
- i. Retail transactions spend in local/foreign currency, online transactions, Flexi Payment Plan (“FPP”). FPP retail transactions are treated as one (1) transaction based on the full amount of the total retail transaction.
  - ii. However, retail transactions made in relation to the following **will be excluded** from Retail Spend:

Transactions / Fees and Charges	MCC Code
Retail transactions performed / payment made to any Government Agencies/ Bodies for services	9211-Court Costs, Including Alimony and Child Support - Courts of Law  9222-Fines -Government Administrative Entities,  9223-Bail, Bond Payments,  9311-Tax Payments - Government Agencies,  9399-Government Services (Not Elsewhere Classified)  9402- Postal Services -Government Only and  9405-U.S. Federal Government Agencies or Departments)
Cash Advance, any fees and charges such as Finance Charges, Late Charges, Annual Fee, Balance Transfer or Fast Cash will not be entitled to any Campaign Reward.	NIL
Transactions made by the Eligible Cardholder with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as employee, employer, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.	NIL

## Rewards Fulfilment Process

9. Eligible Cardholder(s) who fulfil the Campaign Criteria will be eligible to receive the Valentino Creations 20-inch luggage bag in the manner/ example explained below:

### Campaign Period: 16 June 2024 – 30 September 2024

Eligible Cardholder	Card Approved	Card Activation (16 June - 30 September 2024)	Spend RM400 cumulatively within 30 days after activation	Eligible for Luggage Bag
A	Yes	Yes	Yes	Yes
B	Yes	Yes	No	N/A
C	Yes	No	Yes	N/A
D	No	Yes	Yes	N/A
E	No	No	Yes	N/A

10. The Campaign Reward will be delivered to the Eligible Cardholder's mailing address (based on the Bank's system record) within three (3) months after the Campaign Spend Period as detailed in the clause (4) (ii), by 31 January 2025.
11. The Bank shall not entertain any request to deliver the Campaign Reward to an overseas address, a third party and/or Post Office Box address.
12. The fulfilment and delivery of the Campaign Reward are provided and supported by the Bank's appointed agent. Eligible Cardholders consent to and authorise the Bank to disclose their particulars to the appointed agent engaged by the Bank for purposes of this Campaign. The appointed agent shall arrange for delivery of the Campaign Reward to Eligible Cardholder's mailing address maintained in the Bank's record.
13. The Campaign Reward given for this Campaign shall be as per the Bank's internal policies and any decision made by the Bank in respect thereof shall be deemed as final.
14. This Campaign is not applicable in conjunction with any other on-going promotions or campaigns of the Bank unless otherwise stated.
15. The Campaign Reward featured in all promotional materials, advertisement, Bank's website and/or other related materials relating to this Campaign are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward.
16. The item, design and/or the colour of the Campaign Reward are subject to availability. In the event of unforeseen circumstances, the Bank reserves the right to substitute an alternative item of equivalent or greater value.
17. The title of the Campaign Reward and any risk of loss and damage to the Campaign Reward will be passed to the Eligible Cardholder upon delivery of the Campaign Reward to the Eligible Cardholder.
18. For the avoidance of doubt, the Bank gives no representation or warranty with respect to the quality or suitability of the Campaign Reward (including but not limited to the validity and/or usage of the Campaign Reward and shall not be responsible to replace any lost, stolen or damaged Campaign Reward). Bank does not warrant nor liable for any damage or bodily injury occasioned by the use of the Campaign Reward and neither represent the quality or fitness for any purpose of the Campaign Reward.

19. The recommended retail value of the Campaign Reward provided above is for reference purposes only and is subject to change by the appointed agent, over which the Bank has no control.
20. All servicing or warranty claims should be directed to the merchant, manufacturer or distributor of the Campaign Reward. Please refer to the warranty card / box / notification attached with the Campaign Reward.
21. If there is any dispute or non-receipt of the Campaign Reward, the Eligible Cardholder is required to contact the Bank's Contact Centre (03-5516 9988) latest by 31 January 2025. No enquiries will be entertained after 31 January 2025.
22. Campaign Reward cannot be exchanged with cash or other products.
23. The Eligible Cardholders shall be responsible to pay any tax, incidental cost and/or charges relating to any of the Campaign Reward. The Bank shall not be held liable for any tax, incidental cost, charges and/or damage caused by any of the Campaign Reward and/or non-fulfilment by any of its agents/suppliers/distributors.
24. The Bank shall not be responsible or liable for any damages incurred or suffered by the Eligible Cardholder when unauthorised use of the Campaign Reward by any person(s) that was not approved by the Eligible Cardholder.

## **General**

25. Any one or more transactions posted under the credit card account of the Eligible Cardholders may be disqualified by ABMB under the following circumstances:
  - i. Payment for the Virtual Credit Card has been due for thirty (30) days or more and/or
  - ii. The account in respect of the Virtual Credit Card is suspected to have been operated fraudulently and/or;
  - iii. The account in respect of the Virtual Credit Card is closed or suspended by ABMB
  - iv. The transactions performed on the account related to the virtual credit card were reversed.
26. By participating in this Campaign, Eligible Cardholders required to read, and understand the terms provided before agreeing to the Campaign Terms and Conditions. This Campaign Terms and Conditions and ABMB's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondences and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
27. ABMB reserves the right to withdraw/ cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend and/ or vary this Campaign Terms and Conditions, wholly or in part as per ABMB internal policies with prior notice by way of posting on ABMB's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which ABMB may select and such shall be binding on the Eligible Cardholders as from the date of the notification or from such other date as may be specified by ABMB in the notification. Eligible Cardholders hereby agree to access ABMB's website at regular intervals to view this Campaign Terms and Conditions.
28. ABMB reserves the right to change or substitute at any times, at its own discretion as per ABMB internal policies, the Reward with other item(s) or reward(s) of similar value with prior notice via ABMB's website.

29. This Campaign Terms and Conditions and ABMB's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondences and/ or appeal in respect thereof shall be entertained.
30. ABMB shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Cardholders resulting directly or indirectly from this Campaign due to cardholders own action. ABMB shall not be liable or held responsible to the Eligible Cardholders in any manner whatsoever if ABMB is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of ABMB.
31. ABMB shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/ or any failure or delay in the transmission of evidence of transactions by Visa, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Cardholder's entitlement during the Campaign Period.
32. This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Cardholders' Credit Card and banking accounts maintained with ABMB ("**Existing Terms**").
33. The Eligible Cards and accounts of the Eligible Cardholder's must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/ or invalid or cancelled as may be determined by ABMB in order to be entitled for the Reward.
34. ABMB reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Cardholders or forfeit the Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions at its discretion. All records of ABMB on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
35. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Cardholders or forfeiture of the Reward shall not entitle the Eligible Cardholders to any claim or compensation against ABMB or for any and all losses or damages suffered by the Eligible Cardholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture due to the Eligible Cardholders own act.
36. Eligible Cardholders shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation of this Campaign.
37. This Campaign Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/ or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by ABMB, the Eligible Cardholders agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
38. Eligible Cardholders hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise ABMB to use, publish and/ or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this Campaign only, without any compensation to the Eligible Cardholders.

39. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at ABMB's website (<https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010>) and hereby give their consent and authorise ABMB to disclose their particulars to any third party service provider engaged by ABMB for the purpose of this Campaign.
40. ABMB has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by ABMB and its directors, officers, or employees; and to the best of ABMB's knowledge, neither ABMB nor any director, officer, or employee of ABMB has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to ABMB. ABMB has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
41. By virtue of participating in this Campaign, the Eligible Cardholders hereby acknowledges that it has been made aware of ABMB's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of ABMB.

**“Dapatkan Beg Bagasi Valentino Creations  
Kad Kredit Maya Visa Alliance Bank”**

**Terma dan Syarat**



1. Dapatkan Beg Bagasi Valentino Creations Kad Kredit Maya Visa Alliance Bank (“Kempen”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (“ABMB”) dan akan berlangsung mulai 16 Jun 2024 hingga hingga 30 September 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh masa lain yang mungkin dimaklumkan oleh ABMB dari semasa ke semasa (**“Tempoh Kempen”**).
2. Bank berhak pada bila-bila masa tanpa notis awal mengubah tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen. Perubahan ini akan dikemaskinikan di laman web Bank.
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju untuk terikat dengan dan menerima sepenuhnya semua Terma dan Syarat.

#### **KELAYAKAN**

4. Kempen ini terpakai untuk semua pemegang kad kredit fizikal sedia ada yang memohon Kad Kredit Maya Visa ABMB (“Kad yang Layak”) dan yang memenuhi syarat-syarat di bawah (“Pemegang Kad yang Layak”):
  - i. Kad yang Layak telah diluluskan 1 hari selepas kad kredit fizikal tetapi masih belum diaktifkan sebelum 30 September 2024.

Dan yang memenuhi kriteria berikut (Pemegang Kad yang Layak”)

- i. Kad yang Layak perlu diaktifkan dalam tempoh kempen, sebelum **30 September 2024**.
  - ii. Kad yang Layak perlu berbelanja minimum sebanyak RM400 dalam masa 30 hari selepas kad diaktifkan, sebelum **31 Oktober 2024**.
5. Individu berikut TIDAK layak menyertai Kempen ini:
    - i. Individu yang membatalkan semua kad kredit mereka yang sedia ada yang dikeluarkan oleh Bank dalam tempoh enam (6) bulan terakhir sebelum Tempoh Kempen;
    - ii. Individu di bawah umur 21 tahun;
    - iii. Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau telah dihukum sebagai muflis; dan/atau
    - iv. Mana-mana orang lain yang ABMB mungkin memutuskan untuk dikecualikan mengikut prosedur dalaman Bank.
    - v. Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana peniaga yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemilik, rakan kongsi, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana mereka ialah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.
  6. Pemegang Kad yang Layak perlu mengaktifkan Kad yang Layak untuk mendapatkan Ganjaran (seperti yang ditakrifkan di bawah).

#### **Tatacara Kempen Beg Bagasi**

7. Pemegang Kad yang Layak perlu berbelanja minimum sebanyak RM400 secara kumulatif dalam masa 30 hari selepas kad diaktifkan dengan menggunakan nombor kad satu kali atau bayaran langganan melalui aplikasi mudah alih allianceonline atau mana-mana aplikasi

rakan niaga yang menyertai (jika ada) untuk menyertai Kempen (“Kriteria Kempen”), dengan mengikuti langkah-langkah mudah berikut:-

- i. Klik ciri “Create Card Number” dan pilih sama ada “One-time” atau “Subscription”.
- ii. Salin nombor kad ke platform penyedia perkhidmatan e-pembilan selepas berjaya mencipta Nombor Kad Dinamik (DCN).
- iii. Beg bagasi (“Ganjaran Kempen”) hanya diberikan kepada maksimum **802** orang Pemegang Kad yang Layak sepanjang Tempoh Kempen dan diberikan berdasarkan siapa cepat, dia dapat.
- iv. Pemegang Kad yang Layak hanya layak menerima satu (1) Beg Bagasi sahaja.

8. Untuk mengelakkan kekeliruan, Perbelanjaan Runcit untuk memenuhi tatacara kempen dan memperoleh Ganjaran Kempen ditakrifkan seperti berikut:

- i. Transaksi runcit yang dibelanjakan dalam mata wang tempatan/asing, transaksi dalam talian, Pelan Pembayaran Fleksi (“FPP”). Transaksi runcit FPP dianggap sebagai satu (1) transaksi berdasarkan amaun penuh bagi jumlah transaksi runcit.
- ii. Walau bagaimanapun, transaksi yang dibuat berkaitan yang berikut akan dikecualikan daripada Perbelanjaan Runcit:

Transaksi / Fi dan Caj	Kod MCC
Transaksi runcit yang dilakukan / pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan untuk perkhidmatan	<p>9211-Kos Mahkamah, Termasuk Alimoni dan Sokongan Anak - Mahkamah Undang-undang</p> <p>9222-Denda -Entiti Pentadbiran Kerajaan,</p> <p>9223-Pembayaran Jaminan, Bon,</p> <p>9311-Pembayaran Cukai - Agensi Kerajaan,</p> <p>9399-Perkhidmatan Kerajaan (Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain)</p> <p>9402- Perkhidmatan Pos - Kerajaan Sahaja dan</p> <p>9405-Agensi atau Jabatan Kerajaan Persekutuan A.S.)</p>
Pendahuluan Tunai, sebarang fi atau caj seperti Caj Kewangan, Caj Lewat, Fi Tahunan, Pindahan Baki atau Tunai Segera tidak layak untuk sebarang Ganjaran Hadiah.	NIL
Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana peniaga yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh	NIL

Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana mereka ialah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.	
---	--

### Proses Penunaian Ganjaran

9. Pemegang Kad yang Layak yang memenuhi Kriteria Kempen akan layak menerima beg bagasi dalam cara/ccontoh yang dijelaskan di bawah:

Tempoh Kempen: 16 Jun 2024 – 30 September 2024

Pemegang Kad yang Layak	Kelulusan Kad	Pengaktifan Kad (16 Jun – 30 September 2024)	Berbelanja RM400 secara kumulatif dalam masa 30 hari selepas pengaktifan	Layak untuk Beg Bagasi
A	Sebelum Tempoh Kempen	Sebelum Tempoh Kempen	Ya	T/B
B	Sebelum Tempoh Kempen	Semasa Tempoh Kempen	Tidak	T/B
C	Sebelum Tempoh Kempen	Semasa Tempoh Kempen	Ya	Ya
D	Semasa Tempoh Kempen	Selepas Tempoh Kempen	Tidak	T/B
E	Semasa Tempoh Kempen	Semasa Tempoh Kempen	Ya	Ya
F	Semasa Tempoh Kempen	Semasa Tempoh Kempen	Tidak	T/B

10. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat pos Pemegang Kad yang Layak (berdasarkan rekod sistem Bank) dalam masa tiga (3) bulan selepas Tempoh Perbelanjaan Kempen seperti yang diperincikan dalam klausa (4) (ii), sebelum 31 Januari 2025.
11. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menghantar Ganjaran Kempen ke alamat luar negara, pihak ketiga dana/atau alamat Peti Pos.
12. Penunaian dan penghantaran Ganjaran Kempen akan disediakan dan disokong oleh agen Bank yang dilantik. Persetujuan Pemegang Kad yang Layak dan kuasa untuk Bank mendedahkan butiran mereka kepada ejen yang dilantik oleh Bank bagi tujuan Kempen ini. Ejen yang dilantik hendaklah mengatur penghantaran Ganjaran Kempen ke alamat surat-menyurat Pemegang Kad yang Layak yang disimpan dalam rekod Bank.
13. Ganjaran Kempen yang diberikan untuk Kempen ini adalah mengikut dasar dalaman Bank dan sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah dianggap muktamad.
14. Kempen ini tidak terpakai bersama dengan mana-mana promosi atau kempen lain oleh Bank yang sedang berjalan melainkan dinyatakan sebaliknya.
15. Ganjaran Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan promosi, iklan, laman web Bank dan/atau bahan berkaitan lain berhubung dengan Kempen ini adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang alatan, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Ganjaran Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen.

16. Item, reka bentuk dan/atau warna Ganjaran Kempen adalah tertakluk pada ketersediaan. Sekiranya berlaku keadaan yang tidak dijangka, Bank berhak untuk menggantikan item alternatif yang nilainya setara atau lebih besar daripada Ganjaran Kempen.
17. Hak milik Ganjaran Kempen dan sebarang risiko kehilangan dan kerosakan Ganjaran Kempen akan diserahkan kepada Pemegang Kad yang Layak selepas penghantaran Ganjaran Kempen kepada Pemegang Kad yang Layak.
18. Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak memberikan representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti atau kesesuaian Ganjaran Kempen (termasuk tetapi tidak terhad kepada kesahihan dan/atau penggunaan Ganjaran Kempen dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan mana-mana Ganjaran Kempen yang hilang, dicuri atau rosak). Bank tidak menjamin atau bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan atau kecederaan badan yang disebabkan oleh penggunaan Ganjaran Kempen dan juga tidak mewakili kualiti atau kesesuaian untuk sebarang tujuan Ganjaran Kempen.
19. Nilai runcit yang disyorkan bagi Ganjaran Kempen yang diberikan di atas adalah untuk tujuan rujukan sahaja dan tertakluk kepada perubahan oleh ejen yang dilantik, di mana Bank tidak mempunyai kawalan.
20. Semua tuntutan servis atau waranti hendaklah ditujukan kepada saudagar, pengilang atau pengedar Ganjaran Kempen. Sila rujuk kad waranti / kotak / pemberitahuan yang dilampirkan bersama Ganjaran Kempen.
21. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau Ganjaran Kempen tidak diterima, Pemegang Kad yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Bank (03-5516 9988) selewat-lewatnya pada 31 Januari 2025. Sebarang pertanyaan tidak akan dilayan selepas 31 Januari 2025.
22. Ganjaran Kempen tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau produk lain.
23. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau kerosakan yang disebabkan oleh mana-mana Ganjaran Kempen dan/atau kegagalan oleh mana-mana ejen/pembekal/pengedarnya.
24. Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggunggan ke atas sebarang kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak apabila penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran oleh mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pemegang Kad yang Layak.

## **Am**

25. Mana-mana satu atau lebih transaksi yang diletakkan di bawah akaun kad kredit Pemegang Kad yang Layak boleh dibatalkan kelayakan oleh ABMB di bawah keadaan berikut:
  - i. Pembayaran untuk Kad Kredit Maya telah perlu dibayar sejak tiga puluh (30) hari atau lebih dan/atau
  - ii. Akaun berkenaan dengan Kad Kredit Maya disyaki telah dikendalikan secara penipuan dan/atau;
  - iii. Akaun berkenaan dengan Kad Kredit Maya ditutup atau digantung oleh ABMB
  - iv. Transaksi yang dilakukan pada akaun yang berkaitan dengan kad kredit maya telah diterbalikkan.

26. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dikehendaki membaca dan memahami terma yang disediakan sebelum bersetuju dengan Terma dan Syarat Kempen. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan ABMB berhubung semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan terikat untuk semua Pemegang Kad yang Layak dan sebarang surat menyurat dan/atau rayuan tidak akan dilayan.
27. ABMB berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan menambah, memadam, menggantung dan/atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara sepenuhnya atau sebahagiannya mengikut dasar dalaman ABMB dengan memberikan notis awal melalui siaran pada laman web ABMB, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang ABMB pilih dan ini hendaklah mengikat Pemegang Kad yang Layak mulai tarikh pemberitahuan atau mulai tarikh lain seperti yang dinyatakan oleh ABMB dalam pemberitahuan. Pemegang Kad yang Layak dengan ini bersetuju untuk mengakses laman web ABMB dari semasa ke semasa untuk melihat Terma dan Syarat Kempen ini.
28. ABMB berhak untuk menukar atau menggantikan pada bila-bila masa, mengikut budi bicaranya sendiri sebagaimana dasar dalaman ABMB, Ganjaran kempen ini dengan item lain atau ganjaran yang sama nilai dengan memberikan notis awal melalui laman web ABMB.
29. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan ABMB berhubung semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan terikat untuk semua Pemegang Kad yang Layak dan sebarang surat menyurat dan/atau rayuan tidak akan dilayan.
30. ABMB tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima apa-apa liabiliti walau apa pun sifatnya yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini akibat tindakan pemegang kad itu sendiri. ABMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pemegang Kad yang Layak dalam apa cara sekalipun jika ABMB tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah ABMB.
31. ABMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, apa jua campur tangan, gangguan, ralat elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh Visa, kedai saudagar, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang mungkin menjejaskan kelayakan Pemegang Kad yang Layak semasa Tempoh Kempen.
32. Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir Kad Kredit dan akaun perbankan Pemegang Kad yang Layak dengan ABMB ("**Terma Sedia Ada**").
33. Kad yang Layak dan akaun Pemegang Kad yang Layak hendaklah pada setiap masa (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana kandungan Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma yang Sedia Ada; dan (ii) tidak boleh ditamatkan atau ditutup atau dibuat tertakluk kepada sebarang lampiran, perintah sekatan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh ABMB untuk layak mendapat Ganjaran.

34. ABMB mengikut budi bicaranya berhak untuk melucutkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad yang Layak atau membatalkan Ganjaran dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini. Semua rekod ABMB berkaitan transaksi yang dibuat adalah tidak boleh dipertikaikan dan muktamad.
35. Bagi mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau perlucutan kelayakan Pemegang Kad yang Layak atau perampasan Ganjaran tidak melayakkan Pemegang Kad yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap ABMB atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, kehilangan kelayakan atau pelucuthakan disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.
36. Pemegang Kad yang Layak secara peribadi bertanggungjawab terhadap semua cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berkaitan Kempen ini.
37. Terma dan Syarat Kempen ini termasuk penambahan, pemotongan, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dibuat dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali sebagaimana yang dipersetujui sebaliknya oleh ABMB, Pemegang Kad yang Layak bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
38. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang sepenuhnya dan tidak boleh ditarik balik dan membenarkan ABMB untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar foto yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk tujuan pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pemegang Kad yang Layak.
39. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Pilihan Dasar yang terdapat di laman web ABMB (<https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan memberi kuasa kepada ABMB untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh ABMB untuk tujuan Kempen ini.
40. ABMB telah memperkenalkan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka untuk mencegah rasuah dan korupsi oleh ABMB dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan ABMB, ABMB mahupun mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja ABMB tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-korupsi yang terpakai untuk ABMB. ABMB tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, memberi kuasa, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan bagi meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
41. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan tentang ringkasan dasar anti-rasuah dan korupsi ABMB yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan perjanjian/akujanji selanjutnya bahawa mereka tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja ABMB.