



***Terma dan Syarat
Kempen Gold and Get It
Alliance Bank***

1. “Kempen Gold and Get It Alliance Bank” (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung mulai **20 Mei 2024 hingga 31 Oktober 2024**; termasuk kedua-dua tarikh tersebut, kecuali dinyatakan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah) diingatkan supaya membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.
3. Pelanggan Baharu dan Sedia Ada yang memenuhi syarat yang ditetapkan di sini akan dirujuk secara kolektif sebagai “Pelanggan yang Layak”. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank adalah dormant atau tidak aktif atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - b) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank adalah, menurut dasar dalaman Bank, tidak dikendalikan dengan memuaskan; atau
 - c) Mana-mana individu lain yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalaman Bank; atau
 - d) Pekerja tetap dan/atau kontrak Alliance Bank (termasuk subsidiarinya dan syarikat yang berkaitan) tidak layak untuk mengambil bahagian; atau
 - e) Pelanggan pembayaran gaji di bawah Alliance@Work.
4. Untuk layak mendapat Ganjaran seperti yang dinyatakan dalam **Jadual A** (“Ganjaran A”) dan/atau Jadual B (“Ganjaran B”), Pelanggan yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam **Jadual A & Jadual B** dan pastikan syarat berikut dipenuhi:
 - a) Pelanggan baharu kepada Bank dan/atau Pelanggan Sedia Ada Kepada Bank berumur 18 tahun dan ke atas; dan
 - b) Tidak memegang sebarang Akaun Semasa/Simpanan/-i (“CASA/-i”) dengan Bank **selama 12 bulan yang lalu sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen**; dan
 - c) **Buka CASA/-i tidak termasuk Alliance SavePlus Account/-i, SaveLink Account, Share Margin Account dan Foreign Currency Accounts (“Akaun Layak”) melalui cawangan Alliance Bank dan mengaktifkan aplikasi mudah alih allianceonline (“AOM”) semasa Tempoh Kempen.**
 - d) Tidak termasuk pembukaan akaun yang dimulakan daripada AOM.

Jadual A:
Ganjaran Pembukaan CASA-i sehingga RM88

No.	Kriteria Kelayakan	Ganjaran A
1	Mengekalkan baki minimum RM500 pada akhir bulan pembukaan akaun; ATAU	RM38
2	Mengekalkan baki minimum RM5,000 pada akhir bulan pembukaan akaun; ATAU	RM88
Ganjaran Maksimum bagi setiap Pelanggan yang Layak		RM88

5. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak untuk satu (1) kali Ganjaran untuk **Ganjaran A**. Jika Pelanggan yang Layak mempunyai berbilang Akaun Layak yang layak untuk Ganjaran, hanya **SATU** (1) akaun akan diberi ganjaran.

Jadual B: Tawaran Pulangan Tunai Kad Debit Mastercard

No.	Kriteria Kelayakan	Ganjaran B
1	Lakukan transaksi runcit melalui Kad Debit Mastercard Alliance Bank (“Kad Debit”) baharu yang dipautkan dengan Akaun Layak semasa tempoh kempen dan dengan pertambahan bersih baki purata bulanan (“MAB”) sebanyak RM1,000 dalam Akaun Layak ATAU	Dapatkan pulangan tunai 1% (1.5% untuk warga emas, berumur 55 tahun dan ke atas (“warga emas”))
2	Lakukan transaksi runcit melalui Kad Debit baharu yang dipautkan dengan Akaun Layak semasa tempoh kempen dan dengan pertambahan bersih MAB sebanyak RM5,000 dalam Akaun Layak ATAU	Dapatkan pulangan tunai 3% (3.5% untuk warga emas, berumur 55 tahun dan ke atas (“warga emas”))
3	Lakukan transaksi runcit melalui Kad Debit baharu yang dipautkan dengan Akaun Layak semasa tempoh kempen dan dengan pertambahan bersih MAB sebanyak RM10,000 dalam Akaun Layak	Dapatkan pulangan tunai 5% (5.5% untuk warga emas, berumur 55 tahun dan ke atas (“warga emas”))
Ganjaran Maksimum bagi setiap Pelanggan yang Layak		RM300 (terhad pada RM50 sebulan)

Nota: Baki Purata Bulanan (“MAB”) ialah jumlah baki akhir harian untuk Bulan Sertaan seperti yang dinyatakan dalam Jadual G dibahagikan dengan bilangan hari dalam Bulan Sertaan. Sekiranya Akaun Layak dibuka pada Bulan Sertaan, MAB Bulan Sertaan akan menjadi jumlah setiap baki akhir hari untuk Bulan Sertaan dibahagikan dengan jumlah hari sejak Akaun Layak dibuka. MAB tambahan bersih ialah baki tambahan bulan ke bulan pada setiap Bulan Penyertaan.

6. Amaun tambahan MAB bersih sepanjang Tempoh Kempen hendaklah diukur dengan baki purata bulanan Akaun Layak Pelanggan Layak yang dipegang di bawah nama Pelanggan Layak sebagai pemegang akaun utama pada bulan sebelumnya (“Baseline”) seperti yang dinyatakan dalam Jadual G. Untuk mengelakkan keraguan, MAB tambahan bersih Akaun Layak akan dikira berdasarkan formula seperti yang diterangkan dalam Jadual C di bawah:

Jadual C – Pengiraan Amaun Tambahan MAB(“IMAB”)

Garis dasar	<u>Jumlah baki akhir setiap hari pada bulan sebelumnya</u> Bilangan hari dalam bulan sebelumnya
Baki Purata Bulan Penyertaan	<u>Jumlah baki akhir setiap hari untuk Bulan penyertaan</u> Bilangan hari dalam bulan penyertaan
Amaun tambahan MAB	Baki Purata Bulan Penyertaan – Garis Dasar

Pengiraan dan ilustrasi Ganjaran B untuk IAB digambarkan dalam Jadual D di bawah:

Jadual D: Ilustrasi Ganjaran B untuk Pelanggan Layak di bawah umur 55 tahun

Akaun Layak	April	Mei	Jun	Julai
Garis dasar	0			
IMAB (RM)		1,000	0	5,000
Lakukan transaksi runcit (RM)		1,000	2,000	2,000
% Pulangan Tunai Kad Debit	-	1%	-	3%
Jumlah Ganjaran (RM)		RM10	0	RM50

Nota: Sekiranya MAB Pelanggan Layak pada bulan penyertaan adalah kurang daripada bulan asas (bulan sebelumnya) seperti di Jadual G, maka pelanggan tidak akan layak menerima pulangan tunai.

Contoh:

Pelanggan A sedang mengambil bahagian dalam ganjaran Julai dan MAB Julainya ialah RM500 yang lebih rendah daripada MAB Jun pada RM1,000. Kemudian Pelanggan A tidak akan layak untuk sebarang pulangan tunai kerana bulan penyertaan MAB adalah lebih rendah daripada bulan sebelumnya.

7. Transaksi Kad Debit Mastercard yang Layak untuk Jadual B adalah **TIDAK TERMASUK** yang berikut:
- Amaun transaksi yang kemudiannya dibatalkan, menjadi tidak sah atau dibalikkan pada bila-bila masa;
 - Transaksi Kuasi Tunai (Contoh: Transaksi Pertaruhan, Perjudian) di bawah MCC 7995;
 - MOTO (Transaksi tanpa Kad) di Amerika Syarikat;
 - Bayaran yang dibuat kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial di bawah MCC 8398;
 - Tambah nilai e-dompot (Institusi Bukan Kewangan – Pembelian/Muatan Kad Nilai Tersimpan)
 - Sebarang pembayaran berkaitan kerajaan di bawah ketetapan MCC seperti berikut:

Kod MCC	Huraian
9211	Kos mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
9222	Denda
9223	Pembayaran Jaminan dan Bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
9405	Pembelian Intra-Kerajaan – Kerajaan sahaja

- Transaksi lain yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.
8. Untuk layak mendapat Ganjaran masing-masing seperti yang dinyatakan dalam **Jadual E** ("Ganjaran C"), Pelanggan yang Layak mesti memastikan memenuhi Kriteria Layak seperti yang dinyatakan dalam **Jadual E** dan memastikan syarat berikut dipenuhi:
- Pelanggan sedia ada-Ke-CASA berumur 18 tahun dan ke atas; dan
 - Pegang Akaun Semasa/Simpanan-i ("CASA-i") sedia ada tidak termasuk Akaun SavePlus, Akaun SaveLink, Akaun Margin Kongsi-i ("Akaun Layak") dengan bank **sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen**. Pelanggan Layak yang memegang Alliance SavePlus Account/-i / Akaun SaveLink/ Akaun Share Margin/Akaun Foreign Currency dikehendaki membuka CASA/-i baharu (tidak termasuk Alliance SavePlus Account/-i, Akaun SaveLink, Akaun Share Margin dan Akaun Foreign Currency) untuk menyertai dalam tawaran ini.

Jadual E: Tawaran Pulangan Tunai Penandaan

No.	Kriteria Kelayakan	Ganjaran C	
		Tempoh Penandaan (3 bulan)	Tempoh Penandaan (6 bulan)
1	Menanda RM10,000 dalam Akaun Layak	Pulangan Tunai RM50	Pulangan Tunai RM100
2	Menanda RM30,000 dalam Akaun Layak	Pulangan Tunai RM150	Pulangan Tunai RM300

Nota: Pelanggan yang Layak mesti meletakkan Dana Baru di cawangan bank dalam masa 7 hari sebelum penempatan seperti yang ditetapkan dalam Jadual E. "Dana Segar" ditakrifkan sebagai dana yang tidak diperolehi daripada mana-mana akaun sedia ada dengan Bank atau anak syarikatnya. Ia mestilah bukan dana yang dipindahkan daripada mana-mana Akaun Simpanan/Semasa/Simpanan Tetap/Mata Wang

Asing sedia ada Bank atau dalam bentuk cek, pesanan juruwang atau draf permintaan yang dikeluarkan oleh Bank. Semua jumlah yang bukan Dana Baru TIDAK akan layak untuk Promosi ini.

9. Untuk layak mendapat Ganjaran masing-masing seperti yang dinyatakan dalam Jadual F (“Hadiah Kempen”) Pelanggan Yang Layak mesti memastikan memenuhi Kriteria Layak seperti yang dinyatakan dalam Jadual F.

Jadual F: Ganjaran Cabutan Bertuah

Kategori Ganjaran	Hadiah Kempen	Kriteria Kelayakan	
		Kriteria Kelayakan	Entri
Hadiah Utama (1 Pemenang)	Emas bernilai RM50,000	Pelanggan Baru Kepada Bank atau Pelanggan Baru CASA-i	
Hadiah Kedua (1 Pemenang)	Emas bernilai RM30,000		
Hadiah Ketiga (1 Pemenang)	Emas bernilai RM20,000	Buka Akaun Layak mengikut Klausa 4 dan kekalkan minimum RM500 pada akhir bulan pembukaan akaun	5
Hadiah Saguhati (50 Pemenang)	Pulangan Tunai bernilai RM1,000	Setiap perbelanjaan RM50 melalui Kad Debit baharu mengikut Klausa 4 untuk transaksi asing, auto-bil & perbelanjaan e-dagang/dalam talian (tidak termasuk tambah nilai e-Dompet)	5 penyertaan setiap transaksi
		Pelanggan Sedia Ada-Kepada-CASA-i	
		Penandaan RM10,000 <i>*Nota: Terbuka kepada Akaun Layak mengikut Klausa 8.</i>	10
		Penandaan RM30,000 <i>*Nota: Terbuka kepada Akaun Layak mengikut Klausa 8.</i>	35
		Pelanggan Baru-Kepada-Bank atau Baru-Kepada-Casa/i & Pelanggan-Kepada-Casa/i Sedia Ada	
		Setiap RM500 tambahan MAB bersih (tertakluk untuk semua Bulan Penyertaan)	5
		Jika tambahan MAB bersih melebihi RM10,000	Bonus 10 Penyertaan
		Warga Emas (Berumur 55 tahun ke atas)	Penyertaan Berganda

- a) Bilangan penyertaan yang diperolehi adalah berdasarkan Bulan Penyertaan sebagaimana dalam Jadual G di bawah.

Jadual G: Bulan Penyertaan

Tarikh	Bulan Penyertaan	Garis Dasar (Bulan Sebelumnya)
20 Mei 2024 – 31 Mei 2024	Mei	April
1 Jun 2024 – 30 Jun 2024	Jun	Mei
1 Julai 2024 – 31 Julai 2024	Julai	Jun
1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024	Ogos	Julai
1 September 2024 – 30 September 2024	September	Ogos
1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024	Oktober	September

- b) MAB untuk pelanggan Baharu-Ke-Bank atau Baru-Ke-Casa/-i akan dikira pada jumlah baki akhir harian untuk Bulan Penyertaan dibahagikan dengan bilangan hari dalam Bulan Sertaan. MAB tambahan bersih ialah baki tambahan bulan ke bulan pada setiap Bulan Penyertaan. Sekiranya MAB Pelanggan Layak Bulan Penyertaan adalah kurang daripada Bulan Sebelumnya, maka pelanggan tidak akan menerima sebarang penyertaan untuk Bulan Penyertaan.
- c) MAB untuk pelanggan Sedia Ada-Ke-CASA/-i akan disemak pada bulan April 2024 (garis dasar), namun MAB tambahan bersih akan dikira seperti Jadual C. Sekiranya MAB Pelanggan Layak Bulan Penyertaan adalah kurang daripada April, maka pelanggan tidak akan menerima sebarang penyertaan untuk Bulan Penyertaan.
- d) Setiap Pelanggan yang Layak layak untuk berpeluang memenangi satu (1) unit **Ganjaran Cabutan Bertuah** seperti yang disenaraikan dalam **Jadual F** sepanjang Tempoh Kempen.
- e) Pelanggan yang Layak seperti dalam Klausa 4 dan Klausa 8 akan memperoleh 5 penyertaan untuk setiap MAB tambahan RM500 bulanan yang dikekalkan dalam CASA/-i mereka (tidak termasuk Alliance SavePlus Account-i, Akaun SaveLink, Akaun Share Margin dan Akaun Foreign Currency).
10. Transaksi Kad Debit Mastercard yang Layak untuk **Jadual F** TERMASUK yang berikut:
- Transaksi Asing;
 - Pengebilan Automatic;
 - Perbelanjaan e-dagang/dalam talian
11. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja mengikut nama pemegang akaun utama. Bagi pemegang akaun bersama, Ganjaran akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah merupakan pemegang akaun utama produk yang didaftarkan dan namanya mesti didaftarkan sebagai pemegang akaun utama bagi Akaun yang Layak untuk mendapatkan Ganjaran tersebut.
12. Akaun dan Kad Debit Mastercard yang Layak yang dipegang oleh Pelanggan yang Layak mestilah sah dan aktif sebagaimana ketetapan Bank menurut dasar dalaman Bank, supaya layak untuk mengambil bahagian semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk memperoleh Ganjaran. Sekiranya dalam Tempoh Kempen dan Tempoh Penunaian, Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas apa juga sebab, penyertaannya dalam Kempen ini akan terbatal dan menjadi tidak sah dengan serta-merta.
13. Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan, dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Jika Ganjaran tidak dikreditkan kepada Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.

14. Semua Transaksi Kad Debit Mastercard Layak mesti disertakan dengan tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh di mana transaksi dicaj kepada Akaun yang Mengambil Bahagian yang dipautkan menurut rekod Bank) dalam Tempoh Kempen. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti direkodkan dan dihantar kepada sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk melayakkannya mendapat Ganjaran. Segala Transaksi yang Diluluskan sebagaimana yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, tidak boleh dipertikaikan dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Sila ambil perhatian bahawa terdapat kemungkinan transaksi dihantar oleh saudagar sehingga 30 hari selepas tarikh transaksi. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kelewatan hantaran tersebut.

Terma dan Syarat Lain

15. Bank berhak mengubah tempoh dan/atau tarikh pelaksanaan dan/atau tarikh tamat bagi Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.
16. Penunaian bagi **Jadual A** akan dikreditkan kepada Akaun yang Layak dalam masa dua belas (12) minggu dari bulan pembukaan akaun. Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai beberapa Akaun yang Layak, ia akan dikreditkan kepada akaun yang mempunyai baki tertinggi sebagaimana yang ditentukan oleh Bank.
17. Penunaian bagi **Jadual B** akan dikreditkan kepada Akaun yang Layak dalam masa dua belas (12) minggu dari akhir bulan kalendar. Sekiranya Pelanggan yang Layak mempunyai beberapa Akaun yang Layak, ia akan dikreditkan kepada akaun yang mempunyai baki tertinggi sebagaimana yang ditentukan oleh Bank.
18. Pemenuhan **Jadual E** akan dikreditkan ke dalam Akaun Layak dalam tempoh enam (6) minggu dari tamat tempoh peruntukan.
19. Pemenang Kempen **Jadual F** akan dimaklumkan pada 31 Januari 2025. Pemenuhan Hadiah Kempen akan dilaksanakan dalam tempoh enam (6) minggu mulai 31 Januari 2025.
20. Hadiah Saguhati Wang Tunai dalam **Jadual F** akan dikreditkan ke dalam Akaun Layak Pelanggan Layak, Akaun Layak mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut dasar dalaman bank untuk melayakkan diri mendapat Ganjaran. Jika semasa Tempoh pemenuhan, Pelanggan Layak menutup Akaun Layak atas sebarang sebab, Hadiah Saguhati Tunai akan terbatal berkuat kuasa serta-merta.
21. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
 - a. Sebaik sahaja kriteria kelayakan dipenuhi, Pelanggan yang Layak Hadiah Kempen akan disenarai pendek secara dalaman melalui cabutan 'Pilihan Rawak' yang dijana melalui komputer dengan meletakkan nombor secara rawak pada senarai Pelanggan yang Layak.
 - b. Pelanggan yang Layak yang disenarai pendek Hadiah Utama, Kedua & Ketiga tersebut akan dihubungi oleh Bank pada bila-bila masa dalam waktu pejabat. Semua pemenang yang disenarai pendek akan dikehendaki mengesahkan identiti mereka dan kemudiannya menjawab satu soalan mudah berkaitan dengan Kempen ini untuk mendapatkan Ganjaran. Pelanggan yang Layak yang telah disenarai pendek Hadiah Utama, Kedua & Ketiga akan dianggap sebagai pemenang sekiranya pelanggan tersebut dapat mengesahkan identiti dan menjawab soalan dengan betul ("Pemenang").
 - c. Pelanggan yang Layak Hadiah Utama, Kedua & Ketiga yang gagal menjawab soalan dengan betul atau tidak menjawab panggilan Bank akan tersingkir dan Bank akan membuat cabutan untuk pemenang yang seterusnya.
22. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara bertulis, menerusi telefon atau

dengan memaparkan senarai nama pemenang di laman web Bank.

23. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang telah memberi persetujuan untuk berkongsi maklumat peribadi dengan vendor penunaian (sekiranya ada) untuk dikumpul, digunakan, didedahkan dan diproses bagi tujuan Kempen ini, tanpa sebarang pembayaran.
24. Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan nama pemenang dan 4-digit terakhir nombor pengenalan mereka di bahan media, pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini.
25. Bank berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana Hadiah Kempen dengan nilai yang sama, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
26. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang Ganjaran yang tidak ditunaikan dalam tempoh penunaian yang disebabkan oleh maklumat yang salah atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan bahawa maklumat yang diberikan adalah betul supaya tuntutan boleh diproses. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang kesesakan trafik atau ketidakbolehcapaian internet.
27. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan dalam penyediaan dokumentasi dan maklumat menurut Terma dan Syarat Kempen ini akan mengakibatkan Pelanggan yang Layak hilang kelayakan untuk menerima Ganjaran tanpa sebarang liabiliti yang perlu ditanggung oleh Bank.
28. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat ini dan bersetuju untuk menerima komunikasi pemasaran langsung atau panggilan berhubung dengan Kempen ini.
29. Sekiranya Pelanggan yang Layak telah mengambil bahagian dalam beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya mempunyai kelayakan untuk menerima Ganjaran di bawah salah satu daripada kempen atau promosi yang mengambil bahagian. Bank berhak memutuskan kempen atau promosi mana yang terpakai untuk Pelanggan yang Layak berkenaan.
30. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab menjelaskan sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau kerosakan yang disebabkan oleh mana-mana Ganjaran tersebut dan/atau kegagalan untuk menunaikannya oleh mana-mana ejen/pembekal/pengedarnya.
31. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak apabila berlaku penggunaan Ganjaran oleh mana-mana individu tanpa kebenaran Pelanggan yang Layak.
32. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan tanpa menjejaskan mana-mana terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir atau mengawal atur pengoperasian dan/atau pengendalian Akaun yang Layak atau sebaliknya.
33. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberikan kerjasama dan mengakuri permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini.
34. Bank berhak untuk menyingkir mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran sekiranya didapati berlaku transaksi berunsur penipuan, tanpa kebenaran atau dibalikkan, atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Segala rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.

35. *Segala keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan, dan sebarang rayuan, surat-menyurat atau bantahan tidak akan dipertimbangkan.*
36. *Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu, dan Pelanggan yang Layak menerusi penyertaannya dalam Kempen ini telah bersetuju dan menerima sepenuhnya penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan tersebut. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang telah dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten antara Terma yang terkandung di sini dan versi yang dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten tersebut sahaja.*
37. *Sekiranya terdapat sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak berhak atas sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dihadapi, dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan tersebut.*
38. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, ganti rugi sampingan, turutan, teladan, punitif, atau khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak itu sendiri yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.*
39. *Segala Terma dan Syarat termasuklah penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.*
40. *Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank dan Digi untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi semasa dan akan datang yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pelanggan yang Layak.*
41. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.*
42. *Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirangka untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau*

sebarang pengumpulan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.

43. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dalam Kewangan dan Perbankan Kewangan

44. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
45. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
46. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
47. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- i) Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii) Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau

iii) Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Note:

Alliance CASA-i dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Alliance CASA-i adalah berdasarkan konsep Syariah Tawarruq.