



Alliance Bank Online and Overseas Debit Card Spend Campaign

Terms and Conditions

1. The “**Alliance Bank Online and Overseas Debit Card Spend Campaign**” (“**Campaign**”) organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”) shall run from 1 June 2025 to 31 October 2025 (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (“**Campaign Period**”).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

3. This Campaign is open to all new and existing Alliance Bank Mastercard Debit Cardholders (“**Eligible Cardholders**”) from the Bank during the Campaign Period.
4. For the Campaign prerequisite, the Eligible Cardholders must meet the following conditions to participate in this Campaign:
 - a) Eligible Cardholders must hold an Alliance Bank Mastercard Debit Card (“**Debit Card**”) which is linked to a Current Account or Savings Account/-i (“**CASA/-i**”). The Debit Card and CASA/-i (“**Eligible Products**”) must be valid, active and payment can be made at the point of transaction during the Campaign Period, as may be determined by the Bank as per the Bank’s internal policies; and
 - b) Eligible Cardholders are required to call Alliance Bank Contact Centre at 03-5516 9988 or visit the nearest branch to enable or opt-in for the Card-Not-Present (“**CNP**”) transaction feature, if the participating Debit Card has yet to enable or opt-in for the CNP transaction feature on Debit Card.
5. Campaign participation is automatic for the Eligible Cardholders subject to the fulfilment of the Terms and Conditions herein. No pre-registration, SMS or entry forms are required.
6. For avoidance of doubt:
 - a) For Debit Card, the transactions made and entries earned by the Eligible Cardholders in respect of this Campaign shall accrue to the primary CASA/-i accountholder only. In the event of joint CASA/-i accountholders, the Campaign Rewards shall be eligible and to be awarded to the Primary CASA/-i accountholder only.
7. Notwithstanding the foregoing, the following individuals **are NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) Cardholders below the aged of 18 years; or
 - b) Cardholders of any Business Card(s) and/ or non-Alliance Bank Mastercard Debit Cardholders; or
 - c) Cardholders whose account(s) with the Bank are dormant or inactive, closed, terminated and/or unsatisfactorily conducted; or
 - d) Cardholder(s) who are deceased, or persons who have legal proceedings of any nature instituted against them; or
 - e) Any other persons as determined by the Bank to exclude according to its internal policy (ies); or
 - f) Sole-proprietors, Partnerships, Charitable/Non-profit Organizations/Societies, Corporate and Commercial Customers; or
 - g) Permanent and/or contract employees of the Bank.

8. The Campaign Participation Period is as follows:

Table A: Campaign Participating Month & Campaign Rewards

Campaign Rewards	Campaign Participating Month ("Campaign Month")	Campaign Participating Period
Monthly Rewards	June 2025	1 June 2025 – 30 June 2025
	July 2025	1 July 2025- 31 July 2025
	August 2025	1 August 2025 – 31 August 2025
	September 2025	1 September 2025 – 30 September 2025
	October 2025	1 October 2025 – 31 October 2025
Grand Reward	June 2025 to October 2025	1 June 2025 – 31 October 2025

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

9. To participate in this Campaign, Eligible Cardholders are required to perform the Campaign Criteria as stipulated in Table B, C and D throughout the Campaign Period using the Alliance Bank Debit Card to perform the Mastercard Debit Card Transactions ("**Eligible Transactions**") to stand a chance to win the Monthly Rewards and/or Grand Reward ("**Campaign Rewards**"). The Eligible Transactions will be defined as stipulated in Table B:

Table B: Eligible Transactions and Spending Categories

Local Online Retail Spending	Card-Not-Present Transactions (" CNP ")	Performed locally (within Malaysia) using Debit Card including e-wallet top up, online/e-commerce and/or recurring/auto-billing transactions incurred in Ringgit Malaysia.
Overseas spending	Card Present Transactions (" CP ")	Performed overseas in retail spending (outside Malaysia) via Point of Sales Terminal ("POS") charged in Foreign Currencies including transactions made overseas but effected/charged in Ringgit Malaysia using Debit Card.
	Card-Not-Present Transactions (" CNP ")	Performed at foreign online/e-commerce platforms using Debit Card including e-wallet top up, online/e-commerce and/or recurring/auto-billing transactions incurred in Foreign Currencies including transactions effected/charged in Ringgit Malaysia.

10. **Local Online Retail Spending** refers to CNP spending charged in local currency Ringgit Malaysia ("RM"); and shall exclude any Overseas spending performed in RM, effected/charged in local currency Ringgit Malaysia ("RM") and/or that is charged in foreign currency which will be converted to Ringgit Malaysia by the bank for the purpose of tabulating Campaign Entries, Spending Categories and Cumulative Spending Milestones throughout the Campaign Period. **Overseas Spending** refers to CP and CNP spending charged in Foreign Currencies or falls under Dynamic Currency Conversion ("**DCC**"), including card transactions made overseas but effected/charged in Ringgit Malaysia, and shall exclude any Local Retail CNP Spending performed in Ringgit Malaysia by the bank for the purpose of tabulating Campaign Entries, Spending Categories and Cumulative Spending Milestones throughout the Campaign Period.
11. Dynamic Currency Conversion ("**DCC**") is a service offered by certain overseas merchants to provide a choice to pay in Ringgit Malaysia (including online purchases) for overseas purchase.

12. All Eligible transactions performed overseas and/or online retail transactions at foreign online/e-commerce platforms within the Campaign Period in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on the prevailing foreign exchange rate as recorded in the Bank's system for the purpose of tabulating Campaign Entries, Spending Categories and Cumulative Spending Milestone throughout the Campaign Period.

(i) Monthly Rewards

13. Each Eligible Cardholder can participate in any of the Campaign Participating Month to stand a chance to win one (1) Monthly Reward on each Campaign Month throughout the Campaign Period based on the monthly accumulated spending threshold achieved ("**Spending Milestone**") as stipulated in Table B and C.

Table C: Monthly Rewards with Cumulative Spending Milestone

Cumulative Spending Milestone Per Campaign Month	Monthly Rewards	Unit/month	Total Capping throughout Campaign Period
MYR 300 - 699.99	RM50 GrabGifts e-Code	600	RM150,000
MYR 700 - 999.99	RM100 GSC movie tickets*	400	RM200,000
MYR 1,000 and above	RM250 Traveloka Gift Voucher	300	RM375,000

Notes:

- *Golden Screen Cinema ("GSC") movie tickets include 4x movie tickets worth RM100 in total.
- The combined Local Online and Overseas Cumulative Spending within the Campaign Month will determine the eligibility for the applicable milestone tier. Each milestone tier qualifies for a chance to win one (1) unit of Monthly Rewards. Eligible Customers who win the Monthly Reward in the previous Campaign Month are also eligible to stand a chance to win 1 unit of Monthly Reward in any of the Campaign Participating Month.

Illustration for Monthly Rewards:

Eligible Cardholder	Campaign Participation Month	Transactions Details	Eligible Transactions	Remark
Cardholder A	1-June-2025	Spent RM200 CNP transactions via foreign e-commerce platform	Yes	Cardholder A has cumulative spending of RM600 = RM200 + RM400 in the month of June and is eligible for the chance to win a RM50 GrabGifts e-Code.
	15-June-2025	Spent RM30 CP transactions locally	No	
	25-June-2025	Spent RM400 CP transactions in overseas retail	Yes	
Cardholder B	10-June-2025	Spent RM150 CNP transactions via foreign e-commerce platform	No	Cardholder B has cumulative spending of RM200 = RM150 + RM50 in the month of June and does not meet the first spending milestone of MYR 300 – 699.99
	20-June-2025	Spent RM50 CNP transactions locally	No	
Cardholder C	3-July-2025	Spent RM25 CNP transaction locally	Yes	Cardholder C has cumulative spending of RM905 = RM25 + RM500 + RM380 in the month of July and is eligible for the chance to win RM100 GSC movie tickets
	12-July-2025	Spent RM500 CNP transaction locally	Yes	
	29-July-2025	Spent RM380 e-wallet top up	Yes	

Cardholder D	9-June-2025	Spent RM130 CP transactions in overseas retail	No	Cardholder D did not meet the cumulative spending of RM300 minimum, as combined spend are across two separate months
	8-July-2025	Spent RM50 CNP recurring/auto-billing transaction	No	
Cardholder E	19-September-2025	Spent RM800 CP transactions in overseas retail	Yes	Cardholder E has cumulative spending of RM1,050 = RM800 + RM250 in the month of September and is eligible for the chance to win RM250 Traveloka Gift Voucher
	30-September-2025	Spent RM250 CNP e-wallet top up	Yes	

(ii) Grand Reward

14. Eligible Cardholder can participate in any of Campaign Participating Month to stand a chance to win (one) 1 unit of Grand Reward throughout the Campaign Period based on the Grand Reward and Cumulative Spending Milestone as stipulated in Table B, D and E.

Table D: Grand Reward with Cumulative Spending Milestone

Cumulative Spending Milestone Per Campaign Month	Spending Categories	
	Local Online Retail Spending Entries Earned	Overseas Spending Entries Earned
MYR 300 - 699.99	3	30
MYR 700 - 999.99	10	100
MYR 1,000 and above	20	200

Table E: Grand Reward

Grand Reward	Unit
Grand Prize - RM20,000 Traveloka Gift Voucher**	3
Second Prize - RM6,999 iPhone 16 Pro Max 512GB	4
Third Prize - RM6,000 Genting Dream Cruise for 2 pax	4

Notes:

- Local Online and Overseas Cumulative Spending are calculated separately for entry purposes, with different entry counts applied to each. Entries earned from each Spending Category are then combined to determine the total monthly entries.
- **The Grand Reward of Traveloka Gift Voucher is in the form of a voucher and may not necessarily define a trip to Japan due to seasonal factors/currency fluctuations/flight price changes. The vouchers will be issued in denominations of 4 units x RM5,000.
- Eligible Customers who win the Monthly Rewards are also eligible to stand a chance to win 1 unit of Grand Reward.

Illustration for Grand Reward:

Eligible Cardholder	Campaign Participation Month	Transactions Details	Eligible Transactions	Remark
Cardholder A	15-June-2025	Spent RM200 CNP transactions via foreign e-commerce platform	Yes	Cardholder A has cumulative overseas spending of RM200+RM400 = RM600 (30 entries) in the month of June and is eligible for
	30-June-2025	Spent RM400 CP transactions in overseas retail	Yes	
	25-October-2025	Spent RM30 CP transactions locally	No	

				a chance to win 1 unit of the Grand Reward.
Cardholder B	2-June-2025	Spent RM400 CNP transaction locally	Yes	Cardholder B has cumulative local online spending of RM400 (3 entries) in the month of June, cumulative local online spending of RM380 (3 entries) in the month of September, and cumulative overseas spending of RM500 (30 entries) in the month of June. The total entries earned throughout the Campaign Period are 3 + 3 + 30 = 36 entries and is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Reward.
	9-June-2025	Spent RM500 CNP transaction via foreign e-commerce platform	Yes	
	10-September-2025	Spent RM380 e-wallet top up locally	Yes	
Cardholder C	1-July-2025	Spent RM150 CNP transactions via foreign e-commerce platform	No	Cardholder C has a cumulative overseas spending of RM150 in July, RM200 in August and a cumulative local online spending of RM50 in August. All cumulative monthly spending amounts do not meet the first spending milestone of RM300–699.99 required to earn entries.
	1-August-2025	Spent RM200 CP transactions in overseas retail	No	
	4-August-2025	Spent RM50 CNP transactions locally	No	
Cardholder D	10-July-2025	Withdrew RM500 in cash via an overseas ATM.	No	Cardholder D has cumulative overseas spending of RM800 (100 entries) in the month of October and is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Reward.
	31-October-2025	Spent RM800 CNP transactions via foreign e-commerce platform	Yes	
Cardholder E	25-June-2025	Spent RM400 CP transactions in overseas retail	Yes	Cardholder E has, cumulative overseas spending of RM400+RM500 = RM900 (100 entries) in the month of June and cumulative local online spending of RM380 (3 entries) in the month of September. The total entries earned throughout the Campaign Period are 100 entries + 3 entries = 103 entries and is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Reward.
	27-June-2025	Spent RM500 CNP transactions via foreign e-commerce platform	Yes	
	10-September-2025	Spent RM380 e-wallet top up locally	Yes	

15. Eligible Transactions **EXCLUDE** the following:

- Transactions made outside the Campaign Period; and/or
- Cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent transaction at any time; and/or
- Cash advance fees or cash withdrawals, Balance Transfer Program, Quick Cash, Cash Instalment

Plan, bill payments through Internet banking, JomPay transactions, FPX transactions; quasi-cash transactions, annual fees, late payment fees, interest, finance charges; and/or any special partnership program; and/or

- d) Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of; and/or
- e) Transactions with the below Merchant Category Code ("**MCC**"):

Transactions/fees	MCC Code and Descriptions
Retail transactions performed/payments made to any Government Agencies/Bodies for services	9211 - Court Costs including Alimony and Child
	9222 - Fines
	9223 - Bail and Bond payments
	9311 - Tax payments
	9399 - Government Services
	9402 - Postal services- Government only
	9405 - Intra-Government Purchases-Government only
Charity/Social service organisation's payments	8398 – Organisations, Charitable and Social Service
Quasi Cash Transactions	7995 - Gambling Transactions

- f) Other Eligible Transactions notified by the Bank from time to time.

16. The assignment of Merchant category and MCC for each merchant is performed by the respective merchant's acquiring bank and it is the responsibility of the particular bank to assign the correct Merchant category and MCC. If the Eligible Cardholders did not meet the criteria of the Eligible Transactions due to incorrect assignment of Merchant category and MCC by the acquiring bank, please take note that the Bank is not responsible for such discrepancies which are beyond the Bank's control.
17. All Eligible Transactions must bear the transaction dates (defined as the date on which transactions is charged to the Eligible Cardholders' Debit Card as per Bank's record) within the same Campaign Month will be aggregated for the same Campaign Month. The approved transactions made throughout the Campaign Period must be captured and posted in the Bank's system within the Campaign Period in order to qualify for the Campaign Rewards. All approved transactions as recorded by the Bank are final, conclusive and binding on all the Eligible Cardholders. The Bank will not be held responsible for late, cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent retail posting. Any Transaction amount which is not posted within the same month of the transaction will not be aggregated for the month.

CAMPAIGN FULFILLMENT

18. The **Campaign Fulfillment and Winners Selection Process for the Monthly Rewards** are as follows:
 - a) Eligible Cardholders shall be shortlisted by a computerised random selection programme for the Monthly Reward.
 - b) The Eligible Cardholders who qualify for the Monthly Reward will receive the unique promo code/e-voucher and notified by the Bank through Short Message Service ("**SMS**") in accordance with their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records within four (4) months after the end of each Campaign Month as stipulated in Table F ("**Fulfillment Period**"). The redemption for the Monthly Rewards is as follows:

Rewards	Fulfilment
RM50 GrabGifts e-Code	a) The redemption e-Code must be made on the latest Grab application. b) Steps for redemption of e-Code in the Grab application is as follows: i) Eligible Cardholders require to log in the Grab application and select "Gifts". ii) Click on the "Gifts" icon at the upper right corner and Key-in the received Unique GrabGifts e-Code and assigned Debit Card to proceed for the redemption. iii) Click "Pick Your Gift" and proceed to save the voucher to the My Rewards page. iv) Select the service and choose the preferred gift denomination (if applicable). v) Click "View My Rewards" to see the redeemed e-Code. vi) Follow the booking steps and click "Offer" to use the redeemed code. c) Please visit Grab Merchant from time to time for the latest redemption steps on Grab app using Unique GrabGifts e-Code.
RM100 GSC movie tickets	a) The GSC movie tickets include 4 x tickets worth RM100 b) Valid for GSC cinemas nationwide except Aurum Theatre (The Gardens Mall, The Mall, Midvalley Southkey Johor Bahru and TRX) & Velvet 163. c) Promo codes are valid for all 2D and/or Dolby Atmos movies only. d) The promo codes are only redeemable via GSC website and GSC mobile app (iOS and Android). Not valid for redemption via cinema counter or e-kiosk. e) Promo codes are not valid for specialty halls BIG, IMAX, 4DX, SCREENX, ONYX, MX4D, D-BOX, TWIN SEATS, and PLAY HALL. f) Strictly no reselling of GSC Promo Codes to the public without the relevant approvals from GSC, the movie distributor and the state's local authority. g) Promo codes are not valid with any ongoing promotions, vouchers and/or privilege cards and Film Festival titles. h) Promo codes are not entitled for hall booking usage. i) Promo codes are not applicable for movie titles that contain Re-run, Event, Special, Valentine, Concert, Early Screening, Fans, Live and Marathon. j) Validity is strictly not allowed to be extended except with prior approvals. GSC reserves the right to amend the above terms and conditions or cancel the promotion without prior notice. k) Promo Codes issued by GSC may be subject to restrictions imposed by movie distributors or film owners. In cases where such restriction apply, GSC reserves the right to enforce such restrictions and disable Promo Codes accordingly, without obligation to provide prior notification or alternative compensation. l) If you encounter any issues while redeeming Promo Codes, you may contact GSC for support via email at cs@gsc.com.my or by calling the GSC Customer Relations Hotline at +603-7713 7888 (9am-6pm Monday to Friday, excluding public holidays).
RM250 Traveloka Gift Voucher	a) The Traveloka Gift Voucher issued for the purpose of the campaign entitles/allows the Eligible Cardholder to use the Traveloka Gift Voucher on Traveloka website (https://www.traveloka.com) or Traveloka mobile application (minimum version 2.15) b) The Vouchers are subject to the Terms and Conditions of the Traveloka Gift Voucher (https://www.traveloka.com/en-my/promotion/gvdetails) issued by Traveloka which shall be applicable in addition to the Terms and Conditions contained herein. c) The Traveloka Gift Voucher must be redeemed on the Traveloka official website or Traveloka mobile application (minimum version 2.15) d) Steps for the redemption of Traveloka Gift Voucher on the Traveloka official website or latest Traveloka mobile application is as follows:

	i) Select your preferred products and complete the booking form with the required personal details. ii) Proceed to the payment page, enter the voucher code in the 'Coupon' section, and choose your preferred Alliance Bank Debit Card to pay for any remaining balance, if applicable.
--	---

19. The **Campaign Fulfillment and Winners Selection Process for the Grand Reward** are as follows:
- a) Eligible Cardholders shall be shortlisted by a computerised random selection programme for the Grand Reward.
 - b) The selection of Eligible Cardholders will be done after the end of the Campaign Period as stipulated in Table F ("**Fulfillment Period**").
 - c) The shortlisted winners for the Grand Reward will be contacted by the Bank's representatives via phone call in accordance with the information recorded in the bank's system within six (6) months after the end of the Campaign Period for simple verification and to confirm on the contact and/or delivery details.
 - d) The shortlisted winners are required to answer 1 simple question related to the Campaign in order to receive the Grand Reward. The shortlisted winner who fails to answer the question correctly will be disqualified and the Bank will draw for the next winner.
 - e) In the event the shortlisted winner is uncontactable after three (3) attempts (during working hours, Monday to Friday) or fails to complete the verification process on the same day for whatsoever reason(s) and/or the shortlisted winner wishes to withdraw from the Campaign after being contacted by a bank's representative, the Bank reserves the right to disqualify the shortlisted Eligible Cardholder's eligibility and will select the next qualifier.
 - f) If there is any dispute or non-receipt of the Grand Reward, the Eligible Cardholder is required to contact the Bank's Contact Centre at 03-5516 9988, latest by 31 May 2026. No inquiry will be entertained after 31 May 2026. The redemption for the Grand Reward is as follows:

RM20,000 Traveloka Gift Voucher	a) The Campaign Winners who qualify for the Traveloka Gift Voucher will receive the unique promo code/e-voucher and the shortlisted winner will be notified by the Bank through SMS in accordance with their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records within 6 months after the ended of Campaign Period as stipulated in Table F ("Fulfillment Period"). b) The Traveloka Gift Voucher issued for the purpose of the campaign entitles/allows the Eligible Cardholder to use the Traveloka Gift Vouchers on Traveloka website (https://www.traveloka.com) or Traveloka mobile application (minimum version 2.15) c) The Vouchers will be issued in denominations of 4 units x RM5,000 and may be used in separate transactions or stacked for a single transaction. d) The Vouchers are subject to the Terms and Conditions of the Traveloka Gift Voucher (https://www.traveloka.com/en-my/promotion/gvdetails) issued by Traveloka which shall be applicable in addition to the Terms and Conditions contained herein. e) The Traveloka Gift Voucher must be redeemed on the Traveloka official website or Traveloka mobile application (minimum version 2.15) f) Steps for the redemption of Traveloka Gift Voucher on the Traveloka official website or latest Traveloka mobile application is as follows: i) Select your preferred products and complete the booking form with the required personal details. ii) Proceed to the payment page, enter the voucher code in the 'Coupon' section, and choose your preferred Alliance Bank Debit Card to pay for any remaining balance, if applicable.
RM6,999 iPhone 16 Pro Max 512GB	a) The iPhone 16 Pro Max 512GB will be sent to the Campaign Winners' said mailing address in accordance with their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records within 6 months after the ended of Campaign Period as stipulated in Table F ("Fulfillment Period"). b) The Bank will not entertain any request to deliver the Grand Reward to an overseas address, a third party and/or Post Office Box address.

	c) The Grand Reward, model, warranty and/or the colour of the Grand Reward are subject to availability at the time of fulfilment. Any requests for an upgrade or a swap of model/device/brand will not be entertained. In the event of unforeseen circumstances, the Bank reserves the right to substitute an alternative item of equivalent or greater value. d) For the avoidance of doubt, the Bank gives no representation or warranty with respect to the quality or suitability of the Grand Reward (including but not limited to the validity and/or usage of the Grand Reward and shall not be responsible to replace any lost, stolen or damaged Campaign Rewards). e) The Bank does not warrant nor liable for any damage or bodily injury occasioned by the use of the Grand Reward and neither represent the quality or fitness for any purpose of the Grand Reward. f) The Bank shall appoint a third-party service provider to deliver the Grand Reward via courier and/or email to the Winners no later than the Fulfilment Dates as stipulated in Table F ("Fulfilment Period"). The Winner shall, at his/her own costs and expense, deal directly with the supplier i.e. Wogi Sdn. Bhd. for any complaint, dispute, or claim in relation to the Reward(s) without recourse to the Bank.
RM6,000 Genting Dream Cruise for 2 pax	a) The Campaign Winners who qualify for the Genting Dream Cruise will receive the Travel Warrant and will be notified by the Bank through eDM in accordance with their latest contact details reflected into the Bank's system and/or records within 6 months after the ended of Campaign Period as stipulated in Table F ("Fulfilment Period"). b) The application of warrant is subject to surcharge during peak seasons, the winners will bear the cost difference should the amount redeemed exceed the amount granted. The use of the travel warrant is subject to its own set of the Terms and Conditions of the Travel Warrant issued by StarDream Ship Management Sdn. Bhd. which shall be applicable in addition to the Terms and Conditions contained herein. c) The cash voucher/Travel Warrant is applicable only when the booking is made through StarDream Ship Management Sdn. Bhd. office via email for Genting Dream cruise packages only. For cruise reservations, please email my.corp@stardreamcruises.com and attach the travel warrant/cash voucher for kind verification. d) The cash voucher/ Travel Warrant is strictly applicable to cruise fares only. It cannot be used for Port Charges, Gratuity and any other incidental charges. Should the purchase value exceed the stated cash voucher amount, the price difference must be topped up by the voucher bearer.

Table F: Fulfilment Period

Campaign Rewards	Campaign Participating Month ("Campaign Month")	Fulfilment Period
Monthly Rewards	June 2025	By 31 October 2025
	July 2025	By 30 November 2025
	August 2025	By 31 December 2025
	September 2025	By 31 January 2026
	October 2025	By 28 February 2026
Grand Reward	June 2025 to October 2025	By 30 April 2026

20. The Bank will not entertain any request from the Eligible Cardholder in the event that the provided code was invalid to redeem due to any other reason once the unique promo code/e-voucher (such as GrabGifts e-Code, GSC movie tickets and/or Traveloka Gift Voucher) was delivered to the Eligible Cardholder from the Bank by SMS. Any excess amount after deducting the value of the promo code/e-voucher is to be paid using the Alliance Bank Debit Card. However, any unused balance from the vouchers will be forfeited and cannot be carried forward.

21. The Bank shall not accept any responsibility for any Reward not fulfilled within the Fulfilment Period due to incorrect or incomplete details provided by the Eligible Cardholder(s). It is the Cardholders' responsibility to ensure that correct details are provided for claims to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
22. Failure to comply with the mode of redemption and within the time period specified, Campaign Rewards, unique promo code/e-voucher code and/or assigned Debit Card in the SMS/eDM notified by the Bank will result in forfeiture of the Rewards, and the Eligible Cardholders shall have no claim whatsoever against the Bank, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, retailers, distributors and / or dealers in the event of forfeiture thereof. The Bank will not be liable for redemption failure due to any redemption guideline updates from the Merchant/Agency.
23. Eligible Customers shall be responsible to ensure that their telephone numbers, email address and/or mailing address are current and updated with the Bank. The fulfilment and/or notification and/or delivery of the Campaign Rewards will be based on each Winner's' telephone number and mailing address maintained with the Bank.
24. Check out the respective Merchant's website from time to time for the latest redemption steps of using the unique promo code/e-voucher.
25. The Bank will not bear any fulfilment and/or transportation and/or other costs that the Campaign Winners may incur in the course of redeeming and/or using the Campaign Rewards.
26. All Winner(s) will be notified by the Bank either in writing, by phone or by posting the list of winners on the Bank's website.
27. By participating in this Campaign, the Winner(s) has agreed to share their personal details with the fulfilment vendor (if any) to collect, use, disclose and process for the purposes of this Campaign, with no monetary payment.
28. The Eligible Customer(s) further agrees to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
29. The Bank may disclose or publish the names and/or the last 4-digits of the mobile number of the confirmed winners in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign ("**Winners Announcement**").
30. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Cardholders or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions as per Bank's internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
31. Eligible Products must be valid and active (not dormant, closed or terminated) as determined by the Bank as per the Bank's internal policies, to be eligible for participation and to qualify for the Monthly Participation Reward.
32. In the event that the Eligible Cardholder's selected card is being replaced with a new card for reasons such as card loss, expiry, fraud, card stolen, card damage, bank-initiated replacement or changing of the card type, the bank will recognise the Eligible transactions made and/or entries earned during the Campaign Period by the old card and/or replaced card and must be linked to the same primary CASA/-i of the old card.
33. The Campaign Rewards are non-transferable to any 3rd party and not exchangeable for cash, different rewards of similar value or any other alternatives in any circumstances of the Bank. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondence, appeal or attempt to dispute the same would be entertained.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

34. The Bank reserves the right to change the duration, commencement and/or expiry dates of the Campaign Period upon giving prior notice via the bank's website.
35. The Eligible Cardholders further agree to cooperate and comply with requests from the Bank to organise, promote and conduct this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Cardholders resulting directly or indirectly from this Campaign due to cardholders' action. The bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Cardholders in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which includes but is not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of The Bank.
36. This Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondence and/ or appeal in respect thereof shall be entertained.
37. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice to the Eligible Cardholders. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency or repugnancy thereof.
38. The Eligible Products of the Eligible Cardholders' must at all times (i) be valid, and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
39. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Cardholders or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle the Eligible Cardholders to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered by the Eligible Cardholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture due to the Eligible Cardholders own act.
40. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Cardholders or other parties whosoever, resulting directly or indirectly from this Campaign due to Eligible Cardholders own act.
41. The Eligible Cardholders shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
42. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
43. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/ or any failure or delay in the transmission of evidence of transactions

by Mastercard or, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Cardholder's entitlement during the Campaign Period.

44. This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Cardholders' Eligible Products maintained with the Bank ("**Existing Terms**").
45. Eligible Cardholders hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/ or display their names and/or last 4-digit identification number, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this campaign only, without any compensation to the Eligible Cardholders.
46. The Eligible Cardholders hereby understand and consent to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Cardholder's personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you have disclosed.
47. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
48. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
49. By virtue of participating in this campaign, Eligible Cardholders hereby acknowledge that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

50. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Cardholders and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but are not limited to security tips, software/operating system/application/version updates, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
51. The Eligible Cardholders shall keep in safe custody all banking instruments, for example, cheque books/cheque leaves, security tokens, debit cards, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Cardholders shall notify the Bank immediately when the Eligible Cardholders becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Cardholders shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Cardholders had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Cardholder's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.

52. Where any loss or damage suffered by the Eligible Cardholders is solely attributed to the willful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Cardholders in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to or could have reasonably been foreseen by the Bank.
53. Upon being notified by the Eligible Cardholders of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Cardholders are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from Cardholder) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Cardholders' internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments; and the Eligible Cardholders will be notified once the above has been operated.
54. Deposits products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
55. Eligible Islamic Current Account or Saving Account (CASA-i) linked to the debit card for this campaign is based on Shariah contract of Tawarruq.



***Kempen Perbelanjaan Kad Debit Dalam Talian dan
Luar Negara Alliance Bank***

Terma dan Syarat

1. “Kempen Perbelanjaan Kad Debit Dalam Talian dan Luar Negara Alliance Bank” (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung dari 1 Jun 2025 hingga 31 Oktober 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) atau dalam tempoh lain yang akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.

KELAYAKAN KEMPEN

3. Kempen ini terbuka kepada semua Pemegang Kad Debit Mastercard Alliance Bank baharu dan sedia Ada (“**Pemegang Kad yang Layak**”) daripada Bank semasa tempoh kempen.
4. Untuk prasyarat Kempen, Pemegang Kad yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat berikut untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pemegang Kad yang Layak mesti memegang Kad Debit Mastercard Alliance Bank (“**Kad Debit**”) yang dipautkan kepada Akaun Semasa atau Akaun Simpanan/-i (“**CASA/-i**”). Kad Debit dan CASA/-i (“**Produk yang Layak**”) mestilah sah, aktif dan pembayaran boleh dibuat di titik transaksi dalam Tempoh Kempen, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank.
 - b) Pemegang Kad yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Alliance Bank di talian 03-5516 9988 atau mengunjungi cawangan terdekat untuk pengaktifan atau pemilihan ciri transaksi Card-Not-Present (“**CNP**”), sekiranya Kad Debit yang digunakan dalam penyertaan belum lagi diaktifkan atau dipilih dengan ciri transaksi CNP pada Kad Debit.
5. Penyertaan Kempen adalah secara automatic bagi Pemegang Kad yang Layak, tertakluk kepada sama ada mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan.
6. Untuk mengelakkan keraguan:
 - a) Bagi Kad Debit, transaksi yang dibuat dan penyertaan yang diperolehi oleh Pemegang Kad yang Layak berkenaan dengan Kempen ini hanya akan terakru kepada pemegang akaun utama CASA/-i sahaja. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama CASA/-i, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama CASA/-i Sahaja.
7. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pemegang kad berumur bawah 18 tahun; atau
 - b) Pemegang mana-mana Kad Perniagaan dan/atau Pemegang Kad Debit Mastercard yang bukan dari Alliance Bank; atau
 - c) Pemegang Kad yang akaunnya dengan Bank adalah dormant atau tidak aktif, ditutup, ditamatkan dan/atau tidak dikendalikan dengan memuaskan; atau
 - d) Pemegang Kad yang telah meninggal dunia, atau individu yang sedang menghadapi sebarang bentuk prosiding undang-undang; atau
 - e) Mana-mana individu lain sebagaimana yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalamannya; atau
 - f) Syarikat Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
 - g) Pekerja tetap dan/atau kontrak ABMB.

8. Tempoh penyertaan Kempen adalah seperti berikut:

Jadual A: Bulan Penyertaan Kempen & Ganjaran Kempen

Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen ("Bulan Kempen")	Tempoh Penyertaan Kempen
Ganjaran Bulanan	Jun 2025	1 Jun 2025 – 30 Jun 2025
	Julai 2025	1 Julai 2025 – 31 Julai 2025
	Ogos 2025	1 Ogos 2025 – 31 Ogos 2025
	September 2025	1 September 2025 – 30 September 2025
	Oktober 2025	1 Oktober 2025 – 31 Oktober 2025
Ganjaran Utama	Jun 2025 ke Oktober 2025	1 Jun 2025 – 31 Oktober 2025

MEKANIK KEMPEN DAN GANJARAN

9. Untuk menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak perlu melaksanakan Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual B, C dan D sepanjang Tempoh Kempen dengan menggunakan Kad Debit Alliance Bank untuk melakukan Transaksi Kad Debit Mastercard ("**Transaksi yang Layak**") bagi berpeluang memenangi Ganjaran Bulanan dan/atau Ganjaran Utama ("**Ganjaran Kempen**"). Transaksi yang Layak ditakrifkan seperti dalam **Jadual B**:

Jadual B: Transaksi yang Layak dan Kategori Perbelanjaan

Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan	Transaksi Card-Not-Present (" CNP ")	Dilakukan dalam Malaysia menggunakan Kad Debit termasuk tambah nilai e-dompet, transaksi dalam talian/e-dagang dan/atau transaksi berulang/pengebilan automatik yang dikenakan dalam Ringgit Malaysia.
Perbelanjaan Luar Negara	Transaksi Card Present (" CP ")	Dilakukan di luar negara di terminal jualan fizikal ("POS") dalam mata wang asing, termasuk transaksi yang dilakukan di luar negara tetapi dicaj dalam Ringgit Malaysia.
	Transaksi Card-Not-Present (" CNP ")	Dilakukan di platform dalam talian/e-dagang luar negara menggunakan Kad Debit termasuk tambah nilai e-dompet, transaksi dalam talian/e-dagang dan/atau transaksi berulang/pengebilan automatik dalam mata wang asing termasuk transaksi yang dicaj dalam Ringgit Malaysia.

10. **Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan** merujuk kepada perbelanjaan CNP yang dicaj dalam Ringgit Malaysia ("RM"); dan tidak termasuk sebarang perbelanjaan luar negara yang dilakukan dalam RM, dicaj dalam Ringgit dan/atau dalam mata wang asing, termasuk transaksi yang dilakukan di luar negara tetapi dicaj dalam Ringgit Malaysia oleh pihak bank bagi tujuan pengiraan Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Ambang Perbelanjaan Terkumpul sepanjang Tempoh Kempen. **Perbelanjaan di Luar Negara** merujuk kepada perbelanjaan CP dan CNP yang dicaj dalam Mata Wang Asing atau di bawah Pertukaran Mata Wang Dinamik ("DCC"), termasuk transaksi kad yang dibuat di luar negara tetapi dilakukan/dicaj dalam Ringgit Malaysia, dan tidak termasuk sebarang Perbelanjaan Runcit Tempatan CNP yang dilakukan dalam Ringgit Malaysia oleh pihak bank bagi tujuan pengiraan Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Tahap Perbelanjaan Terkumpul sepanjang Tempoh Kempen.
11. Pertukaran Mata Wang Dinamik ("DCC") adalah perkhidmatan yang ditawarkan oleh sesetengah peniaga luar negara untuk memberikan pilihan untuk membuat bayaran dalam Ringgit Malaysia (termasuk pembelian dalam talian) bagi pembelian di luar negara.

12. Semua Transaksi yang Layak yang dilakukan di luar negara dan/atau transaksi runcit dalam talian di platform dalam talian/e-dagang asing dalam Tempoh Kempen yang dibuat dalam mata wang asing akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran asing semasa seperti yang direkodkan dalam sistem Bank bagi tujuan pengiraan Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Ambang Perbelanjaan Terkumpul sepanjang Tempoh Kempen.

(j) Ganjaran Bulanan

13. Setiap Pemegang Kad yang Layak boleh menyertai mana-mana Bulan Kempen untuk berpeluang memenangi satu (1) Ganjaran Bulanan setiap Bulan Kempen sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan ambang perbelanjaan terkumpul bulanan ("Ambang Perbelanjaan") seperti dalam Jadual B & C:

Jadual C: Ganjaran Bulanan dengan Ambang Perbelanjaan Terkumpul

Ambang Perbelanjaan Terkumpul Setiap Bulan	Ganjaran Bulanan	Unit/ sebulan	Had Sepanjang Tempoh Kempen
MYR 300 - 699.99	RM50 e-Kod GrabGifts	600	RM150,000
MYR 700 - 999.99	RM100 Tiket wayang GSC*	400	RM200,000
MYR 1,000 dan ke atas	RM250 Hadiah Baucar Traveloka	300	RM375,000

Nota:

- *Tiket wayang Golden Screen Cinema ("GSC") merangkumi 4 tiket dengan nilai keseluruhan RM100.
- Perbelanjaan Terkumpul Dalam Talian Tempatan dan Luar Negara yang digabungkan dalam Bulan Kempen akan menentukan kelayakan untuk tahap pencapaian yang berkenaan. Setiap tahap pencapaian layak mendapat peluang memenangi satu (1) unit Ganjaran Bulanan. Pelanggan yang Layak yang memenangi Ganjaran Bulanan pada Bulan Kempen sebelumnya juga layak untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Bulanan dalam mana-mana Bulan Penyertaan Kempen.

Ilustrasi Ganjaran Bulanan:

Pemegang Kad Yang Layak	Bulan Penyertaan Kempen	Butiran Tarikh Transaksi	Transaksi Layak	Catatan
Pemegang Kad A	1-Jun-2025	Berbelanja RM200 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Ya	Pemegang Kad A mempunyai perbelanjaan terkumpul sebanyak RM600 = RM200 + RM400 dalam bulan Jun dan layak untuk berpeluang memenangi e-Kod GrabGifts bernilai RM50.
	15-Jun-2025	Berbelanja RM30 untuk transaksi CP secara tempatan	Tidak	
	25-Jun-2025	Berbelanja RM400 untuk transaksi CP di luar negara	Ya	
Pemegang Kad B	10-Jun-2025	Berbelanja RM150 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Tidak	Pemegang Kad B mempunyai perbelanjaan terkumpul sebanyak RM200 = RM150 + RM50 dalam bulan Jun dan tidak mencapai ambang perbelanjaan pertama iaitu RM300 – RM699.99.
	20-Jun-2025	Berbelanja RM50 untuk transaksi CNP secara tempatan	Tidak	
Pemegang Kad C	3-Julai-2025	Berbelanja RM25 untuk transaksi CNP secara tempatan	Ya	Pemegang Kad C mempunyai perbelanjaan

	12- Julai-2025	Berbelanja RM500 untuk transaksi CNP secara tempatan	Ya	terkumpul sebanyak RM905 = RM25 + RM500 + RM380 dalam bulan Julai dan layak untuk berpeluang memenangi tiket wayang GSC bernilai RM100.
	29- Julai-2025	Berbelanja RM380 untuk tambah nilai e-dompot	Ya	
Pemegang Kad D	9-Jun-2025	Berbelanja RM130 untuk transaksi CP di luar negara	Tidak	Pemegang Kad D tidak memenuhi perbelanjaan terkumpul minimum sebanyak RM300 kerana jumlah perbelanjaan dibuat merentasi dua bulan yang berbeza.
	8-Julai-2025	Membelanjakan RM50 untuk transaksi CNP berulang/pengambilan automatik.	Tidak	
Pemegang Kad E	19-September-2025	Berbelanja RM800 untuk transaksi CP di luar negara	Ya	Pemegang Kad E mempunyai perbelanjaan terkumpul sebanyak RM1,050 = RM800 + RM250 dalam bulan September dan layak untuk berpeluang memenangi Baucar Hadiah Traveloka bernilai RM250.
	30-September-2025	Berbelanja RM250 untuk tambah nilai e-dompot melalui transaksi CNP	Ya	

(ii) Ganjaran Utama

14. Pemegang Kad yang Layak boleh menyertai mana-mana Bulan Kempen untuk berpeluang memenangi satu (1) unit Ganjaran Utama sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan Ganjaran Utama dan Ambang Perbelanjaan Terkumpul seperti dalam Jadual B, D dan E.

Jadual D: Ganjaran Utama dengan Ambang Perbelanjaan Terkumpul

Ambang Perbelanjaan Terkumpul Mengikut Bulan Kempen	Kategori Perbelanjaan	
	Penyertaan Diperoleh daripada Perbelanjaan Runcit Dalam Talian Tempatan	Penyertaan Diperoleh daripada Perbelanjaan di Luar Negara
MYR 300 - 699.99	3	30
MYR 700 - 999.99	10	100
MYR 1,000 dan ke atas	20	200

Jadual E: Ganjaran Utama

Ganjaran Utama	Unit
Hadiah Utama - Baucar Hadiah Traveloka RM20,000 **	3
Hadiah Kedua - iPhone 16 Pro Max 512GB RM6,999	4
Hadiah Ketiga - RM6,000 Pelayaran Genting Dream untuk 2 orang	4

Nota:

- Perbelanjaan Terkumpul Tempatan dan Luar Negara dikira secara berasingan untuk tujuan pengiraan penyertaan, dengan jumlah penyertaan yang berbeza bagi setiap Kategori. Penyertaan yang diperolehi dari setiap kategori perbelanjaan akan digabungkan untuk menentukan jumlah penyertaan bulanan.
- **Ganjaran utama berupa Baucar Hadiah Traveloka akan diberikan dalam bentuk baucar dan tidak semestinya menjamin perjalanan ke Jepun disebabkan faktor musim, turun naik mata wang,

atau perubahan harga tiket penerbangan. Baucar akan dikeluarkan dalam pecahan 4 unit x RM5,000.

- Pelanggan yang Layak dan memenangi Ganjaran Bulanan juga layak untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Utama.

Ilustrasi untuk Ganjaran Utama:

Pemegang Kad Layak	Bulan Penyertaan Kempen	Butiran Transaksi	Transaksi yang Layak	Catatan
Pemegang Kad A	15-Jun-2025	Berbelanja RM200 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Ya	Pemegang Kad A mempunyai jumlah perbelanjaan terkumpul luar negara sebanyak RM200 + RM400 = RM600 (30 penyertaan) pada bulan Jun dan layak untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Utama.
	30-Jun-2025	Berbelanja RM400 untuk transaksi CP di kedai fizikal luar negara	Ya	
	25-Okttober-2025	Berbelanja RM30 untuk transaksi CP secara tempatan	Tidak	
Pemegang Kad B	2-Jun-2025	Berbelanja RM400 untuk transaksi CNP secara tempatan	Ya	Pemegang Kad B mempunyai jumlah perbelanjaan dalam talian tempatan terkumpul sebanyak RM400 (3 penyertaan) pada bulan Jun, RM380 (3 penyertaan) pada bulan September, dan jumlah perbelanjaan luar negara terkumpul sebanyak RM500 (30 penyertaan) pada bulan Jun. Jumlah penyertaan yang diperoleh sepanjang Tempoh Kempen ialah 3 + 3 + 30 = 36 penyertaan, dan Pemegang Kad B layak untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Utama.
	9-Jun-2025	Berbelanja RM500 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Ya	
	10-September-2025	Menambah nilai e-dompot sebanyak RM380 secara tempatan	Ya	
Pemegang Kad C	1-Julai-2025	Berbelanja RM150 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Tidak	Pemegang Kad C mempunyai jumlah perbelanjaan luar negara terkumpul sebanyak RM150 pada bulan Julai, RM200 pada bulan Ogos, dan perbelanjaan dalam talian tempatan sebanyak RM50 pada bulan Ogos. Semua jumlah perbelanjaan bulanan tidak mencapai ambang perbelanjaan minimum RM300–699.99 yang diperlukan untuk memperoleh penyertaan.
	1-Ogos-2025	Berbelanja RM200 untuk transaksi CP di kedai fizikal luar negara	Tidak	
	4-Ogos-2025	Berbelanja RM50 untuk transaksi CNP secara tempatan	Tidak	
Pemegang Kad D	10-Julai-2025	Pengeluaran tunai RM500 melalui ATM luar negara	Tidak	Pemegang Kad D mempunyai perbelanjaan luar negara terkumpul sebanyak RM800 (100 penyertaan) dan layak
	31-Okttober-2025	Berbelanja RM800 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Ya	

				untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Utama.
Pemegang Kad E	25-Jun-2025	Berbelanja RM400 untuk transaksi CP di kedai fizikal luar negara	Ya	Pemegang Kad E mempunyai jumlah perbelanjaan luar negara terkumpul sebanyak RM400 + RM500 = RM900 (100 penyertaan) pada bulan Jun dan jumlah perbelanjaan dalam talian tempatan sebanyak RM380 (3 penyertaan) pada bulan September. Jumlah keseluruhan penyertaan sepanjang Tempoh Kempen ialah 100 + 3 = 103 penyertaan, dan layak untuk berpeluang memenangi 1 unit Ganjaran Utama.
	27-Jun-2025	Berbelanja RM500 untuk transaksi CNP melalui platform e-dagang luar negara	Ya	
	10-September-2025	Menambah nilai e-dompet sebanyak RM380 secara tempatan	Ya	

15. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:

- Transaksi yang dilakukan di luar tempoh kempen; dan/atau
- Transaksi yang dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, tanpa kebenaran dan/atau dibuat secara penipuan pada bila-bila masa; dan/atau
- Fi pendahuluan tunai atau pengeluaran tunai, Program Pemindahan Baki, Tunai Segera, Pelan Ansuran Tunai, pembayaran bil melalui perbankan internet, transaksi JomPay, transaksi FPX; transaksi kuasi tunai, fi tahunan, fi bayaran lampau tempoh, faedah, caj pembiayaan; dan/atau sebarang program perkongsian khas; dan/atau
- Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana saudagar yang merupakan sekutunya atau dikawal olehnya (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemilik, rakan niaga, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia merupakan pekerja atau majikan atau bekerja dengan entiti tersebut atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarah di syarikat atau entiti tersebut; dan/atau
- Transaksi yang melibatkan Kod Kategori Saudagar ("**MCC**") di bawah:

Transaksi/Fi dan Caj	Kod MCC dan Huraian
Transaksi runcit yang dibuat/ pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan bagi perkhidmatan	9211 – Kos Mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
	9222 – Denda
	9223 – Pembayaran Jaminan dan Bon
	9311 – Pembayaran cukai
	9399 – Perkhidmatan Kerajaan
	9402 – Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial	9405 – Pembelian Intra-Kerajaan sahaja
	8398 – Organisasi Kebajikan dan Perkhidmatan Sosial
Transaksi Kuasi Tunai	7995 – Transaksi Perjudian

- Lain-lain Transaksi yang Layak yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

16. Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Sekiranya Pemegang Kad yang Layak tidak memenuhi kriteria Transaksi yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.
17. Semua Transaksi yang Layak mesti menemui tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh transaksi tersebut dicaj kepada Kad Debit Pemegang Kad yang Layak mengikut rekod Bank) dalam Bulan Kempen yang sama dan akan diagregatkan untuk Bulan Kempen yang sama. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti ditangkap dan dimuat naik ke dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk menerima kelayakan Ganjaran kempen. Semua transaksi yang diluluskan seperti yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas penyerahan yang lewat, dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikatikan, dibuat tanpa kebenaran dan/atau secara penipuan. Sebarang jumlah Transaksi yang tidak dimuat naik dalam bulan transaksi yang sama tidak akan digabungkan untuk bulan tersebut.

PENUNAIAK KEMPEN

18. **Proses Penunaian Kempen dan Proses Pemilihan Pemenang untuk Ganjaran Bulanan** adalah seperti berikut:
- Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek melalui program pemilihan secara rawak yang dijana oleh komputer bagi Ganjaran Bulanan.
 - Pemegang Kad yang Layak untuk Ganjaran Bulanan akan menerima kod promosi unik/e-baucar dan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") menggunakan maklumat perhubungan terkini yang terdapat dalam sistem dan/atau rekod Bank dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat setiap Bulan Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual F ("**Tempoh Penunaian**"). Penunaian bagi Ganjaran Bulanan adalah seperti berikut:

Ganjaran	Penunaian
e-Kod GrabGifts bernilai RM50	- Penebusan e-Kod mesti ditebus melalui aplikasi Grab yang terkini. - Langkah-langkah penebusan e-Kod melalui aplikasi Grab adalah seperti berikut: - Pemegang Kad yang Layak perlu log masuk ke dalam aplikasi Grab dan pilih "Gifts". - Klik pada ikon "Gifts" di penjuru kanan atas dan masukkan e-Kod GrabGifts unik yang diterima serta Kad Debit yang diberikan untuk meneruskan penebusan. - Klik "Pick Your Gift" dan teruskan dengan menyimpan baucar ke halaman My Rewards. - Pilih perkhidmatan dan pilih denominasi hadiah yang diingini (jika berkenaan). - Klik "View My Rewards" untuk melihat e-Kod yang telah ditebus. - Ikuti Langkah-langkah tempahan dan klik "Offer" untuk menggunakan kod yang telah ditebus. - Sila layari Grab Merchant dari semasa ke semasa untuk langkah-langkah penebusan terkini pada aplikasi Grab menggunakan e-Kod GrabGifts unik.
Tiket wayang GSC bernilai RM100	- Tiket wayang GSC termasuk 4 keping tiket bernilai RM100. - Sah untuk pawagam GSC di seluruh negara kecuali Aurum Theatre (The Gardens Mall, The Mall, Midvalley Southkey Johor Bahru dan TRX) & Velvet 163. - Kod Promosi sah untuk semua filem 2D dan/atau Dolby Atmos sahaja. - Hanya boleh ditebus melalui laman web GSC dan aplikasi mudah alih GSC (iOS dan Android). Tidak sah untuk penebusan di kaunter pawagam atau e-kiosk.

	e) Tidak sah untuk dewan khas seperti BIG, IMAX, 4DX, SCREENX, ONYX, MX4D, D-BOX, TWIN SEATS, dan PLAY HALL. f) Dilarang sama sekali menjual semula Kod Promosi GSC kepada orang awam tanpa kelulusan sewajarnya daripada GSC, pengedar filem dan pihak berkuasa tempatan. g) Tidak sah bersama sebarang promosi, baucar dan/atau kad keistimewaan serta judul filem Festival Filem. h) Kod tidak layak digunakan untuk tempahan dewan pawagam. i) Kod Promosi tidak sah untuk filem yang mengandungi label Tayangan Semula (Re-run), Acara Khas (Event), Khas (Special), Hari Kekasih (Valentine), Konsert (Concert), Tayangan Awal (Early Screening), Peminat (Fans), Siaran Langsung (Live) dan Maraton (Marathon). j) Tempoh sah tidak boleh dilanjutkan kecuali dengan kelulusan awal. GSC berhak untuk meminda terma dan syarat di atas atau membatalkan promosi ini tanpa notis awal. k) Kod Promosi yang dikeluarkan oleh GSC mungkin tertakluk kepada sekatan yang dikenakan oleh pengedar filem atau pemilik filem. Jika sekatan dikenakan, GSC berhak menguatkuasakan sekatan tersebut dan melumpuhkan Kod Promosi tanpa sebarang kewajipan untuk memberi notis awal atau pampasan alternatif. l) Sekiranya anda menghadapi sebarang masalah semasa menebus Kod Promosi, anda boleh menghubungi GSC melalui e-mel di cs@gsc.com.my atau melalui Talian Khidmat Pelanggan GSC di +603-7713 7888 (dari pukul 9am hingga 6pm, Isnin hingga Jumaat sahaja, tidak termasuk cuti umum).
Baucar Hadiah Traveloka bernilai RM250	a) Baucar Hadiah Traveloka yang dikeluarkan untuk tujuan Kempen melayakkan/membenarkan Pemegang Kad yang Layak untuk menggunakan Baucar Hadiah Traveloka di laman web Traveloka (https://www.traveloka.com) atau aplikasi mudah alih Traveloka (versi minimum 2.15). b) Baucar adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Baucar Hadiah Traveloka (https://www.traveloka.com/en-my/promotion/gvdetails) yang dikeluarkan oleh Traveloka dan akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat yang terkandung di sini. c) Baucar Hadiah Traveloka mesti ditebus pada laman web rasmi Traveloka atau aplikasi mudah alih (versi minimum 2.15). d) Langkah-langkah penebusan Baucar Hadiah Traveloka melalui laman web rasmi Traveloka atau aplikasi mudah alih Traveloka adalah seperti berikut: - Pilih produk pilihan anda dan lengkapkan borang tempahan dengan butiran peribadi yang diperlukan. - Teruskan ke halaman pembayaran, masukkan kod baucar dalam bahagian 'Coupon', dan pilih Kad Debit Alliance Bank anda untuk membayar sebarang baki (jika berkenaan).

19. **Proses Penunaian Kempen dan Proses Pemilihan Pemenang untuk Ganjaran Utama** adalah seperti berikut:

- Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek melalui program pemilihan secara rawak yang dijana oleh komputer bagi Ganjaran Utama.
- Pemilihan Pemegang Kad yang Layak akan dibuat selepas tamat Tempoh Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual F ("Tempoh Penunaian").
- Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek untuk Ganjaran Utama akan dihubungi oleh wakil Bank melalui panggilan telefon menggunakan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam masa enam (6) bulan selepas tamat Tempoh Kempen untuk melaksanakan pengesahan ringkas serta pengesahan maklumat hubungan dan/atau penghantaran.
- Pemenang yang disenarai pendek akan dikehendaki untuk menjawab 1 soalan ringkas berkenaan Kempen untuk menerima Ganjaran Utama. Pemenang yang disenarai pendek yang

gagal menjawab soalan dengan betul akan dibatalkan kelayakannya dan Bank akan membuat cabutan untuk pemenang yang seterusnya.

- e) Sekiranya Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek tersebut tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) cubaan (dalam waktu bekerja, Isnin hingga Jumaat) atau gagal menyempurnakan proses pengesahan pada hari yang sama atas apa juga sebab dan/atau Pemegang Kad yang Layak yang disenarai pendek tersebut ingin menarik diri daripada Kempen setelah dihubungi oleh wakil Bank, Bank berhak membatalkan kelayakan Pemegang Kad yang Layak yang telah disenarai pendek tersebut dan akan memilih peserta layak yang seterusnya.
- f) Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau Ganjaran Utama tidak diterima, Pemegang Kad yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Bank di talian 03-5516 9988, selewat-lewatnya pada 31 Mei 2026. Sebarang pertanyaan selepas 31 Mei 2026 tidak akan dilayan. Penebusan Ganjaran Utama adalah seperti berikut:

Baucer Hadiah Traveloka RM20,000	a) Pemenang Kempen yang layak akan menerima kod promosi unik/e-baucar dan akan dimaklumkan oleh Bank melalui SMS berdasarkan maklumat terkini yang terdapat dalam sistem dan/atau rekod Bank dalam tempoh 6 bulan selepas tamat Tempoh Kempen seperti dinyatakan dalam Jadual F ("Tempoh Penunaian"). b) Baucar Hadiah Traveloka yang dikeluarkan bagi tujuan kempen ini membenarkan Pemegang Kad yang Layak menggunakan Baucer Hadiah Traveloka di laman web Traveloka (https://www.traveloka.com) atau aplikasi mudah alih Traveloka (versi minimum 2.15). c) Baucar akan dikeluarkan dalam denominasi 4 unit x RM5,000 dan boleh digunakan secara berasingan atau digabungkan dalam satu transaksi. Baki baucar yang tidak digunakan akan dilucutkan dan tidak boleh dibawa ke hadapan. d) Baucar tertakluk kepada Terma & Syarat Baucar Hadiah Traveloka (https://www.traveloka.com/en-my/promotion/qvdetails) yang dikeluarkan oleh Traveloka dan akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma & Syarat yang terkandung di sini. e) Baucar mesti ditebus melalui laman rasmi Traveloka atau aplikasi mudah alih Traveloka (versi minimum 2.15). f) Langkah-langkah penebusan Baucar Hadiah Traveloka melalui laman web rasmi Traveloka atau aplikasi mudah alih Traveloka adalah seperti berikut: i) Pilih produk pilihan anda dan lengkapkan borang tempahan dengan butiran peribadi yang diperlukan. ii) Teruskan ke halaman pembayaran, masukkan kod baucar dalam bahagian 'Coupon', dan pilih Kad Debit Alliance Bank anda untuk membayar sebarang baki (jika berkenaan).
iPhone 16 Pro Max 512GB RM6,999	a) iPhone 16 Pro Max 512GB akan dihantar ke alamat surat-menyurat pemenang berdasarkan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam tempoh (6) bulan selepas tamat Tempoh Kempen seperti dinyatakan dalam Jadual F ("Tempoh Penunaian"). b) Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk menghantar Ganjaran Utama tersebut ke alamat di luar negara, pihak ketiga dan/atau alamat peti surat. c) Ganjaran Utama, model, waranti dan/atau warna hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaannya pada masa penunaian. Sebarang permintaan untuk menaik taraf atau menukar model/peranti/jenama tidak akan dilayan. Dalam situasi yang tidak diduga, Bank berhak menggantikan item tersebut dengan item lain yang mempunyai nilai yang setara atau lebih tinggi. d) Untuk mengelakkan keraguan, Bank tidak membuat sebarang pernyataan atau waranti berhubung dengan kualiti atau kesesuaian Ganjaran Utama

	(termasuklah tetapi tidak terhad kepada kesahihan dan/atau penggunaan Ganjaran Utama tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan sebarang Ganjaran Utama yang hilang, dicuri atau rosak). e) Bank tidak memberi jaminan atau bertanggungjawab atas sebarang kerosakan atau kecederaan yang disebabkan oleh penggunaan Gajaran Utama serta tidak membuat pernyataan berkenaan kualiti atau kesesuaian Ganjaran Utama tersebut bagi sebarang tujuan. f) Bank akan melantik penyedia perkhidmatan pihak ketiga untuk menyampaikan Ganjaran Utama melalui kurier dan/atau e-mel kepada Pemenang selewat-lewatnya pada Tarikh Pemenuhan seperti yang ditetapkan dalam Jadual F ("Tempoh Penunaiian"). Pemenang hendaklah, atas kos dan perbelanjaan sendiri, berurusan secara langsung dengan pembekal iaitu Wogi Sdn. Bhd. untuk sebarang aduan, pertikaian atau tuntutan berkaitan Ganjaran Utama tanpa merujuk kepada Bank.
RM6,000 Pelayaran Genting Dream untuk 2 orang	a) Pemenang Kempen yang layak untuk Pakej Pelayaran Genting Dream akan menerima Surat Perjalanan (Travel Warrant) dan akan diberitahu oleh Bank melalui eDM mengikut maklumat terkini yang direkodkan dalam sistem dan/atau rekod Bank dalam tempoh 6 bulan selepas tamat Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual F ("Tempoh Penunaiian"). b) Permohonan penebusan warrant tertakluk kepada caj tambahan semasa musim puncak, dan pemenang akan menanggung perbezaan kos sekiranya nilai penebusan melebihi jumlah yang diberi. Penggunaan Surat Perjalanan tertakluk kepada Terma dan Syarat Surat Perjalanan yang dikeluarkan oleh StarDream Ship Management Sdn. Bhd., yang hendaklah digunakan bersama-sama dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini. c) Baucar tunai/Surat Perjalanan hanya boleh digunakan apabila tempahan dibuat melalui pejabat StarDream Ship Management Sdn. Bhd. melalui emel bagi pakej pelayaran Genting Dream Sahaja. Untuk tempahan pelayaran, sila emel ke my.corp@stardreamcruises.com dan sertakan surat perjalanan/baucar tunai untuk pengesahan. d) Baucar tunai/Surat Perjalanan adalah tertakluk hanya untuk tambang pelayaran sahaja dan tidak boleh digunakan untuk Bayaran Pelabuhan, Bayaran Gratuity atau sebarang caj tambahan lain. Sekiranya nilai pembelian melebihi jumlah baucar tunai yang dinyatakan, perbezaan harga hendaklah dibayar oleh pemegang baucar.

Jadual F: Tempoh Penenuian

Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen ("Bulan Kempen")	Tempoh Penenuian
Ganjaran Bulanan	Jun 2025	Sebelum 31 Oktober 2025
	Julai 2025	Sebelum 30 November 2025
	Ogos 2025	Sebelum 31 Disember 2025
	September 2025	Sebelum 31 Januari 2026
	Oktober 2025	Sebelum 28 Februari 2026
Ganjaran Utama	Jun 2025 ke Oktober 2025	Sebelum 30 April 2026

20. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemegang Kad yang Layak sekiranya kod promo/e-baucar yang disediakan (seperti e-Kod GrabGifts, tiket wayang GSC dan/atau Baucar Hadiah Traveloka) tidak sah untuk ditebus di atas sebarang sebab lain setelah kod promo/e-baucar tersebut dihantar kepada Pemegang Kad yang Layak melalui SMS oleh Bank. Sebarang jumlah lebihan selepas

menolak nilai kod promo/e-baucar hendaklah dibayar menggunakan Kad Debit Mastercard Alliance Bank. Sebarang baki yang tidak digunakan dari kod promo/e-baucar tersebut akan dibatalkan dan tidak boleh dibawa ke masa hadapan.

21. Bank tidak akan bertanggungjawab sekiranya sebarang Ganjaran tidak dapat dipenuhi dalam Tempoh Penenuian disebabkan oleh maklumat yang tidak tepat/tidak lengkap yang diberikan oleh Pemegang Kad yang Layak. Adalah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad yang Layak untuk memastikan maklumat yang betul disediakan agar tuntutan dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab atas kesesakan trafik atau ketidakaksesan internet.
22. Kegagalan untuk mematuhi kaedah penenuian dan menebus dalam tempoh masa yang ditetapkan, Ganjaran Kempen, kod promo/e-baucar unik dan Kad Debit yang ditentukan dan dimaklumkan oleh Bank dalam SMS/eDM akan mengakibatkan kehilangan ganjaran kempen, dan Pemegang Kad yang Layak tidak boleh membuat sebarang tuntutan terhadap Bank, anak syarikat, subsidiari, pekerja, wakil, peruncit, pengedar dan/atau dealer sekiranya berlaku kehilangan tersebut. Bank tidak akan bertanggungjawab atas kegagalan penebusan disebabkan sebarang kemas kini garis panduan penebusan daripada Pedagang/Agensi.
23. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab memastikan nombor telefon, alamat emel dan/atau alamat surat-menyurat mereka adalah terkini dan dikemaskini dengan Bank. Informasi penenuian dan/atau pemberitahuan dan/atau penghantaran Ganjaran Kempen akan dilakukan berdasarkan nombor telefon dan alamat surat-menyurat pemenang yang disimpan di Bank.
24. Sila layari laman web Pedagang yang berkenaan dari semasa ke semasa untuk langkah-langkah penebusan terkini menggunakan kod promo/e-baucar unik.
25. Bank tidak akan menanggung sebarang kos penenuian dan/atau pengangkutan dan/atau kos lain yang mungkin ditanggung oleh Pemenang Kempen semasa menebus dan/atau menggunakan Ganjaran Kempen.
26. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web Bank.
27. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang bersetuju untuk berkongsi maklumat peribadi mereka dengan vendor penenuian (jika ada) untuk dikumpul, digunakan, didedahkan dan diproses bagi tujuan Kempen ini, tanpa sebarang bayaran wang.
28. Pemegang Kad Yang Layak juga bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Pihak Bank bagi tujuan menganjur, mempromosi dan melaksanakan Kempen ini.
29. Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan nama dan/atau empat (4) digit terakhir nombor telefon Pemegang Kad yang Layak yang disahkan sebagai pemenang di media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini ("**Pengumuman Pemenang**").
30. Bank berhak menyingkirkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad yang Layak atau membatalkan Ganjaran Kempen sekiranya terdapat transaksi yang berunsur penipuan, dibuat tanpa kebenaran atau dibalikkan atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Semua rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
31. Produk yang Layak mestilah sah, aktif (tidak dorman, ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank, untuk melayakkan diri mengambil bahagian dan memperoleh Ganjaran Penyertaan Bulanan.

32. Sekiranya kad yang terpilih Pemegang Kad yang Layak digantikan dengan kad baharu di atas sebab-sebab seperti kehilangan kad, tamat tempoh, penipuan, kad dicuri, kad penggantian yang dimulakan oleh bank atau menukar jenis kad, Bank akan mengiktiraf Transaksi yang Layak yang dilakukan dan/atau penyertaan yang diperolehi semasa Tempoh Kempen dengan kad lama dan/atau kad yang diganti dan mesti dipautkan kepada CASA utama yang sama daripada kad lama.
33. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, hadiah lain atau ganjaran yang bernilai setara atau mana-mana alternatif lain yang berkaitan dengan Bank. Keputusan Bank berkenaan segala perkara berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

34. Bank berhak mengubah tempoh, tarikh mula dan/atau tamat Tempoh Kempen setelah memberikan notis terlebih dahulu menerusi laman web bank.
35. Pemegang Kad yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pemegang Kad yang Layak dalam apa juga cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung kerana kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.
36. Terma dan Syarat Kempen ini serta keputusan Bank berkenaan segala hal yang berkait dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak, dan surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.
37. Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad yang Layak. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.
38. Produk yang Layak kepunyaan Pemegang Kad yang Layak mestilah sentiasa (i) sah, dan tidak melanggar mana-mana terma dalam Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, supaya layak memperoleh Ganjaran Kempen.
39. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau penyingkiran Pemegang Kad yang Layak atau penarikan balik Ganjaran Kempen tidak akan melayakkan Pemegang Kad yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau bagi sebarang dan segala kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, penyingkiran atau penarikan balik tersebut yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.

40. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampungan, turutan, teladan, punitif, atau khas, atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak atau mana-mana pihak lain, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.
41. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab atas segala cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan kepada mereka menurut undang-undang yang berkenaan, sekiranya ada, berhubung dengan Kempen ini.
42. Segala Terma dan Syarat termasuklah penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak-pihak yang berkenaan dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.
43. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang bentuk kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, kesilapan elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh Mastercard atau syarikat saudagar, pos atau pihak berkuasa telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pemegang Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen.
44. Terma dan Syarat Kempen ini merupakan tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir Produk yang Layak bagi Pemegang Kad yang Layak yang diselenggarakan oleh Bank ("**Terma Sedia Ada**").
45. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, dan/atau 4 nombor terakhir kad pengenalan, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pemegang Kad yang Layak.
46. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pemegang Kad yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.
47. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-BM.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.
48. Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirangka untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumpulan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.

49. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dan 'Scam' Perbankan

50. Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk pengetahuan dan kesedaran Pemegang Kad yang Layak bagi membantu mencegah dan mengurangkan risiko penipuan dan scam. Ini termasuklah tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, pengemaskinian versi perisian/sistem pengendalian/aplikasi, dan ketetapan peraturan oleh badan pentadbiran yang berkenaan.
51. Pemegang Kad yang Layak mesti memastikan bahawa segala instrumen perbankan disimpan dengan baik, contohnya buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN bagi perbankan menerusi telefon, butiran keselamatan log masuk bagi perbankan internet dan mudah alih, dan kod pengesahan transaksi (TAC). Pemegang Kad yang Layak perlu memaklumkan kepada Bank dengan segera sebaik sahaja menyedari kehilangan mana-mana yang tersebut di atas atau berlakunya penggunaan tanpa kebenaran atau pengesahan yang sewajarnya. Pemegang Kad yang Layak tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap kerugian yang disebabkan oleh transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pemegang Kad yang Layak memaklumkan kepada Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pemegang Kad yang Layak yang dinyatakan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau diceroboh.
52. Sekiranya sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemegang Kad yang Layak dikaitkan dengan kecuaiannya yang disengajakan oleh Bank semata-mata, satu-satunya dan keseluruhan liabiliti yang ditanggung oleh Bank (sama ada berkenaan satu atau lebih tuntutan) terhadap Pemegang Kad yang Layak dari segi kontrak atau tort adalah tidak melebihi amaun transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung yang dialami, mana-mana yang lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pelepasan pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira kemungkinan bahawa kerugian atau kerosakan tersebut telah diberitahu kepada, atau secara munasabahnyanya telah boleh dijangka oleh Bank.
53. Setelah dimaklumkan oleh Pemegang Kad yang Layak mengenai kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pemegang Kad yang Layak dikehendaki menyediakan maklumat dan kerjasama secukupnya untuk membantu siasatan. Bank dengan ini diberi kuasa untuk mengambil langkah berikut sebaik sahaja kejadian tersebut dikesan (dengan/tanpa persetujuan pelanggan terlebih dahulu) untuk mengelakkan atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya semasa Bank membuat siasatan:
- i. Menggantung atau membekukan akaun yang berkenaan;
 - ii. Membatalkan atau mengeset semula akses perbankan internet atau mudah alih Pemegang Kad yang Layak; dan/atau
 - iii. Membatalkan kesahan instrumen perbankan; dan Pemegang Kad yang Layak akan dimaklumkan setelah yang di atas telah dilaksanakan.
54. Akaun Semasa dan Akaun Simpanan dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.
55. Akaun Semasa dan Akaun Simpanan (CASA-i) Islamik yang dipautkan dengan Kad yang Layak adalah menggunakan kontrak Syariah Murabahah komoditi melalui Tawarruq.